

No. Daftar FPIPS: 1457/UN.042.5.2/PL/2013

**EVALUASI *EVENT MARKETING* CSR "CAMEJASA" TERHADAP  
CITRA TAMAN LALU LINTAS KOTA BANDUNG SEBAGAI WISATA  
EDUKASI LALU LINTAS**

(Survei Terhadap Instansi Pendidikan yang Mengikuti *event* "CAMEJASA" di  
Taman Lalu Lintas Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Lissa Utami Dewi  
0806285**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013**

Lissa Utami Dewi, 2013

Evaluasi event marketing CSR "Camejasa" terhadap citra taman lalu lintas kota bandung.  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu