

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Teori Preferensi Konsumen	9
2.1.2.1 Kurva Indiferensi	12
2.1.2.2 Peta Kurva Indiferensi	12
2.1.3 Anggaran	13
2.1.3.1 Pengertian Anggaran	13
2.1.3.2 Garis Anggaran	14
2.1.3.3 Manfaat Anggaran	19
2.1.3.4 Pengaruh Anggaran terhadap Preferensi	20
2.1.4 Keseimbangan Konsumen	21
2.1.5 Teori Preferensi Terungkap	22
2.1.6 Pendekatan Atribut	24
2.1.7 Atribut Produk	24
2.1.7.1 Pengertian Atribut Produk	24
2.1.7.2 Dimensi Kualitas Produk	25
2.1.7.3 Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi	26
2.1.8 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.4 Operasional Variabel	41

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.6.1 Pengaruh Anggaran Terhadap Preferensi Konsumen	75
4.6.2 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen	77
4.7 Implikasi Pendidikan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT PENYUSUN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Perusahaan Telekomunikasi Berbasis GSM di Indonesia	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Pengguna Provider Indosat dan Telkomsel Tahun 2009-2012	2
Tabel 1.3 Pengguna Provider Indosat dan Telkomsel di Kalangan Mahasiswa	3
Tabel 2.1 Keranjang Pasar dan Garis Anggaran	15
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa yang Terdaftar di Masing-masing Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandung	38
Tabel 3.2 Sampel Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandung ...	40
Tabel 3.3 Operasional Variabel	41
Tabel 3.4 Uji Statistik Durbin-Watson d	53
Tabel 4.1 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Semester	60
Tabel 4.3 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Tempat tinggal	61
Tabel 4.4 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Pembelian Pulsa Per bulan..	61
Tabel 4.5 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Prioritas Penggunaan Pulsa Per Bulan.....	62
Tabel 4.6 Anggaran Mahasiswa per Bulannya	64
Tabel 4.7 Penilaian Mahasiswa terhadap Tingkat Atribut Produk yang dimiliki Provider Indosat	65
Tabel 4.8 Penilaian Mahasiswa terhadap Tingkat Preferensi Provider Indosat Mahasiswa	66
Tabel 4.9 Uji Validitas untuk Soal Preferensi dan Atribut Produk	67
Tabel 4.10 Uji Reabilitas Variabel	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	73

Tabel 4.14 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	74
--------------------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berbagai Pilihan untuk Memaksimumkan Utilitas Pada Berbagai Jenis Barang	10
Gambar 2.2 Kurva Indiferensi	12
Gambar 2.3 Peta Kurva Indiferensi	13
Gambar 2.4 Garis Anggaran (<i>Budget Line</i>)	16
Gambar 2.5 Efek Perubahan Pendapatan terhadap Garis Anggaran	17
Gambar 2.6 Efek Perubahan Harga terhadap Garis Anggaran	18
Gambar 2.7 Keseimbangan Konsumen	21
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Statistik Durbin-Watson d	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Autokorelasi Metode Durbin- Watson	71

