

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Konsep Kepariwisata .....	12
2.1.1.2 Konsep Industri Pariwisata.....	13
2.1.1.3 Konsep Taman Wisata Alam dan Pegunungan .....	14
2.1.2 Konsep Kualitas Produk Wisata .....	16
2.1.2.1 Kualitas Produk Wisata dalam Pemasaran Pariwisata.....	16

Katon Prabowo, 2013

*"PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM KAWAH PAPANDAYAN*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.2.2	Definisi Kualitas Produk Wisata.....	20
2.1.2.3	Dimensi Kualitas Produk Wisata.....	25
2.1.3	Konsep Keputusan Berkunjung.....	26
2.1.3.1	Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung.....	28
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkunjung.....	29
2.1.3.3	Tipe-tipe Keputusan Berkunjung.....	30
2.1.3.4	Proses Keputusan Berkunjung.....	31
2.1.4	Pengaruh Kualitas Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung .....	32
2.1.5	Orisinalitas Penelitian .....	33
2.2	Kerangka Pemikiran .....	35
2.3	Hipotesis .....	40
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Objek Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.2.1	Jenis Metode Penelitian.....	43
3.2.2	Operasional Variabel.....	44
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	55
3.2.4.1	Populasi .....	55
3.2.4.2	Sampel.....	55
3.2.4.3	Teknik <i>Sampling</i> .....	56
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.2.6.1	Pengujian Validitas.....	59
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas .....	66
3.2.7	Rancangan Analisis Data.....	68
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	68
3.2.7.2	Pengujian Hipotesis .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>76</b>
4.1	Profil Daya Tarik Wisata dan Wisatawan .....	76

4.1.1 Profil Daya Tarik Wisata .....	76
4.1.1.1 Identitas Taman Wisata Alam Kawah Papandayan .....	76
4.1.1.2 Sejarah Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	77
4.1.1.3 Produk Jasa yang Ditawarkan.....	77
4.1.1.4 Aksesibilitas Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	78
4.1.1.5 Akomodasi Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	78
4.1.2 Profil Wisatawan yang Berkunjung Ke Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	79
4.1.2.1 Jenis Wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	79
4.1.2.2 Jenis Wisatawan berdasarkan Latar Belakang Pendidikan dan Tujuan Berkunjung.....	80
4.1.2.3 Jenis Wisatawan berdasarkan Pekerjaan dan Frekuensi Berkunjung.....	81
4.2 Tanggapan Wisatawan mengenai Kualitas Produk Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan .....	82
4.2.1 Karakteristik Mutu Objek Daya Tarik Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	83
4.2.2 Karakteristik Mutu Atraksi Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	84
4.2.3 Karakteristik Mutu Sarana Pendukung Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	86
4.2.4 Karakteristik Mutu Aksesibilitas di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	88
4.2.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Pelaksanaan Kualitas Produk Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	90
4.3 Tanggapan Wisatawan mengenai Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Alam Kawah Papandayan .....	92
4.3.1 Pemilihan Produk.....	93
4.3.2 Pemilihan Merek.....	94
4.3.3 Pemilihan Distribusi.....	95

4.3.4 Pemilihan Waktu Kunjungan.....	96
4.3.5 Jumlah Kunjungan.....	97
4.3.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Keputusan Berkunjung.....	98
4.4 Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	100
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	108
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	108
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Wisatawan ke Indonesia Tahun 2010 - 2013 .....	2
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Jawa Barat Tahun 2011 - 2013.....	3
Tabel 1.3 Daftar Daya Tarik Wisata Kabupaten Garut Tahun 2013 .....	4
Tabel 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Garut Tahun 2010 - 2013 .....	5
Tabel 1.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Alam Papandayan Kabupaten Garut Tahun 2010 - 2013 .....	6
Tabel 2.1 Definisi Produk Wisata Menurut Para Ahli.....	22
Tabel 2.2 Sifat dan Ciri Produk Barang dan Produk Jasa.....	23
Tabel 2.3 Definisi Keputusan Berkunjung Menurut Para Ahli.....	27
Tabel 2.4 Orisinalitas Penelitian .....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2 Jenis Data dan Sumber Data .....	54
Tabel 3.3 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas.....	61
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Produk Wisata dan Keputusan Berkunjung .....	67
Tabel 4.1 Identitas Daya Tarik Wisata .....	76
Tabel 4.2 Jenis Wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	79
Tabel 4.3 Jenis Wisatawan berdasarkan Latar Belakang Pendidikan dan Tujuan Berkunjung .....	80

Tabel 4.4 Jenis Wisatawan berdasarkan Kelompok Kunjungan dan Frekuensi Berkunjung .....	82
Tabel 4.5 Mutu Objek Daya Tarik Wisata dalam Kualitas Produk Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	83
Tabel 4.6 Mutu Atraksi Wisata dalam Kualitas Produk Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan .....	85
Tabel 4.7 Mutu sarana Pendukung Wisata dalam Kualitas Produk Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	86
Tabel 4.8 Mutu Aksesibilitas dalam Kualitas Produk Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan .....	88
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Pelaksanaan Kualitas Produk Wisata di Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	90
Tabel 4.10 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk .....	93
Tabel 4.11 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek .....	94
Tabel 4.12 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Distribusi.....	94
Tabel 4.13 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Waktu Kunjungan.....	96
Tabel 4.14 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Jumlah Kunjungan.....	97
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	98
Tabel 4.16 Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Wisata Alam Kawah Papandayan.....	101
Tabel 4.17 Uji Keseluruhan (Uji F).....	102

Tabel 4.18 Output Koefisien.....	104
Tabel 4.19 Matriks Korelasi Antara Sub Variabel Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	105
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Koefisien Jalur Pengaruh Kualitas Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Menggunakan <i>Trimming</i> .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	39
Gambar 3.1 Struktur Kausal antara X dan Y .....	70
Gambar 3.2 Diagram Jalur Sub Hipotesis.....	71
Gambar 3.3 Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis X terhadap Y .....	72
Gambar 4.1 Variabel Kualitas Produk Wisata pada Garis Kontinum.....	92
Gambar 4.2 Variabel Keputusan Berkunjung pada Garis Kontinum.....	100
Gambar 4.3 Diagram Jalur Pengujian Hipotesis X terhadap Y .....	103
Gambar 4.4 Diagram Jalur Pengujian Hipotesis Kualitas Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung menggunakan <i>Trimming</i> .....	106