

DAFTAR PUSTAKA

- Ayunda Purwanti Putri, 2010. Pengaruh *Promotion Mix* terhadap Keputusan berkunjung ke Taman Imajinasi Taman Buga Nusantara.
- Buchori Alma, 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung, Penerbit: Alfabeta.
- Budi Waryanto, dan Yuan Astiak 2006. *Tranformasi Data Skala Ordinal ke Interval dengan Menggunakan Makro Minitab*.
- Butnaru, Gina I. Iuliana M. Bordeianu. 2013. *The Impact of The Quality of Tourist Products and Services On The Customers of a Tourism Agency*. Romania.
- B. Weaver, David and Laura Lawton, 2009. *Tourism Management*. Hoboken : John Wiley
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat. 2013. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara : Bandung
- Fandy Tjiftono, Greorius Chandra dan Dedi Adriana, 2008. *Marketing Strategic*. Yogyakarta. Penerbit: Andi
- Goeldner, Charles R. and J. R. Brent Ritchie. 2009. *Tourism, Principles, Practice, Philoshopies*. Hokoben : John Wiley & Son
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo
- Kotler, Philip, John T. Bowen and James Makens, Ph.D. 2009. *Marketing for Hospitality & Tourism*. New Jearsy: *Pearson Education, Inc*
- _____ and Kevin Lenne Keller. 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jearsy: *Pearson Education, Inc*
- _____ and Kevin Lenne Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jearsy: *Pearson Education, Inc*
- _____ and Gary Amstrong. 2012. *Principle of Marketing*. New Jearsy: *Pearson Education, Inc*
- Markovic, Jelica J., Marko D. Petrovic. 2013. *Sport and Recreation Influence upon Mountain Area and Sustainable Tourism Development*.
- Meilina Nur Amalia. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian
- Middelton, Victor T.C, Allan Fyall, dan Michael Morgan. 2009. *Marketing in Tourism and Travel*. Burlington: Butterworth-Hainemman pada Restoran Padang di Kota Bandung
- M.Aziz Firdaus, 2012. *Metode Penelitian*. Tangerang Selatan. Penerbit: Jelajah Nusa.
- Nurwulan. 2011. Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman wisata Alam Telaga Patengan.
- Nur Amalia, Meilina. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Padang di Kota Bandung*

Katon Prabowo, 2013

"PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM KAWAH PAPANDAYAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Pandji Anoraga, 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta. Penerbit: Rhineka Cipta
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
----- Nomor 36 Tahun 2010 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam Di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam
----- Nomor 18 tahun 1994 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Zona Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam
----- No 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumberdaya Alam Hayati dan Ekosistem
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta, penerbit: Andi.
- Poerwanto. 2004. *Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya*.
-----, 2004. *Analisis kesan Wisatawan terhadap Dimensi Kualitas Produk Wisata*
- Reffy Primayanti. 2010. *Pengembangan Kualitas Produk Wisata Sejarah dalam upaya meningkatkan Keputusan Berkunjung di Kabupaten Kuningan*
- Salamoura, Maria & Vassilis Angelis. 2008. *The image of the tourism product : theoretical approach and application*.
- United Nation World Tourism Organization. 2003. *Quality Support Committee at sixth meeting*. Varadero, Cuba.
- Salamoura, Maria & Vassilis Angelis. 2008. *The image of the tourism product : theoretical approach and application*.
- Solahudin Nasution. et.al. 2005. *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata Sumatera Utara*.
- Sugiyono, Prof, Dr. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Penerbit: CV Alfabeta.
----- 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Penerbit: CV Alfabeta.
----- 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Penerbit: CV Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi
- Raymond, Rosenfeld A. 2008. *Cultural an Heritage Tourism*
- Richardson, I John & Martin Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Australia : Pearson Education Australia.

Katon Prabowo, 2013

“PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM KAWAH PAPANDAYAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Romdoni, Budi Akhmad. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pakuhaji*
Veller, Franquis and Leonel Bachelor. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*.
Jakarta, Penerbit: Yayasan Obor Indonesia.

Internet:

<http://www.budpar.go.id> : Diakses pada 22 Oktober 2013 Pukul, 14.00 WIB
<http://www.bisnis-jabar.com> : Diakses pada 20 November 2013 Pukul, 10.25 WIB
<http://www.disparbud.jabarprov.go.id> : Diakses pada 30 Juli 2014 Pukul 20.45 WIB
<http://www.bps.go.id> : Diakses pada 14 Maret 2014 Pukul 16.35 WIB
<http://www.garutkab.go.id> : Diakses 30 Juli 2014 Pukul 19.25 WIB
<http://www.cim.co.uk> : Diakses 20 November 2013 Pukul 14.40 WIB
<http://m.bisnis.com/bisnis-indonesia> : Diakses 02 Februari 2014 Pukul 13.23 WIB
<http://m.inilah.com/read/detail/1979199> Diakses 02 Februari 2014 Pukul 14.25 WIB