

**PERAN *STAKEHOLDERS* DALAM PENGEMBANGAN GEOWISATA
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA DI KAWASAN
CITUMANG**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata*



Oleh:

Yokkeu Hanna Candella

NIM 2003335

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**PERAN *STAKEHOLDERS* DALAM PENGEMBANGAN GEOWISATA
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA DI KAWASAN
CITUMANG**

Oleh:

Yokkeu Hanna Candella

2003335

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

©Yokkeu Hanna Candella, 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya.

Dengan cetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa seizin Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN *STAKEHOLDERS* DALAM PENGEMBANGAN GEOWISATA
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA DI KAWASAN
CITUMANG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh :

Pembimbing 1



Heri Puspito Diyah Setiyorini Ph.D

NIP. 19761031 200812 2 001

Pembimbing 2



Shandra Rama Panji Wulung, S.Par.,MP.Par

NIP. 92019021987082 9 101

Mengetahui,

Ketua Prodi

Manajemen Pemasaran Pariwisata



Taufik Abdullah S.E.,M.M.Par.,Ph.D

NIP.19851024 201404 1 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada pada penulis



Yokkeu Hanna Candella

NIM 2003335

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Stakeholders dalam Pengembangan Geowisata serta Implikasinya terhadap Citra Destinasi di Kawasan Citumang” ini beserta isinya adalah benar karya penulis sendiri. Penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024



Yokkeu Hanna Candella

2003335

ABSTRAK

Yokkeu Hanna Candella 200335 “**Peran Stakeholders dalam Pengembangan Geowisata serta Implikasinya terhadap Citra Destinasi di Kawasan Citumang**” dibawah bimbingan Heri Puspito Diyah Setiyorini, Ph.D., Shandra Rama Panji Wulung.,S.Par.,MP. Par

Potensi geowisata di Indonesia relatif cukup besar dan masih membutuhkan perhatian khusus untuk dikembangkan menjadi atraksi wisata. Geowisata merupakan aktivitas wisata yang memanfaatkan sumber daya geologi yang terdapat di alam dan lingkungan masyarakat. Dengan demikian, banyak stakeholders yang terlibat dalam pengelolaan sumber daya pariwisata ini untuk dijadikan suatu kawasan wisata. Terkait dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran setakeholders dalam pengembangan pariwisata dan implikasinya terhadap citra destinasi pada lokasi yang dipilih yaitu Kawasan Citumang, Kabupaten Pangandaran. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metodologi penelitian kualitatif. Wawancara mendalam, observasi, dan studi data sekunder digunakan untuk mengumpulkan data. Data dianalisis dengan reduksi data melalui tahap pengkodean, pengelompokan kategori, dan kemudian penyajian dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kawasan Citumang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi salah satu daya tarik geowisata dengan keanekaragaman bentang alam, keanekaragaman hayati serta sejarah dan budaya. Adapun hasil kedua teridentifikasi stakeholders yang terlibat diantaranya meliputi komunitas (karang taruna), masyarakat, pemerintah regional (dinas pariwisata dan kebudayaan), pemerintah (badan usaha milik negara) dengan menggunakan model stakeholder power interest yaitu menganalisis peran berdasarkan minat dan pengaruhnya terhadap pengembangan geowisata. Hasil ketiga teridentifikasi citra destinasi yang terbentuk di benak wisatawan menggunakan dimensi kognitif atau pengetahuan dan wawasan mengenai destinasi, dimensi afektif emosi atau perasaan yang tumbuh serta dimensi behavioral atau tindakan yang diambil oleh wisatawan

Kata Kunci : Pengembangan geowisata, peran *stakeholders*, citra destinasi

ABSTRACT

Yokkeu Hanna Candella 200335 “**The Role of Stakeholders in Geotourism Development and Its Implications for Destination Image in the Citumang Area**” under the guidance of Heri Puspito Diah Setiyorini, Ph.D., Shandra Rama Panji Wulung.,S.Par.,MP. Par

The potential for geotourism in Indonesia is relatively large and still requires special attention to be developed into a tourist attraction. Geotourism is a tourist activity that utilizes geological resources found in nature and the community environment. Thus, many stakeholders are involved in managing this tourism resource to become a tourist area. Related to this, this research aims to analyze the role of stakeholders in tourism development and its implications for the destination image in the selected location, namely the Citumang area, Pangandaran Regency. This research was conducted using qualitative research methodology. In-depth interviews, observations, and secondary data studies were used to collect data. The data was analyzed by data reduction through the coding stage, grouping categories, and then presenting and drawing conclusions. The results of this research show that the Citumang area has the potential to be developed into a geotourism attraction with a diversity of landscapes, biodiversity as well as history and culture. The second result identified the stakeholders involved, including the community (youth organization), society, regional government (tourism and culture department), government (state-owned enterprises) using the stakeholder power interest model, namely analyzing roles based on interests and their influence on geotourism development. The third result identified the destination image that is formed in the minds of tourists using the cognitive dimension or knowledge and insight about the destination, the affective dimension of emotions or growing feelings and the behavioral dimension or actions taken by tourists.

Keywords : *Geotourism development, role of stakeholders, destination image*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya, tidak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peran Stakeholders dalam Pengembangan Geowisata serta Implikasinya terhadap Citra Destinasi di Kawasan Citumang”.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan dan minat penulis ketika terdapat sebuah tugas menganalisis jurnal sesuai dengan minat setiap mahasiswa, sehingga dari kesempatan tersebut mendorong penulis untuk melakukan penelitian mengenai salah satu ide penelitian yang bertajuk stakeholders geowisata.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis peran dari stakeholders dalam mengembangkan geowisata khususnya Kawasan Citumang. Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait peran stakeholders yang terlibat dalam pengembangan geowisata yang sedang dalam tahap pengembangan Kabupaten Pangandaran.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih membutuhkan tinjauan dari masyarakat dan akademisi mengenai saran dan masukannya agar dapat disampaikan untuk pengembangan penelitian ini. Sebagai akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

Bandung Juli 2024



Yokkeu Hanna Candella

2003335

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan setulus hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penullis selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia hingga akhirnya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Agus Mulyana M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS), Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya
5. Bapak Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Ph.D selaku Ketua program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
6. Ibu Heri Puspito Diyah Setiyorini, Ph.D., dan Bapak Shandra Rama Panji Wulung, S.Par., MP.Par., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen khususnya dari Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Ibu Tika selaku staff Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah banyak membantu terutama dalam perihal administrasi selama masa perkuliahan penulis.
9. Seluruh informan penelitian yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk melakukan diskusi menyumbangkan pendapat dan pandangannya yang berkaitan dengan topik dalam penelitian ini.

10. Seluruh informan penelitian yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk melakukan diskusi menyumbangkan pendapat dan pandangannya yang berkaitan dengan topik dalam penelitian ini.
11. Meylinda Rossiana dan Sri Ermawati sebagai teman dan sahabat penulis yang memberikan bantuan dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Diri sendiri yang telah berusaha untuk menyelesaikan penelitian dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini, meskipun proses yang dilalui tidak selalu berjalan dengan baik

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Struktur Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Pariwisata .	Error! Bookmark not defined.
2.2 Citra Destinasi Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.3 Geowisata.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Partisipan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Etika Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.6	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Kredibilitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.8	Refleksi Diri	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. Error! Bookmark not defined.		
4.1	Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Destinasi Geowisata di Kawasan Citumang.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Implikasinya terhadap Citra Destinasi di Kawasan Citumang.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Peran Stakeholders	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Implikasi terhadap Citra Destinasi ...	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASIError! Bookmark not defined.		
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Partisipan Wawancara.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Profil Partisipan Wawancara**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Peran Stakeholders.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Pembentukan Citra Destinasi.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Martriks Analisis Peran Stakeholders.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 3. 1 Analisis Data Model Interaktif.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Observasi dan Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian dari Fakultas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Menjadi Narasumber Wawancara..	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Destination image and tourist behavioural intentions: A meta-analysis. *Tourism Management*, 81(December 2019), 104154. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104154>
- Agapito, D., Oom do Valle, P., & da Costa Mendes, J. (2013). The Cognitive-Affective-Conative Model of Destination Image: A Confirmatory Analysis. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 30(5), 471–481. <https://doi.org/10.1080/10548408.2013.803393>
- Ahmad, A. (2018). Citra Destinasi Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Untuk Berkunjung Kembali Di Sulawesi Selatan Sebagai Destinasi Pariwisata. *Sosiohumaniora*, 20(3), 207. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i3.14050>
- Akbar, A. T., & Pangestuti, E. (2017). Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 50(1), 153–159.
- Akroush, M. N., Jraisat, L. E., Kurdieh, D. J., AL-Faouri, R. N., & Qatu, L. T. (2016). Tourism Service Quality and Destination Loyalty-The Mediating Role of Destination Image from International Tourists' Perspectives Introduction. *Tourism Review*, 71(1), 18–44.
- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 158–163.
- Bakti, I., Sumartias, S., Damayanti, T., & Nugraha, A. R. (2018). Pengembangan Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kawasan Geopark Pangandaran. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 217. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.18459>
- Bentivenga, M., Cavalcante, F., Mastronuzzi, G., Palladino, G., & Prosser, G. (2019). Geoheritage: the Foundation for Sustainable Geotourism. *Geoheritage*, 11(4), 1367–1369. <https://doi.org/10.1007/s12371-019-00422-w>
- Beritelli, P., Buffa, F., & Martini, U. (2015). The coordinating DMO or coordinators in the DMO? – an alternative perspective with the help of network analysis. *Tourism Review*, 70(1), 24–42. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2014-0018>
- Berliandaldo, M., Chodiq, A., & Fryantoni, D. (2021). Kolaborasi dan Sinergitas Antar Stakeholder dalam Pembangunan Berkelanjutan Sektor Pariwisata Di Kebun Raya Cibinong. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 221–234. <https://doi.org/10.31842/journalinobis.v4i2.179>
- Bramana, S. R. (2018). Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Pariwisata Alam di Kabupaten Jombang. *Ilmu Administrasi Negara*, 1–7.

- Briggs, A. (2017). *Stakeholder Perceptions about Establishing a Geopark in the Wheatbelt of Western Australia*.
- Briggs, A., Dowling, R., & Newsome, D. (2021). Geoparks – learnings from Australia. *Journal of Tourism Futures*, 1–15. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2020-0204>
- Bryson, J. M. (2004). What to do when stakeholders matter: Stakeholder Identificatixon and analysis techniques. *Public Management Review*, 6(1), 21–53. <https://doi.org/10.1080/14719030410001675722>
- Budi, B. (2018). Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata. *Business Management Journal*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/bmj.v14i1.1119>
- Cahyadi, H. S., & Newsome, D. (2021). The post COVID-19 tourism dilemma for geoparks in Indonesia. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 9(2), 199–211. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.02.003>
- Carballo, M. M., Araña, J. E., León, C. J., & Moreno-Gil, S. (2015). Economic valuation of tourism destination image. *Tourism Economics*, 21(4), 741–759. <https://doi.org/10.5367/te.2014.0381>
- Chen, A., Lu, Y., & C.Y.Ng, Y. (2015). The principles of geotourism. In *Springer Geography*. <https://doi.org/10.1007/s40558-015-0051-y>
- Creswell, J. D. (2013). Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. In *Research design*. Sage publications.
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative adn Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). file:///C:/Users/Harrison/Downloads/John W. Creswell & J. David Creswell - Research Design_ Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (2018).pdf%0Afile:///C:/Users/Harrison/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/Creswell, Cr
- Cristina, I., Kusuma, R. K., Djohnpetraacid, E., & Jokom, R. (2021). Deskripsi Citra Destinasi Di Sosial Media Mengguna; #Labuanbajo. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/11510/10117>
- Destiana, R., Kismartini, K., & Yuningsih, T. (2020). Analisis Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Di Pulau Penyengat Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 8(2), 132–153. <https://doi.org/10.47828/jianaasian.v8i2.18>
- Dowling, R. K. (2011). Geotourism’s Global Growth. *Geoheritage*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.1007/s12371-010-0024-7>

- Dowling, R. K. (2014). Global Geotourism – An Emerging Form of Sustainable Tourism. *Czech Journal of Tourism*, 2(2), 59–79. <https://doi.org/10.2478/cjot-2013-0004>
- Duarte, A., Braga, V., & Marques, C. (2020). Geotourism and Territorial Development: a Systematic Literature Review and Research Agenda. *Geoheritage*, 12.
- Echtner, C. M., & Ritchie., J. R. B. (2003). “The Meaning and Measurement of Destination Image.” *Journal of Tourism Studies*, 14(1), 2: 2-12.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*, ISBN 0071131299, 9780071131292, McGraw-Hill, 2002 (pp. 1–256).
- Fajriasanti, R. (2023). Pelibatan Pemangku Kepentingan Lokal dalam Pengembangan dan Pengelolaan Interpretasi Geowisata di Kawasan Geopark Dunia Rinjani Lombok. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3, 307–3018.
- Fitriani, N., Husodo, T., Ratnaningsih, N., Miranti, M., & Annisa. (2018). Pemahaman dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Rencana Geopark Pangandaran. *Ethos*, 6, 62–67.
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, January 2001. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Frey, M. L. (2021). Geotourism—examining tools for sustainable development. *Geosciences (Switzerland)*, 11(1), 1–28. <https://doi.org/10.3390/geosciences11010030>
- Gavurova, B., Skare, M., Belas, J., Rigelsky, M., & Ivankova, V. (2023). The relationship between destination image and destination safety during technological and social changes COVID-19 pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 191(September 2022), 122488. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122488>
- Gordon, J. E. (2018). Geoheritage, geotourism and the cultural landscape: Enhancing the visitor experience and promoting geoconservation. *Geosciences (Switzerland)*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/geosciences8040136>
- Peraturan Gubernur Jawa Barat Nomor 72 Tahun 2018 Tentang Pengembangan Kawasan Geopark Di Daerah Provinsi Jawa Barat, Pub. L. No. 72 (2018).
- Keputusan Gubernur Nomor 430/Kep.652-Rek/2019 Tentang Komite Daerah Geopark Jawa Barat, Pub. L. No. 430 (2019).
- Gustiani, M. (2019). Peran Electronic Word of Mouth Dalam Membangun Citra Destinasi Guna Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Suatu Destinasi Pariwisata. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2). <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4962>

- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6, 63. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2019.v06.i01.p04>
- Hermansyah, A. (2019). Pengelolaan Objek Wisata Citumang Oleh Karang Taruna Desa Bojong Dalam Pencapaian Target Pendapatan Asli Desa (Pades) Di Desa Bojong Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5, 316–323. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/moderat/article/view/2714>
- Hermawan, H. (2019). Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi. In *Guardaya Intimarta*.
- Hermawan, H., & Ghani, Y. A. (2018). Geowisata : Solusi Pemanfaatan Kekayaan Geologi Yang Berwawasan Lingkungan. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3, 391–408.
- Hidayah, N. A., Hutagalung, S. S., & Hermawan, D. (2019). Analisis Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Objek Pariwisata Alam Dan Sejarah Di Kelurahan Pajaresuk Kabupaten Pringsewu. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.31289/publika.v7i1.2179>
- Hose, T. A. (2012). 3G's for Modern Geotourism. *Geoheritage*, 4(1–2), 7–24. <https://doi.org/10.1007/s12371-011-0052-y>
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Inpress. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7447>
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Pedoman Teknis Pengembangan Geopark Sebagai Destinasi Pariwisata, [Jdih.kemparekraf.Go.Id](http://jdih.kemparekraf.go.id) 45 (2020).
- Kong, W. H., du Cros, H., & Ong, C. E. (2015). Tourism destination image development: a lesson from Macau. *International Journal of Tourism Cities*, 1(4), 299–316. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2014-0016>
- Lin, A. J., Hsu, C., & Tsai, T. (2011). The Influences of National Images on Marketing Performance : a Mediated Model Link. *International Journal of Electronic Business Management*, 9(3), 171–186.
- Loi, L. T. I., So, A. S. I., Lo, I. S., & Fong, L. H. N. (2017). Does the quality of tourist shuttles influence revisit intention through destination image and satisfaction? The case of Macao. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 32, 115–123. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.06.002>
- Lopes, S. D. F. (2011). Destination image: Origins, Developments and Implications. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 305–

315. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.027>

- Matshusa, K., Leonard, L., & Thomas, P. (2021). Challenges of geotourism in south africa: A case study of the kruger national park. *Resources*, 10(11), 1–23. <https://doi.org/10.3390/resources10110108>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative Data Analysis. In *Sage Publications* (pp. 1–337).
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Newsome, D., & Dowling, R. (2010). *Setting an agenda for geotourism*. January.
- Newsome, D., Dowling, R., & Leung, Y. F. (2012). The nature and management of geotourism: A case study of two established iconic geotourism destinations. *Tourism Management Perspectives*, 2–3, 19–27. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2011.12.009>
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. In *Cakra Books*. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Nurhidayat, W., & Rifai, M. S. A. (2022). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung ke Kampung Karuhun. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(8.5.2017), 2003–2005.
- Octavianti, M., Suryana, A., Bajari, A., & Ismail, N. (2023). *Stakeholders collaboration management of Rinjani Lombok UNESCO Global Geopark : social capital perspectives*. 8(1), 23–41.
- Oktariadi, O., Rustam, & Memed, W. M. (2019). *Restu Geologi Lingkungan Untuk Geowisata Pangandaran*. Badan Geologi.
- Ólafsdóttir, R. (2019). Geotourism. *Geosciences (Switzerland)*, 9(1). <https://doi.org/10.3390/geosciences9010048>
- Ólafsdóttir, R., & Tverijonaite, E. (2018). Geotourism: A systematic literature review. *Geosciences (Switzerland)*, 8(7). <https://doi.org/10.3390/geosciences8070234>
- Olivia, S., Gibson, J., & Nasrudin, R. (2020). Indonesia in the Time of Covid-19. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 56(2), 143–174. <https://doi.org/10.1080/00074918.2020.1798581>
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 115 Tahun 2021 Tentang Pemutakhiran Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2022, 609 (2021).
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Andi.
- Putra, R. R., Siti Khadijah, U. L., & Rakhman, C. U. (2020). Pemanfaatan

- Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Penerapan Konsep Smart Tourism di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, July, 257. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p12>
- Putra, R. R., Susanto, E., Permadi, R. W. A., Hadian, M. S. D., Rachmat, H., & Wulung, S. R. P. (2020). Aspiring Pangandaran Geopark To Promote Sustainable Tourism Development. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 4(2), 115–128. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v4i2.1867>
- Raco, D. J. R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya. *PT Grasindo*, 146. <https://osf.io/mfzuj/>
- Rahmawati, Y. D., Rahayu, A., Dirgantari, P. D., & Nandi, N. (2021). Marketing Strategy of Geopark Ciletuh Palabuhanratu Tourist Attraction. *Jurnal Geografi Gea*, 21(1), 26–37. <https://doi.org/10.17509/gea.v21i1.30618>
- Rittichainuwat, B., Laws, E., Maunchontham, R., Rattanaphinanchai, S., Muttamara, S., Mouton, K., Lin, Y., & Suksai, C. (2020). Resilience to crises of Thai MICE stakeholders: A longitudinal study of the destination image of Thailand as a MICE destination. *Tourism Management Perspectives*, 35(April 2019), 100704. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100704>
- Saskarawati, N. P. A., Prismawan, I. K. A., & Erwanda, D. K. (2023). Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Kearifan Lokal Di Desa Wisata Adat Pinge Tabanan Bali. *MSJ : Majority Science Journal*, 1(1), 01–07. <https://doi.org/10.61942/msj.v1i1.2>
- Simanjuntak, T. ., & Surono. (1992). *Peta geologi lembar Pangandaran*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Geologi.
- Simatupang, K. (2019). Peran Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Geosite Geopark Kaldera Toba Silahisabungan menuju Geopark Global UNESCO. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 20(3), 39–48. <https://doi.org/10.35137/jei.v20i3.344>
- Sitorus, N. I. B. (2020). Peran Dan Kolaborasi Stakeholder Pariwisata Dalam Mendukung Peningkatan Kunjungan Wisata Di Kawasan Danau Toba. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 6(2), 83–92. <https://doi.org/10.30813/jhp.v6i2.2416>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suwarso, W. A. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 146–156. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.474>
- Talib, D. (2021). Analisis Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Destinasi Wisata. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.31314/tulip.3.1.12-18.2020>

- van Bemmelen, R. . (1949). *The Geology of Indonesia (General Geology of Indonesia and Adjacent Archipelagoes)*. Government Printing, The Hague.
- Wanner, A., & Pröbstl-Haider, U. (2019). Barriers to stakeholder involvement in sustainable rural tourism development-experiences from southeast Europe. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(12). <https://doi.org/10.3390/su10023372>
- Wear, N. H., & Stellarosa, Y. (2023). Peran Badan Promosi Pariwisata Daerah dalam Membangun Citra Destinasi Pariwisata Maluku Tenggara. *Warta ISKI*, *5*(2), 139–145. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i2.174>
- Wicaksono, M. S., & Yunitasari, D. (2018). Efektivitas Endorser dalam Promosi Pariwisata Indonesia. *Jurnal Gama Societa*, *1*(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jgs.34041>
- Wu, H. C., Li, M. Y., & Li, T. (2018). A Study of Experiential Quality, Experiential Value, Experiential Satisfaction, Theme Park Image, and Revisit Intention. In *Journal of Hospitality and Tourism Research* (Vol. 42, Issue 1). <https://doi.org/10.1177/1096348014563396>
- Wulung, S. R. P., Brahmantyo, B., & Rosyidie, A. (2021). Konsep Kotak Geowisata Dan Penerapannya Di Destinasi Pariwisata Cekungan Bandung. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, *9*(2), 135–144. <https://doi.org/10.35814/tourism.v9i2.1816>
- Zhang, H., Wu, Y., & Buhalis, D. (2018). A model of perceived image, memorable tourism experiences and revisit intention. *Journal of Destination Marketing and Management*, *8*(June), 326–336. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.06.004>