

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIWANGUN INDAH CAMP**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata pada
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



oleh
Diva Zwysda Amaniska Fairuz
NIM 1903752

**MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIWANGUN INDAH CAMP**

oleh

Diva Zwysda Amaniska Fairuz

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Diva Zwysda Amaniska Fairuz

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Diva Zwysda Amaniska Fairuz, 2023

***PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIWANGUN
INDAH CAMP***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIWANGUN INDAH CAMP**

Diva Zwysda Amaniska Fairuz

1903752

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I,



Sri Marhanah, S.S., M.M.

NIP. 19811014 200601 2 001

Pembimbing II,

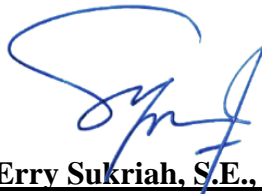


Rosita, S.S., MA

NIP. 19781019 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure,



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

Diva Zwysda Amaniska Fairuz, 2023

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIWANGUN
INDAH CAMP**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Ciwangun Indah Camp” ini sepenuhnya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiarisme atau mengutip secara tidak benar di bawah aturan etika ilmiah yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung risiko atau hukuman apabila dikemudian hari ditemukan terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2023
Yang Membuat Pernyataan

Diva Zwysda Amaniska F
NIM 1903752

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Ciwangun Indah Camp” sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini terdiri dari 5 bab. BAB I PENDAHULUAN berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian dan sistematika penulisan. BAB II KAJIAN PUSTAKA berisi komponen pariwisata, aksesibilitas, fasilitas, kepuasan berkunjung, penelitian terdahulu, kerangka penelitian dan hipotesis, BAB III METODOLOGI PENELITIAN, BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN dan BAB V PENUTUP

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak diantaranya dosen pembimbing I dan II yang telah membantu serta memberi arahan kepada penulis, keluarga yang telah memberikan dorongan baik berupa moril dan meteril, serta mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih juga penulis disampaikan kepada pihak-pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritikan membangun dari berbagai pihak. Terakhir, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Bandung, September 2023

Diva Zwysda Amaniska F
NIM 1903752

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam penyelesaiannya banyak mendapatkan dukungan, arahan, bimbingan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat dan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Surono dan Ibu Nia Kurniawati dan adik penulis, Dika Sakti M.H yang senantiasa selalu mendoakan, memotivasi dan mendukung penulis baik secara moril dan materil.
2. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE., selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Rosita, S.S., MA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pihak Ciwangun Indah Camp, khususnya Bapak Ugi dan Bapak Dedi selaku pengelola dan narasumber yang telah membantu penulis dalam hal perizinan dan memberikan informasi selama melakukan observasi di Ciwangun Indah Camp.
8. Teman-teman seperjuangan, yaitu Ernawati, Lusiana, Syahna, Salsabila, Tiara, Fifit, Silpi dan teman-teman Manajemen Resort dan Leisure 2019 lainnya yang senantiasa mendukung, membantu dan menemani penulis, selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

9. Teman-teman Protokol Bumi Siliwangi, khususnya Imel, Ranti, Sifa, Isni, Trisya, Liza serta teman-teman angkatan XIII yang telah kebersamai, membantu dan memotivasi penulis baik dalam seluruh kegiatan UKM maupun akademik.
10. Sahabat penulis, Putri Masyitha Hilmanudin yang senantiasa mendengarkan keluh kesah, mendukung dan mendoakan penulis saat menyusun skripsi.

Semoga Allah selalu memberikan Rahmat serta karunianya serta karunianya atas apa yang telah kalian berikan kepada peneliti. Peneliti berharap dengan dibuatnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya

Bandung, September 2023

Diva Zwysda Amaniska F
NIM 1903752

ABSTRAK

PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIWANGUN INDAH CAMP

Oleh:

Diva Zwysda Amaniska Fairuz

1903752

Ciwangun Indah Camp merupakan salah satu pelopor wisata *outbound* dan *camp* di Jawa Barat. Namun masih terdapat keluhan pengunjung terkait dengan aksesibilitas dan fasilitas yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS versi 26. Pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuesioner dengan sampel penelitian yang didapatkan dari populasi pengunjung dengan kriteria responden pernah berkunjung ke Ciwangun Indah Camp, sehingga sampel yang digunakan sebanyak 156. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aksesibilitas berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung, fasilitas berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung, aksesibilitas dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung sebesar 62,3%, sedangkan sisanya sebesar 37,7% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian ini. Kepuasan pengunjung dapat ditingkatkan dengan memperhatikan kualitas aksesibilitas dari aspek spasial, psikologi, ekonomi dan sosial, serta peningkatan pada kualitas fasilitas utama, penunjang dan pendukung dengan mengadakan pemantauan dan pemeliharaan di Ciwangun Indah Camp.

Kata kunci: pariwisata, aksesibilitas, fasilitas, kepuasan pengunjung, Ciwangun Indah Camp

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ACCESSIBILITY AND FACILITIES ON TOURIST SATISFACTION AT CIWANGUN INDAH CAMP

Diva Zwysda Amaniska Fairuz

1903752

Ciwangun Indah Camp is one of West Java's forerunners in outbound and camping tourism. However, there are still complaints from visitors regarding accessibility and existing facilities. The purpose of this study was to examine the influence of accessibility and facilities on tourist satisfaction. The study method utilized a descriptive method with a quantitative approach and multiple linear regression analysis techniques with the help of IBM SPSS version 26 software. Data were gathered using a questionnaire approach, and 156 research samples were drawn from the visiting population who satisfied the responder requirements by having visited Ciwangun Indah Camp. The results of this study demonstrated that accessibility had a positive impact on tourist satisfaction, facilities had a positive impact on tourist satisfaction, and accessibility and facilities together had a significant positive impact on tourist satisfaction by 62.3%, while the remaining 37.7% were influenced by factors other than this research. Tourist satisfaction can be increased by paying attention to the quality of accessibility from spatial, psychological, economic, and social perspectives, as well as enhancing the quality of main, supporting, and sustaining facilities at Ciwangun Indah Camp through surveillance and maintenance.

Keywords: tourism, accessibility, facilities, tourist satisfaction, Ciwangun Indah Camp

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Komponen Pariwisata.....	8
2.2 Aksesibilitas	10
2.3 Fasilitas.....	14
2.4 Kepuasan Berkunjung	18
2.5 Kaitan Antara Variabel	21
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Paradigma Penelitian.....	26
2.8 Kerangka Pemikiran	27
2.9 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.1.1 Metode Penelitian.....	29
3.1.2 Pendekatan Penelitian	29

3.2	Objek dan Subjek Penelitian	30
3.3	Tempat, Waktu dan Partisipan Penelitian	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.5	Variabel Penelitian.....	33
3.6	Jenis dan Sumber Data	34
3.7	Instrumen Penelitian.....	35
3.8	Teknik Pengumpulan Data	36
3.9	Teknik Pengolahan Data.....	37
3.10	Teknik Analisis Data.....	38
3.11	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	41
3.12	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Profil Ciwangun Indah Camp.....	47
4.2	Profil Responden	48
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	52
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	53
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Moda Transportasi	54
4.1.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan	54
4.3	Analisis Data Deskriptif	55
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas	55
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas	58
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Berkunjung	60
4.4	Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung..	63
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1.1	Uji Normalitas	63
4.4.1.2	Uji Multikolinearitas	64

4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.4.2.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	66
4.4.2.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	67
4.4.2.3 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.5 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Implikasi.....	72
5.3 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan CIC periode 2017-2022	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Kunjungan Ciwangun Indah Camp.....	30
Tabel 3. 2 Tabel Operasional	33
Tabel 3. 3 Sumber Data.....	35
Tabel 3. 4 Skala Likert	36
Tabel 3. 5 Kategori Persentase Skor Tanggapan Responden.....	39
Tabel 3. 6 Uji Validitas	42
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas	43
Tabel 3. 8 Tabel Cronbach's Alpha	44
Tabel 3. 9 Tabel Koefisien Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 4. 6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4. 7 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .	52
Tabel 4. 8 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	53
Tabel 4. 9 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Moda Transportasi.....	54
Tabel 4. 10 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan	54
Tabel 4. 11 Tabel Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas	55
Tabel 4. 12 Tabel Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas.....	58
Tabel 4. 13 Tabel Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Berkunjung	60

Diva Zwysda Amaniska Fairuz, 2023

PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIWANGUN INDAH CAMP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	39
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Aksesibilitas	57
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Fasilitas.....	60
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Kepuasan Berkunjung	62
Gambar 4. 4 Uji Normalitas	63
Gambar 4. 5 Multikolinearitas	64
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	64
Gambar 4. 7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Gambar 4. 8 Uji Parsial (Uji t).....	66
Gambar 4. 9 Uji Simultan (Uji F)	67
Gambar 4. 10 Uji Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, N., & Suseno, D. A. (2021). Analisis Pemilihan Moda Transportasi dalam Kunjungan Wisatawan. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 4(1), 1108-1127.
- Alcocer, H. N., & López, R. V. R. (2020). The role of destination image in tourist satisfaction: the case of a heritage site. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 33(1), 2444-2461.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Amilia, S. (2020). Pengaruh Akses/Keterjangkauan dan Keamanan/Kenyamanan terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Hutan Mangrove Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 4(1), 31-40.
- Apollo, M. (2017). The true accessibility of mountaineering: The case of the High Himalaya. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17, 29–43. doi:10.1016/j.jort.2016.12.001
- Awaluddin, A., & Haryanti, I. (2021). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Water Boom Arema Raya Kota Bima. *Manajemen Dewantara*, 5(2), 93-105.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Objek Daya Tarik Wisata 2021*. Badan Pusat Statistik
- Bahar, A. M., Maizaldi, M., Putera, N., Widiesty, R., Chaniago, S., & Eliza, Y. (2020). The Effect of Tourism Facilities, Service Quality and Promotion of Tourist Satisfaction in South Pesisir District. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(1), 5-9.
- Bhudiharty, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Farmhouse Lembang. *Management and Accounting Expose*, 2(1), 10-20.
- Bhuiyan, M.A.H. and Darda, M.A. (2020), "Tourists' satisfaction on heritage sites of Dhaka city in Bangladesh", *International Journal of Culture, Tourism and*

- Hospitality Research*, Vol. 14 No. 1, pp. 34-43. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2018-0081>
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). The Impact Of Tourist Attractions And Accessibility On Tourists'satisfaction: The Moderating Role Of Tourists'age. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202-1208
- Cipta, S. R., & Farida, N. (2018). Pengaruh Destination Image, Fasilitas Wisata, Dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intentions (Studi Pada Pengunjung Taman Wisata Kopeng). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 221-225.
- Cole, Shu; Zhang, Ye; Wang, Wei; Hu, Cheng-ming (2018). *The influence of accessibility and motivation on leisure travel participation of people with disabilities. Journal of Travel & Tourism Marketing*, (), 1–12. doi:10.1080/10548408.2018.1496218
- Ćulić, M., Vujičić, M.D., Kalinić, Č., Dunjić, M., Stankov, U., Kovačić, S., Vasiljević, Đ.A., & Anđelković, Ž. (2021). Rookie Tourism Destinations— The Effects of Attractiveness Faktors on Destination Image and Revisit Intention with the Satisfaction Mediation Effect. *Sustainability*.
- Danial, E., & Wasriah, N. (2009). *Metode penulisan karya ilmiah*. Bandung: Laboraturium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Darmawan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya
- Dodds, R., & Holmes, M. R. (2019). Beach tourists; what faktors satisfy them and drive them to return. *Ocean & coastal management*, 168, 158-166.
- Elian, A. F., & Setyowati, T. (2021, September). Evaluasi Kualitas Fasilitas Utama dan Fasilitas Pendukung Wanawisata (Studi kasus Wanawisata Ciwangun Indah Camp). *In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 12, pp. 1358-1365).
- Ervina, E., & Octaviany, V. (2019). Analisis SWOT Komponen Pariwisata Kota Bandung. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 4(4), 31-39.
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara

- Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1).
- Fanggidae, R. P., & Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1).
- Farhan, M. S. (2021). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9820-9827.
- Fikiya, M., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Pengaruh 4A Pariwisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke DKI Jakarta. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 2, pp. 348-364).
- Firdausi, M., & Sambodja, R. S. (2016). Analisis Pemilihan Moda Kendaraan Pribadi dan Angkutan Umum di Bandara Internasional AdiSucipto Yogyakarta. In *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan* (pp. 143-150).
- Gunawan, H., & Rachim, S. (2022). Preferensi Pemilihan Daerah Tujuan Wisata oleh Wisatawan Masa Pandemi Covid-19 di Jawa Barat. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 6(2), 273-284.
- Habaora, F., Riwukore, J. R., & Yustini, T. (2021). Kondisi Eksisting Destinasi Pariwisata Pantai Lasiana Kota Kupang Berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas, Kelembagaan, dan Ekosistem Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 103-115.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123-133.
- Helpiastuti, S. B. (2016). Media Sosial dan Perempuan (Analisis Wacana terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan).
- Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahrial, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J.*

Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689-1699.

Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh aksesibilitas dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali ke Telaga Taming. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201-212.

Ilham, R. (2023). *15 Tempat camping di bandung yang paling hits. [Online].*
Diakses dari <https://www.dejava.net/tempat-camping-bandung>.

Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2), 122-131.

Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111-125.

Isdarmanto, S. M., & Par, M. (2017). Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. *Yogyakarta Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo*.

Kamin, S.T., Beyer, A. and Lang, F.R. (2015) ‘Outdoor motivation moderates the effects of accessibility on mobility in old age’, *Zeitschrift für Gerontologie und Geriatrie*, 49(5), pp. 372–378. doi:10.1007/s00391-015-0946-4.

Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511-517.

Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).

Kusumaningrum, D. A. (2022). Faktor persepsi wisatawan dalam keputusan berwisata di Glamping Lakeside Rancabali, Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 11-24.

Lubis, E. C. J., Subardhini, M., & Luhpuri, D. (2020). Aksesibilitas Penyandang Disabilitas Fisik Terhadap Pekerjaan Di Kelurahan Cipaisan Kecamatan Purwakarta Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Ilmiah Kebijakan Dan Pelayanan Pekerjaan Sosial (Biyon)*, 2(1).

- March, R. (2004). *A marketing-oriented tool to assess destination competitiveness*. CRC for Sustainable Tourism.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Mill, Robert Christie. (2010). *Tourism, The International Business*
- Mulyana, I. O., & Djuwendah, E. (2018). Persepsi Pengunjung Terhadap Keberadaan Wana Wisata Puncak Damar dalam Pelestarian Hutan. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 6(2), 73-85
- Munteanu, A. (2010). Conceptualizing and composing tourism accessibility. *Lucrările Seminarului Geografic Dimitrie Cantemir*, 30, 125–133.
- Muththalib, A. (2022). *14 wisata outbound di bandung paling hits dikunjungi*. [Online]. Diakses dari <https://www.itrip.id/wisata-outbound-bandung>.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59-75.
- Natalia, C. Y., Karini, N. M. O., & Mahadewi, N. P. E. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan ke Broken Beach dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 8(1), 2020.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugrahaningsih, H. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Minat Pengunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Wisata Hutan Mangrove, Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara). *Media Manajemen Jasa*, 8(1).
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 269-278.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Tahun 2010-2025

- Pratita, B. W. A., Heri Pratikto, & Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 497–503
- Rahma, A. A. (2020). Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Ramadhani, N. D. P., Rini, R., & Setiawan, H. (2021). Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 162-171.
- Rebelo, S., Patuleia, M., & Dias, Á. (2022). Inclusive Tourism: Assessing the Accessibility of Lisbon as a Tourist Destination. *Tourism and Hospitality*, 3(2), 466-495.
- Reitsamer, B. F., & Brunner-Sperdin, A. (2017). Tourist destination perception and well-being: What makes a destination attractive?. *Journal of Vacation Marketing*, 23(1), 55-72.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmiati, N., ... & Purba, R. A. (2020). Pengantar Pariwisata. Yayasan kita menulis.
- Ridha, N. (2020). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14 (1): 62-70.
- Rosita, R., Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(1).
- Rovers.id. (2020). *15 Wisata Outbound di Lembang Terpopuler 2020*. [Online]. Diakses dari <http://rovers.id/newsoutboundlembangbandung/news-and-event/15-tempat-wisata-outbound-di-lembang-b267bc1.html>.
- Samosir, S. P., Simarmata, M. M., & Tampubolon, H. (2019). Identifikasi potensi pemanfaatan jasa lingkungan dan wisata alam pada KPH wilayah XIII Dolok Sanggul KPHL unit XIX Samosir. *Akar*, 1(2), 119-130.
- Sari, D. R. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80-90.

- Saway, W. V., Alvianna, S., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1-8.
- Saqib, N. (2019), "A positioning strategy for a tourist destination, based on analysis of customers' perceptions and satisfactions: A case of Kashmir, India", *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, Vol. 26 No. 2, pp. 131-151. <https://doi.org/10.1108/JTA-05-2019-0019>
- Setiawan, B. (2017). Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas.
- Simanihুরু, M. (2019). Tourist Attraction and Tourist Facilities Intentions to Visitor Satisfaction: Case of Sindang Barang Cultural Village. *E-Journal of Tourism*, 6(2), 210-224.
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284-294.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D/Sugiyono*. Bandung: Alfabeta.
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati, S. (2018). Media sosial sebagai sarana informasi dan promosi pariwisata bagi generasi Z di Kabupaten Garut. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 1-22.
- Wang, D., Brown, G., & Liu, Y. (2015). The physical and non-physical factors that influence perceived access to urban parks. *Landscape and urban planning*, 133, 53-66.
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata

UNWTO. (2016). *World Tourism Day 2016: 'tourism for all - promoting universal accessibility': Good practices in the accessible tourism supply chain*. Madrid:

UNWTO

Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*, Edisi: 1. Yogyakarta:

Ekonisia.