

**IMPLIKATUR KONVERSASI DINA KAGIATAN JUAL-BEULI  
DI PASAR TONGGÉNG, BALÉÉNDAH, KABUPATÉN BANDUNG  
(Ulikan Struktur jeung Pragmatik)**

**TÉSIS**

diajukeun pikeun nyumponan salasahiji sarat  
nyangking gelar Magister Pendidikan



ku

Anisah Husnul Khotimah

NIM 2105549

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN BUDAYA SUNDA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**IMPLIKATUR KONVERSASI DINA KAGIATAN JUAL-BEULI  
DI PASAR TONGGÉNG, BALEENDAH, KABUPATÉN BANDUNG  
(Ulikan Struktur jeung Pragmatik)**

oleh  
Anisah Husnul Khotimah  
NIM 2105549

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Magister Pendidikan  
pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Anisah Husnul Khotimah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

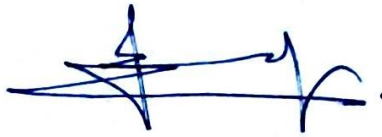
**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANISAH HUSNUL KHOTIMAH**  
**NIM 2105549**

**IMPLIKATUR KONVERSASI DINA KAGIATAN JUAL-BEULI**  
**DI PASAR TONGGÉNG, BALEENDAH, KABUPATEN BANDUNG**  
**(Ulikan Struktur jeung Pragmatik)**

disaluyuan jeung disahkeun ku:

Pangaping I,



**Prof. Dr. Yayat Sudaryat, M.Hum.**  
NIP 196302101987031001


Pangaping II,



**Dr. Dingding Haerudin, M.Pd.**  
NIP 196408221989031001

Kauninga ku

Pupuhu Departemén Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda  
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra  
Universitas Pendidikan Indonesia



**Prof. Dr. Nunuy Nurjanah, M.Pd.**  
NIP 196707101991022001

**IMPLIKATUR KONVERSASI DINA KAGIATAN JUAL-BEULI  
DI PASAR TONGGÉNG, BALÉÉNDAH, KABUPATEN BANDUNG  
(Ulikan Struktur jeung Pragmatik)<sup>1</sup>**

**Anisah Husnul Khotimah<sup>2</sup>**

**ABSTRAK**

Ieu panalungtikan dikasangukungan ku réana ma'na anu nyamuni dina paguneman jual-beuli. Ma'na anu nyamuni dina paguneman disebut implikatur konvérsasi. Implikatur konvérsasi bisa ngabalukarkeun ayana kasalahpahaman dina nyangking maksud omongan. Ku kituna, ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nyungsi jeung ngadéskripsikeun implikatur konvérsasi dina kagiatan jual-beuli. Ieu panalungtikan digunakeun pamarekan kualitatif kalawan métode déskriptif. Data dikumpulkeun maké téhnik sadap rékam. Datana mangrupa paguneman nu lumangsung dina kagiatan jual-beuli. Sumber datana nyaéta nu daragang jeung nu baralanja di pasar Tonggég, Balééndah, Kabupatén Bandung. Hasil panalungtikan manggihan lima hal, nyaéta 1) dina paguneman jual-beuli réa anu diwangun ku leuwih ti dua palaku tutur. Dina ieu paguneman ogé kapaluruh ayana campur kode antara basa Sunda jeung basa Indonésia, 2) kapaluruh ayana paguneman anu nyumponan jeung nu ngarempak prinsip gawé bareng. Omongan anu nyumponan prinsip gawé bareng bakal ngawujud jadi omongan anu gampang dipikaharti. Ari omongan anu ngarempak prinsip gawé bareng bakal ngahasilkeun omongan anu taksa, kaleuleuhi, jeung mibanda ambiguitas ma'na, 3) Paguneman dina ieu panalungtikan réa anu diwangun ku pola penggelan pasangan ménta pangjéntré, 4) dumasar kana sipat jeung wujud implikatur konvérsasi, omongan teu langsung literal pangréana kapanggih dina ieu panalungtikan. Lantaran réa omongan anu teu luyu antara modus jeung maksudna, 5) kahasan struktur implikatur konvérsasi téh nyaéta kalimah anu teu sampurna, anu teu mibanda jejer jeung caritaan. Lian ti éta, ieu implikatur konvérsasi gé réa anu ngagunakeun kecap panuduh (démonstrativa).

**Kecap Galeuh:** implikatur konvérsasi, jual-beuli, pasar

---

<sup>1</sup> Ieu tésis diaping ku Prof. Dr. Yayat Sudaryat, M.Hum., jeung Dr. Dingding Haerudin, M.Pd.

<sup>2</sup> Mahasiswa S2 Pendidikan Bahasa jeung Budaya Sunda UPI Bandung Entragan 2021

**IMPLIKATUR KONVERSASI DALAM KEGIATAN JUAL BELI  
DI PASAR TONGGENG, BALEENDAH, KABUPATEN BANDUNG  
(Kajian Struktur dan Pragmatik)<sup>1</sup>**

**Anisah Husnul Khotimah<sup>2</sup>**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya makna yang tersembunyi dalam percakapan jual beli. Makna yang tersembunyi ini disebut implikatur konversasi. Implikatur konversasi dapat menyebabkan adanya kesalahpahaman dalam memahami makna tuturan. Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mencari dan mendeskripsikan implikatur konversasi dalam kegiatan jual beli. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan menggunakan teknik sadap rekam. Data yang digunakan merupakan percakapan yang berlangsung dalam kegiatan jual beli. Sumber datanya yaitu para pedagang dan pembeli di pasar Tonggeng, Baleendah, Kabupaten Bandung. Hasil penelitian menemukan lima hal, yaitu 1) dalam percakapan jual beli, banyak yang terbentuk oleh lebih dari dua pelaku tutur. Dalam percakapan tersebut ditemukan adanya campur kode antara bahasa Sunda dengan bahasa Indonesia. 2) Ditemukan adanya percakapan yang mematuhi dan melanggar prinsip kerjasama. Tuturan yang mematuhi prinsip kerjasama akan menjadi tuturan yang mudah dimengerti. Sedangkan tuturan yang melanggar prinsip kerjasama akan menghasilkan tuturan yang taksa, berlebihan, dan mempunyai ambiguitas makna. 3) Percakapan dalam kegiatan jual beli banyak yang terbentuk dari pola pasangan berdekatan meminta penjelasan. 4) Berdasarkan sifat dan wujud implikatur konversasi, yang paling banyak ditemukan adalah tuturan langsung literal. Karena banyak tuturan yang tidak sesuai antara modus kalimat dan maksudnya. 5) Kekhasan struktur implikatur konversasi yaitu kalimat tidak sempurna, yang tidak mempunyai subjek dan predikat. Selain itu, implikatur konversasi juga banyak yang menggunakan kata tuduh (demonstrativa).*

**Kata Kunci:** *implikatur konversasi; jual beli; pasar*

---

<sup>1</sup> Tesis ini di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Yayat Sudaryat, M.Hum., dan Dr. H. Dingding Haerudin, M.Pd.

<sup>2</sup> Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Budaya Sunda (S2) UPI Bandung Angkatan 2021

**CONVERSATIONAL IMPLICATURE IN BUYING AND SELLING ACTIVITIES  
AT TONGGENG MARKET, BALEENDAH, BANDUNG**  
*(A Structural and Pragmatic Study)<sup>1</sup>*  
**Anisah Husnul Khotimah<sup>2</sup>**

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the presence of numerous hidden meanings in buying and selling conversations, referred to as conversational implicature. Conversational implicature can often lead to misunderstandings regarding the intended meaning of speech. Therefore, the purpose of this study is to identify and describe the implicatures present in conversations during buying and selling activities. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Data was collected using recording techniques. The data used consists of conversations that occur during buying and selling activities at the Tonggeng market, located in Baleendah, Bandung. The findings of this study are as follows 1) In buying and selling conversations, many involve more than two participants. It was observed that code mixing between Sundanese and Indonesian languages occurs in these conversations. 2) Conversations were found to adhere to or violate the principle of cooperation. Speech that adheres to this principle is easily understood, while speech that violates it tends to be ambiguous, redundant, and lacks clarity in meaning. 3) The majority of conversations in buying and selling activities follow the pattern of adjacent pairs asking for clarification. 4) In terms of the nature and form of conversational implicature, direct literal speech was found to be the most common. This is due to numerous utterances that do not match the sentence structure and intended meaning. 5) The structure of conversational implicature often involves imperfect sentences lacking a subject and predicate. Furthermore, the word "accuse" (demonstrativa) is frequently used in many conversational implicatures.*

**Keywords:** *buying and selling, conversational implicature, market*

---

<sup>1</sup> *This thesis under guidance of Prof. Dr. H. Yayat Sudaryat, M.Hum., and Dr. H. Dingding Haerudin, M.Pd.*

<sup>2</sup> *Student of The Department of Sundanese Culture and Education UPI Bandung Class of 2021*

## DAPTAR EUSI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>INSKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PANGJAJAP</b> .....	<b>vi</b>
<b>TAWIS NUHUN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAPTAR EUSI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAPTAR TABÉL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAPTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAPTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAPTAR SINGGETAN</b> .....	<b>xviii</b>

<b>BAB I BUBUKA</b> .....	<b>1</b>
1.1 Kasang Tukang Panalungtikan .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Panalungtikan.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Husus.....	5
1.4 Mangpaat Panalungtikan.....	5
1.4.1 Mangpaat Tioritis .....	5
1.4.2 Mangpaat Praktis.....	5
1.5 Raraga Tulisan.....	6

<b>BAB II ULIKAN TIORI KONVÉRSASI, PANALUNGTIKAN SAMÉMÉHNA, JEUNG RARAGA MIKIR</b> .....	<b>7</b>
2.1 Ulikan Tiori Implikatur Konvérsasi .....	7
2.1.1 Konvérsasi.....	7
2.1.2 Prinsip Konvérsasi .....	8
2.1.2.1 Prinsip Gawé Bareng.....	10
2.1.3 Pola Konvérsasi.....	14
2.1.4 Tiori Implikatur .....	19
2.1.4.1 Hakékat Implikatur.....	19
2.1.4.2 Wanda Implikatur .....	21
2.1.5 Tiori Implikatur Konvérsasi .....	22
2.1.5.1 Wanda Implikatur Konvérsasi .....	22
2.1.5.2 Sipat jeung Wujud Implikatur Konvérsasi .....	24
2.1.6 Tiori Wangun Kalimah .....	25
2.1.6.1 Kalimah Sampurna.....	26
2.1.6.2 Kalimah teu sampurna.....	28
2.1.7 Kahasan Struktur Implikatur Konvérsasi .....	33

2.1.7.1 Kateulengkepan unsur-unsur kalimah (élips).....	33
2.1.7.2 Ngaheulakeun démonstrativa dina kalimah .....	34
2.2 Panalungtikan Saméméhna .....	34
2.3 Raraga Mikir .....	36
<b>BAB III MÉTODE PANALUNGTIKAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Désain Panalungtikan.....	38
3.2 Data jeung Sumber Data .....	39
3.3 Téhnik Ngumpulkeun Data .....	40
3.4 Instrumén Panalungtikan.....	40
3.5 Téhnik Ngolah Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PANALUNGTIKAN JEUNG PEDARAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Panalungtikan .....	44
4.1.1 Konvérsasi Omongan dina Kagiatan Jual-Beuli .....	44
4.1.2 Prinsip Konvérsasi dina Kagiatan Jual-Beuli.....	50
4.1.2.1 Paguneman nu Nyumponan Prinsip Gawé Bareng .....	50
4.1.2.2 Paguneman nu Ngarempak Prinsip Gawé Bareng .....	63
4.1.3 Pola Konvérsasi dina Kagiatan Jual-Beuli.....	80
4.1.3.1 Penggelan Pasangan Paguneman .....	80
4.1.4 Sipat jeung Wujud Implikatur Konvérsasi .....	92
4.1.4.1 Omongan Teu Langsung Literal.....	92
4.1.4.3 Omongan Langsung Tan-Literal .....	95
4.1.4.4 Omongan Teu Langsung Tan-Literal .....	97
4.1.5 Kahasan Struktur Implikatur Konvérsasi .....	100
4.1.5.1 Kateulengkepan Unsur-unsur Kalimah (Élips) .....	100
4.1.5.2 Ngaheulakeun Démonstrativa dina Kalimah .....	115
4.2 Pedaran.....	121
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, JEUNG RÉKOMÉNDASI .....</b>	<b>125</b>
5.1 Simpulan .....	125
5.2 Implikasi.....	126
5.3 Rékoméndasi .....	126
<b>DAPTAR PUSTAKA.....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>
<b>RIWAYAT HIRUP .....</b>	<b>286</b>



## DAPSTAR PUSTAKA

- Albaburrahim, A., & Alatas, M. A. (2021). Analisis Implikatur Percakapan pada Pedagang Jamu di Pasar Tradisional Prenduan, Madura. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 39–52. <https://doi.org/10.19105/ghancaran.v3i1.4602>
- Ambarawati, F. A., Susrawan, I. N. A., Erawan, D. G. B., & ... (2021). Analisis Implikatur Percakapan dalam Proses Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII-1 SMP Tawakkal Denpasar (Sebuah Kajian Pragmatik). *JIPBSI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(1), 20–28. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/jipbsi/article/view/2525>
- Amna, S., & Afrianti, D. (2023). Impikatur dalam Komunikasi Tawar Menawar antar Penjual dan Pembeli di Pasar Bandar Buat. *Journal on Education*, 5(2), 5297–5304. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1268>
- Anindya, B. (2019). Jenis Implikatur Percakapan antara Pramuniaga Mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang. *Buletin Al-Turas*, 25(1), 1–16. <https://doi.org/10.15408/bat.v25i1.11117>
- Arifianti, I. (2018). Implikatur Konvensional dan Non Konvensional Tuturan Pengunjung Kawasan Lawang Sewu Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Pena*, 32(1).
- Arum, D. P. (2015). Struktur Konversasi Wacana Debat dalam Indonesia Lawyers Club. *Jurnal Pena Indonesia*, 1(2), 188. <https://doi.org/10.26740/jpi.v1n2.p196-224>
- Arvianto, F. (2019). Analisis Prinsip Kerjasama dalam Acara Komedi Extravaganza. *Jurnal Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 54–60.
- Aulia, A. T. (2019). Implikatur (Konvensional) Guru dengan Siswa dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, Dan Pembelajaran*, 13(1), 24–30. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jp3/article/view/2935>
- Aurora, N., & Atmazaki. (2020). Penggunaan Konjungsi sebagai Unsur Kohesi pada Berita Utama Surat Kabar Harian “Singgalang” Edisi Mei - Juni 2020. *Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(4), 47–54.

<https://media.neliti.com/media/publications/478870-none-0889b969.pdf>

- Camelia, T., Haerudin, D., & Nurjanah, N. (2020). Comparative Types of Figurative Language in Aam Amalia's "Jangji Asih." *4th International Conference on Language, Literature, Culture, and Education (ICOLLITE 2020), Advance in Social Science, Education and Humanities Research*, 509, 727–731. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icollite-20/125949267>
- Chaer, A. (2013). *Kajian Bahasa: Struktur Internal, Pemakaian, dan Pemelajaran*. Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Pengantar Awal*. Rineka Cipta.
- Cummings, L. (2007). *Pragmatik*. UGM Press.
- Djafar, H. (2017). Penggunaan Kalimat Majemuk dalam Karya Tulis Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar. *Al-Kalam*, 9(2). <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/klm/article/view/4488/4105>
- Fadila, R., Hariadi, J., & Hidayat, M. T. (2020). Analisis Implikatur Percakapan pada Masyarakat Desa Serba Jadi, Sumatera Utara. *Jurnal Samudra Bahasa*, 4(2), 7–16. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/13085>
- Fakhrudin, M. (2017). Penerapan Kaidah Berbahasa dalam Percakapan Berbahasa Indonesia. *Journal of Language Learning and Research (JOLLAR)*, 1(1), 41–57. <https://doi.org/10.22236/jollar.v1i1.1241>
- Fawziyyah, S., Wahyudi, D. B., & Santoso, J. (2017). Implikatur Percakapan pada Iklan Kosmetik di Televisi: Kajian Pragmatik Info Artikel. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka>
- Hapsari, P. W., Nababan, M. ., & Djatmika. (2016). Perbandingan Maksim Prinsip Kerjasama (Cooperative Principle) dalam Tuturan Menjawab (Answering) pada Dua Versi Terjemahan Novel "Pride And Prejudice" serta Dampaknya terhadap Kualitas Terjemahan. *PRASASTI: Journal of Linguistics*, 1(1), 1–7. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/view/196>
- Haque, A., Basid, A., & Kamil, H. I. (2021). *Pragmatik Implikatur, Prinsip Kerja sama, Prinsip Kesantunan, dan Muka Positif Muka Negatif* (A. Basid (ed.)). Edulitera .
- Hestiyana. (2016). Implikatur Percakapan dalam Transaksi Jual Beli di Pasar

- Hewan Tulakan. *Undas*, 12, 11–24.
- Hilaliyah, H. & A. (2016). Implikatur Percakapan pada Novel “Teheran dalam Toples” Karya Aminatul Faizah. *Deiksis*, 08(01), 71–85. <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/view/670>
- Irawan, W. D., & Herwin. (2020). Implikatur Non-Konvensional pada Novel “5 cm” Karya Dony Dirgantara. *Jurnal Elsa*, 18(2), 28–35.
- Khotimah, A. H., Sudaryat, Y., & Hernawan. (2021). *Hubungan antara Implikatur Konversasi jeung Polah Ucap dina Novel “Babalik Pikir” Karya Samsuedi (Ulikan Pragmatik)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kuswari, U., & Hernawan. (2014). *Sintaksis Basa Sunda* (Y. Sudaryat (ed.)). Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah, FPBS, UPI.
- Leech, G. (1993). *Prinsip-prinsip pragmatik (Oka, Penerjemah)* (1st ed.). UI Press.
- Leech, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pragmatik, (Oka, M.D.D, Terj)* ((Edisi asl). UI Press.
- Megawati. (2018). Analisis Teori Relevansi dalam Acara “Ini Talk Show” sebagai Kritik Terhadap Prinsip Maksim Kerjasama Grice. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 26(2), 18–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.33592/jipis.v26i2.91>
- Muntadiroh, F. (2020). Implikatur Konvensional dalam Dongeng “Der Singende Knochen” Karya Bruder Grimm. *Ejournal UNESA*.
- Nandiwardana, A. (2016). *Pelanggaran dan Pematuhan Prinsip Kerjasama pada Humor Komik “Kureyon Shinchon” Volume 3 (Vol. 3)*.
- Nugraha, T., Sudaryat, Y., & Hernawan. (2018). Unsur Pelesapan Kalimat dalam Buku “Sisindiran jeung Wawangsalan Anyar” Karya Dedy Windyagiri untuk Bahan Ajar Menulis Sisindiran di SMP Kelas VIII. *Lokabasa*, 9(2), 177–186. <https://ejournal.upi.edu/index.php/lokabasa/article/view/15685>
- Nugraheni, Y. (2010). Analisis Implikatur pada Naskah Film “Harry Potter and The Goblet of Fire.” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 2010*, 390–397. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/107>
- Paridah, A., Sudaryat, Y., Kuswari, U., Al-Amin, M. A., & Tasikmalaya, K. (2014). Pembentukan Pelesapan dalam Kalimat Bahasa Sunda Lisan di Pasar Padayungan Kota Tasikmalaya (Pendekatan Tata Bahasa Transformasi). In

*LOKABASA* (Vol. 5, Issue 1).

- Pradita, A. R. (2018). Analisis Pelanggaran Maksim Kualitas pada Film Komedi Jepang “Bokutachi To Chuzai-San No 700 Nichi Sensou.” *Japanology*, 7(1), 131–142. <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jplg2d7b930fa4full.pdf>
- Pratama, F. Y., Effendi, D., & Nufus, H. (2022). Implikatur pada Percakapan Penjual dan Pembeli di Pasar Selasa Desa Cintamanis Baru, Kecamatan Air Kumbang, Banyuwasin. *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 21(2), 173–188. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/bahtera/>
- Purba, A. (2002). *Pragmatik Bahasa Indonesia*. USU Press.
- Qodriani, L. U., & Wijana, I. D. P. (2021). The ‘New’ Adjacency Pairs in Online Learning: Categories and Practices. *Proceedings of the Ninth International Conference on Language and Arts (ICLA 2020)*, 539(Icla 2020), 121–125. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210325.022>
- Rahardi, K. (2005). *Pragmatik*. Erlangga.
- Rahmanadji, D. (2007). Sejarah, Teori, Jenis, dan Fungsi Humor. *Bahasa Dan Seni*, 35(2), 213–221. <http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/Sejarah-Teori-Jenis-dan-Fungsi-Humor.pdf>
- Retnosari, I. E., & Pujiastuti, R. (2021). Maksim Kuantitas dan Maksim Kualitas dalam Tuturan Bahasa Indonesia pada Anak Disabilitas Intelektual. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 10(2), 270–282. <https://doi.org/10.26499/rnh/v9i2.4053>
- Rini, I. O. (2023). Tindak Tutur Asertif dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Bondowoso dan Pemanfaatannya dalam Teks Negosiasi di SMA. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.30651/lf.v7i1.6964>
- Rofi’ah, D. N. (2019). Analisis Implikatur Percakapan dalam Dorama Doraemon the Movie “Standby Me” (Kajian Pragmatik). *Mezurashii: Journal of Japanese Studies*, 1(1), 1–18.
- Rustono. (1999). *Pokok-Pokok Pragmatik Teori dan Analisis*. CV. IKIP Semarang Press.
- Sahara, M. U. (2020). Prinsip Kerja sama Grice pada Percakapan Film. *BASINDO*,

- 4(2), 222–232. <http://journal2.um.ac.id/index.php/basindo>
- Sari, S., Fahlevi, D. F., & Gunawan, S. A. (2022). Implikatur Percakapan pada Transaksi Jual Beli di Pasar Pagi Samarinda: Kajian Pragmatik. *Etnolinguial*, 6(2), 90–112. <https://doi.org/10.20473/etno.v6i2.41287>
- Sherly, Charlina, & Sinaga, M. (2022). Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dalam Percakapan Penjual dan Pembeli di Pasar Bunut Desa Pinang Sebatang Timur. *Riksa Bahasa*, XVI(1), 1–3. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/2623>
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Sanata Dharma University Press.
- Sudaryat, Y. (2014a). *Linguistik Umum (Elmuning Basa) Ulikan Ilmiah Basa*. Jurusan Pendidikan Bahasa Daerah, FPBS, UPI.
- Sudaryat, Y. (2014b). *Makna dalam Wacana Prinsip-prinsip Semantik dan Pragmatik*. Yrama Widya.
- Sudaryat, Y. (2016). *Wacana Pragmatik Basa Sunda*. UPI Press.
- Sudaryat, Y. (2019). *Struktur Bahasa Sunda Sintaksis dalam Gamitan Pragmatik*. UPI Press.
- Sudaryat, Y., Prawirasumantri, A., & Yudibrata, K. (2013). *Tata Basa Sunda Kiwari*. Yrama Widya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Sulistyowati, W. (2013). Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dan Implikatur Percakapan. *Skriptorium*, 2(2), 126–134. <http://repository.unair.ac.id/27277/>
- Syamsuddin, A. (1998). *Studi Wacana: Teori-Analisis-Pengajaran*. FPBS UPI Bandung.
- Tarigan, H. G. (2009a). *Pengajaran Pragmatik*. Angkasa.
- Tarigan, H. G. (2009b). *Pengajaran Sintaksis (Revisi)*. Angkasa.
- Wahyuningsih, H., & Rafli, Z. (2017). Implikatur Percakapan dalam Stand Up Comedy 4. *BAHTERA : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 16(2), 139–153. <https://doi.org/10.21009/bahtera.162.09>
- Waljinah, S., & Prayitno, H. J. (2014). Kajian Pendayagunaan Konteks

Berpendekatan Struktur Konversasi dalam Pembelajaran Wacana. *Prosiding Semnas KBSP V*, 3(1), 264–270.  
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/9924/264-270.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yule, G. (2014). *Pragmatik*. Pustaka Pelajar.

Yulianti, A. A. (2018). Prinsip Kerja Sama dan Implikatur pada Tuturan Alih Kode dalam Film-Film Jerman. *Belajar Bahasa*, 3(2), 127–140.  
<https://doi.org/10.32528/bb.v3i2.1582>

Yusandra, T. F. (2017). Struktur Percakapan dalam Teks Drama “Anggun Nan Tongga” Karya Wisran Hadi. *Jurnal KATA*, 1(2), 117.  
<https://doi.org/10.22216/jk.v1i2.2112>