

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin banyaknya perubahan yang kompleks dalam lingkungan menuntut adanya perencanaan dan peramalan penjualan yang baik, sebagai langkah antisipasi untuk menetapkan kapan suatu peristiwa akan terjadi sehingga tindakan yang dilakukan akan tepat. Peramalan penjualan mempunyai peranan yang penting pada peristiwa eksternal yaitu peristiwa di luar kendali (yang berasal dari ekonomi nasional, pemerintah, pelanggan dan pesaing), sedangkan pengambilan keputusan berperan langsung pada peristiwa internal yaitu peristiwa yang dapat dikendalikan (seperti keputusan perusahaan dalam hal pemasaran atau produksi). Perencanaan merupakan mata rantai yang memadukan kedua hal tersebut.

Peramalan merupakan salah satu unsur yang sangat penting dalam pengambilan keputusan (Subagyo, pangestu 1986:3). Semakin baik hasil peramalan maka akan semakin baik pula perencanaan produksi suatu produk pada suatu distro. Peramalan adalah perkiraan mengenai sesuatu yang belum terjadi (Subagyo, pangestu 1986 :1) Salah satu metode peramalan yang paling tepat untuk meramalkan penjualan adalah dengan menggunakan metode Dekomposisi yang didasarkan pada asumsi bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pola dari kumpulan data tersebut pada masa lalu dan sekarang cenderung sama karena penjualan bersifat trend dan musiman (Subagyo, 1986).

Faktor yang dapat membantu sebuah distro untuk melakukan upaya untuk memperkirakan besarnya permintaan pada periode yang akan datang diperlukan perhitungan ramalan penjualan, dengan harapan dapat diketahui nilai perkiraan permintaan konsumen untuk produk konveksi pada sebuah distro agar persediaan dan permintaan dapat berjalan seimbang, sehingga hal-hal yang tidak diinginkan seperti penumpukan barang produksi atau keterbatasan persediaan dapat di minimalisir atau di hindari. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penelitian ini mengambil judul “Perangkat Lunak Peramalan Penjualan Perusahaan Distro *Clothing* dengan menggunakan Metode Dekomposisi” Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus dengan maksud untuk mempelajari secara rinci dengan cukup mendalam dan menyeluruh, termasuk lingkungan dan kondisi masa lalunya dan penumpukan barang.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah-masalah yang akan dibahas antara lain:

1. Bagaimana menerapkan Metode Dekomposisi kedalam aplikasi yang bertujuan untuk melakukan peramalan penjualan?
2. Bagaimana melakukan peramalan penjualan pada periode mendatang dengan Metode Dekomposisi?
3. Bagaimana menentukan frekuensi dan volume pemesanan persediaan barang dagangan yang optimal?

1.3 Tujuan

1. Membuat perangkat lunak untuk membantu kegiatan manajemen persediaan pada perusahaan dagang pada Distro.
2. Mengkaji cara peramalan kebutuhan persediaan barang dagangan dengan menggunakan metode Dekomposisi.
3. Mengkaji perhitungan untuk mendapatkan frekuensi dan volume persediaan barang dagangan yang optimal.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah pada skripsi ini yaitu:

1. Penelitian ini tidak memperhitungkan keadaan lingkungan internal dan eksternal perusahaan, misalnya : krisis moneter yang menyebabkan ketidakstabilan produksi pemasok, kesalahan manajemen yang menurunkan kepercayaan pelanggan, kebijakan pemerintah dalam penetapan harga, dan sebagainya.
2. Data yang akan di proses atau dilakukan peramalan minimal 8 tahun.

1.5 Metodologi

Metodologi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Pengumpulan Data

1) Studi Literatur

Literatur Pada tahap ini, literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas, baik berupa buku teks, buku elektronik, laporan keuangan perusahaan dagang, jurnal, maupun artikel, akan dikumpulkan dan dipelajari.

2) Wawancara

Melakukan wawancara dengan pihak terkait, yakni untuk mendapatkan data atau informasi yang diperlukan untuk penelitian dan pembangunan perangkat lunak.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, sistematika penulisan dibagi menjadi beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan masalah secara umum meliputi latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mengemukakan konsep-konsep yang dijadikan landasan teori sebagai berikut: *forecasting* (peramalan), penjualan, Metode Dekomposisi, dan *forecasting* dengan Metode Dekomposisi

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan tentang seluruh metodologi yang digunakan dalam penelitian dan pengembangan sistem serta alat dan bahan yang digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penjabaran hasil penelitian beserta pembahasan hasil penelitian tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dan saran yang dapat dijadikan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya.

HALAMAN LAMPIRAN

Halaman ini berisi dokumen-dokumen yang dapat menunjang sahnya penelitian.

