

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Pembatasan Masalah	12
1.7. Kerangka Pemikiran	13
1.8. Metode Penelitian	16
1.9. Lokasi Penelitian	16
1.10. Alokasi Waktu dan Kegiatan Penelitian	16
1.11. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Pengertian Istilah-Istilah Kepariwisata	19
2.1.1. Pengertian Wisata	19
2.1.2. Pengertian Wisatawan.....	19
2.1.3. Pengertian Pariwisata.....	20
2.1.4. Pengertian Kepariwisata	21
2.1.5. Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW)	21
2.1.6. Pengertian Daerah Tujuan Pariwisata	23
2.1.7. Pengertian Usaha, Pengusaha, dan Industri Pariwisata	24
2.1.8. Pengertian Bentuk Pariwisata	24
2.1.9. Pengertian Pengembangan Pariwisata	25
2.1.10. Pengertian Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat	26
2.1.11. Pengertian Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekologi.....	27
2.1.12. Pengertian Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya	29
2.1.13. Pengertian Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata	29
2.1.14. Pengertian Sarana dan Prasarana Pariwisata	30
2.2. Pengertian Rencana	31
2.3. Pengertian Strategis	33
2.4. Pengertian Rencana Strategis	36
2.5. Pengertian Meningkatkan	38
2.6. Pengertian Profesionalisme	38
2.7. Pengertian Kawasan.....	47

2.7.1. Dasar Penentuan Satuan Kawasan Wisata	48
2.7.2. Dasar Pembagian Satuan Kawasan Wisata	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Metode Penelitian	50
3.2. Populasi dan Sampel	54
3.2.1. Populasi	54
3.2.2. Sampel	55
3.3. Sumber Informasi	56
3.4. Instrumen	56
3.5. Teknik Pengumpulan Data	59
3.5.1. <i>On The Job Training</i>	59
3.5.2. Observasi Lapangan	60
3.5.3. Teknik Wawancara	60
3.5.4. Studi Kepustakaan	60
3.5.5. Studi Dokumentasi	60
3.5.6. Internet	61
3.6. Teknik Analisis dan Pengolahan Data	61
3.6.1. Teknik Analisis Data	61
3.6.2. Pengolahan Data	66
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	67
3.8. Variabel Penelitian	68
BAB IV PEMBAHASAN	71
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	71
4.1.1. Profile Pulau Umang Resort & Spa	71
4.1.2. <i>Company Profile</i> Pulau Umang Resort & Spa	77
4.1.3. <i>Profile Owner</i> Pulau Umang	78
4.1.4. Fasilitas di Pulau Umang Resort & Spa	79
4.1.5. Aktifitas di Pulau Umang Resort & Spa	89
4.2. Analisis Hasil Penelitian	98
4.2.1. Rencana Strategis di Kawasan Pulau Umang Resort & Spa	98
4.2.2. Meningkatkan Profesionalisme di Kawasan Pulau Umang Resort & Spa	104
4.2.3. Rencana Strategis untuk Meningkatkan Profesionalisme di Kawasan Pulau Umang Resort & Spa	114
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	170
5.1. Kesimpulan	170
5.2. Rekomendasi	173
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN	xiv

