

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN
DIMODERASI OLEH GENDER, USIA, PENDIDIKAN DAN
PENDAPATAN**

(Survei pada Investor Mahasiswa di Jawa Barat)

DISERTASI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Doktor pada
Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan



Oleh:

**Ujang Suherman
NIM 1803600**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG
DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER,
USIA, PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
(Survei pada Investor Mahasiswa di Jawa Barat)**

Oleh
Ujang Suherman

Universitas Pendidikan Indonesia Bandung, 2023

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor
Manajemen (Dr.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

© Ujang Suherman 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Ujang Suherman 2023
*PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI
LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN*
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

UJANG SUHERMAN

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER, USIA, PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN

(Survei pada Investor Mahasiswa di Jawa Barat)

Disetujui dan disahkan oleh promotor :

Promotor,



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 196612261990011002

Ko Promotor,



Prof. Dr. H. Disman, M.S
NIP. 195902091984121001

Anggota,



Dr. Maya Sari., S.E., M.M
NIP. 197107052002122007

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Maya Sari., S.E., M.M
NIP. 197107052002122007

 Dipindai dengan CamScanner

Ujang Suherman 2023

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI
LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN**
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Ujang Suherman, 1803600. **Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Investasi yang dimediasi Literasi Keuangan dan dimoderasi gender, usia, pendidikan dan pendapatan (Survei pada Investor Mahasiswa di Jawa Barat)**, dibawah bimbingan Prof., Dr. H. Nugraha, SE.,M.Si, Ak CA ; Prof.,Dr. H. Disman.,M.S; Dr. Maya Sari, SE., M.M.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas dengan keputusan investasi yang dimediasi literasi keuangan dan dimoderasi oleh gender, usia, pendidikan dan pendapatan investor mahasiswa di Jawa Barat dengan jumlah sample 974 orang. Faktor yang teridentifikasi dalam penelitian yaitu religiusitas, literasi keuangan, *gender*, *usia*, pendidikan dan pendapatan. Tujuan tersebut ditetapkan berdasarkan permasalahan yakni adanya anggapan investasi saham sama dengan judi yang bertentangan dengan syariat agama dan diketahui bahwa Jawa Barat adalah daerah dengan tingkat religiusitas yang tinggi. Metode yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan kuisioner. Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi process by hayes SPSS dengan model 15. Hasil Penelitian didapatkan religiusitas tidak berpengaruh terhadap literasi keunagn dan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi namun religiusitas berpengaruh terhadap keputusan investasi. Gender, usia, pendidikan dan pendapatan berpengaruh signifikan negatif terhadap keputusan investasi. *gender*, *usia* dan *pendapatan* tidak mampu menjadi variabel moderasi hubungan antara literasi keuangan dengan keputusan investasi namun pendidikan mampu menjadi moderasi. Gender, usia, pendidikan dan pendapatan mampu menjadi variabel moderasi pada hubungan antara religiusitas terhadap keputusan investasi. Literasi keuangan tidak mampu menjadi variabel mediasi anatara religiusitas dengan keputusan investasi karena pengaruh langsung antara religiusitas dengan keputusan investasi lebih besar dibanding pengaruh tidak langsung melalui literasi keuangan sebagai variabel mediasi.

Kata kunci : *religiusitas; literasi keuangan; keputusan investasi; gender; usia; pendidikan; pendapatan*

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Ujang Suherman, 1803600. Relation of Religiosity to Investment Decisions mediated by Financial Literacy and moderated by gender, age, education and income (Survey on Student Investors in West Java), under the guidance of Prof., Dr. H. Nugraha, SE., M. Si, Ak CA ; Prof., Dr. H. Disman., M.S; Dr. Maya Sari, SE., M.M.

The research objective was to determine the effect of religiosity on investment decisions mediated by financial literacy and moderated by gender, age, education and income of student investors in West Java with a sample size of 974 people. The factors identified in this research are religiosity, financial literacy, gender, age, education and income. This goal was set based on the problem, namely the assumption that stock investment is the same as gambling which is contrary to religious law and it is known that West Java is an area with a high level of religiosity. The method used in collecting data using a questionnaire. The data processing method used the SPSS process by Hayes regression analysis with model 15. The results showed that religiosity did not affect financial literacy and financial literacy did not affect investment decisions but religiosity did influence investment decisions. Gender, age, education and income have a significant negative effect on investment decisions. gender, age and income are not able to be moderating variables for the relationship between financial literacy and investment decisions but education is able to be moderating. Gender, age, education and income can be moderating variables in the relationship between religiosity and investment decisions. Financial literacy cannot be a mediating variable between religiosity and investment decisions because the direct effect between religiosity and investment decisions is greater than the indirect effect through financial literacy as a mediating variable.

Keywords: religiosity; financial literacy; investation decision; gender; age; education; income

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tesis ini. Shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan para pengikutnya yang setia pada ajaranNya. Laporan disertasi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan disertasi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, masukan dan saran dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan laporan disertasi ini. Semoga amal baik yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Akhir kata, semoga laporan disertasi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Mei 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyelesaian penulisan disertasi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, pada kesempatan ini ucapan terimakasih disampaikan kepada yang terhormat:

Rektor Universitas Pendidikan Indonesia (UPI), Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A beserta para Wakil Rektor yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk belajar di Sekolah Pascasarjana UPI.

Direktur Sekolah Pascasarjana UPI Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd., Beserta para Wakil Direktur yang telah memberi arahan dan bimbingan, serta motivasi pada penulis dalam menyelesaikan studi.

Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.Si beserta para wakil dekan yang senantiasa mendorong penulis untuk menyelesaikan program S3 dengan baik.

Ketua program studi Manajemen (S3), Dr. Maya Sari, S.E., M.M., yang selalu memberikan arahan, motivasi, petunjuk, pandangan dan kemudahan yang sangat bermakna bagi penulis dalam upaya penyelesaian studi.

Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Promotor sekaligus pembimbing akademik yang dengan kearifan dan kebijaksanaan dalam memberikan bimbingan, dengan penuh kesabaran, keramahan, ketulusan dan keikhlasannya menyediakan waktu membimbing dan sangat komunikatif bagi penulis. Motivasi yang diberikan membangkitkan semangat untuk menyelesaikan pendidikan, membuka pandangan pada penulis bagaimana menjadi seorang pendidik yang memiliki kemampuan berpikir tingkat tinggi yang dapat mendorong potensi diri berwawasan luas dan mendalam.

Prof. Dr. H. Disman, M.S., Selaku Ko-promotor penulis yang dengan segala kesabaran, kearifan, ketelitian membimbing penulis sejak awal studi hingga penyelesaian disertasi, memberikan banyak sekali masukan-masukan tentang penulisan disertasi ini dan mengarahkan penulis untuk sabar dan semangat.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Dr. Maya Sari.,S.E.,M.M., yang dengan segala kesabaran, kearifan, kemudahan dalam meluangkan waktu bimbingan dan keleluasaan pandangan, pengalaman serta pengetahuan menjadi sebuah inspirasi yang baik bagi penulis.

Dr. Ikaputera Waspada., MM dan Prof. Dr. Dedi Mulyadi.,S.E., M.M selaku dosen penguji internal dan eksternal yang banyak memberikan masukan untuk penelitian ini, serta membuat penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Seluruh Dosen Program Studi S3 Manajemen dan segenap staf administrasi Sekolah Pascasarjana UPI yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan seta pelayanan yang maksimal kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan tanpa mengalami kendala apapun.

Rektor UBP Karawang beserta jajaran Wakil Rektor, Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis yang telah memberikan support pada penulis untuk menyelesaikan program doktor di Universitas Pendidikan Indonesia.

Ayahanda dan Ibunda penulis almaghfurlahuma, atas didikannya semasa hidup yang penuh cinta dan kasih sayang. Istri tercinta, Dedeh Farida Adawiyah, dengan kesabarannya selalu membantu penulis, memberikan dukungan, kritikan, nasihat dan doa yang tulus. Serta untuk putra putriku yang sedang mondok Yuhda Jihadulail, Ghaisan Putri Al-Azkie, dan Abidzar Fayyad Al-Farizi semoga ini menjadi inspirasi untuk semangat terus mencari ilmu, karena hidup dengan ilmu menjadi mudah dan hidup dengan iman menjadi indah, untuk si bontot Syahia Naffsa Al-Qurni teman bermain ayah yang selalu memberi canda tawa yang dapat menghibur dan mengembalikan semangat kepada penulis. Akhir kata, semoga Allah membalas semua kebaikan mereka dengan pahala yang berlimpah. Amin.

Bandung, Mei 2023

Penulis

Ujang Suherman

NIM 1803600

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 <i>Behavioral finance</i>	7
2.1.2 <i>Investor behavior</i>	11
2.1.2.1 Perilaku rasional investor	11
2.1.2.2 Perilaku irasional investor	12
2.1.3 <i>Fremming theory</i>	14
2.1.4 <i>Financial literacy</i>	18
2.1.4.1 Definisi <i>financial literacy</i>	18
2.1.4.2 Dimensi <i>financial literacy</i>	20

Ujang Suherman 2023

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI
LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN**
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.5	<i>Religion and beliefs</i>	22
2.1.5.1	Relgiusitas	25
2.1.5.2	Dimensi relgiusitas.....	30
2.1.6	Demografi	36
2.1.7	Investasi	37
2.1.7.1	Definisi Investasi.....	37
2.1.7.2	Keputusan Investasi Saham.....	38
2.2	Penelitian terdahulu	42
2.3	Kerangka Pemikiran	63
2.4	Hipotesis Penelitian	68
 BAB III METODE PENELITIAN		71
3.1	Desain Penelitian	71
3.2	Sumber Data	71
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	72
3.4	Teknik Pengumpulan Data	73
3.5	Skala Pengukuran	73
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	76
3.7	Uji Validitas	80
3.8	Uji Reliabilitas	83
3.9	Uji Asumsi Klasik	84
3.10	Uji Statistik Mediasi dan Moderasi Penelitian	85
3.11	Uji Hipotesis Penelitian	87
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Hasil Penelitian	89
4.1.1	Deskripsi Demografi Responden	89
4.1.2	Deskripsi Literasi Keuangan Responden	90

4.1.3 Deskripsi Religiusitas Responden	98
4.1.4 Deskripsi Keputusan Investasi Responden	106
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	113
4.1.6.1 Uji Normalitas	113
4.1.6.2 Uji Heterokedastisitas	120
4.1.6.3 Uji Multikolinearitas	126
4.1.7 Uji Hipotesis Penelitian.....	129
4.1.7.1 Uji hipotesis pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimediasi literasi keuangan dimoderasi gender.....	129
4.1.7.2 Uji hipotesis pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimediasi literasi keuangan dimoderasi usia.....	133
4.1.7.3 Uji hipotesis pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimediasi literasi keuangan dimoderasi pendidikan.....	134
4.1.7.4 Uji hipotesis pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimediasi literasi keuangan dimoderasi pendapatan.....	136
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	140
4.2.1 Pengaruh religiusitas terhadap literasi keuangan	140
4.2.2 Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi.....	141
4.2.3 Pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi	143
4.2.4 Pengaruh gender terhadap keputusan investasi.....	145
4.2.5 Pengaruh usia terhadap keputusan investasi	146
4.2.6 Pengaruh pendidikan terhadap keputusan investasi	147
4.2.7 Pengaruh pendapatan terhadap keputusan investasi.....	148
4.2.8 Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi yang dimoderasi gender	148
4.2.9 Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi yang dimoderasi usia	150
4.2.10 Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi yang	

Ujang Suherman 2023

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI
LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN**
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dimoderasi pendidikan	152
4.2.11 Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi yang dimoderasi pendapatan	154
4.2.12 Pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimoderasi gender	155
4.2.13 Pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimoderasi usia	156
4.2.14 Pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimoderasi pendidikan	157
4.2.15 Pengaruh religiusitas terhadap keputusan investasi yang dimoderasi pendapatan	158
4.2.16 Pengaruh mediasi literasi keuangan terhadap hubungan religiusitas dengan keputusan investasi.....	159
4.3 Sintesis	161
4.4 Temuan Penelitian.....	162
4.5 Novelty Penelitian	165
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	167
5.1 Simpulan.....	167
5.3 Saran	168
 DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian	60
Tabel 2.2. Paradigma Penelitian	68
Tabel 3.1. Panduan Skor/ Bobot Nilai Jawaban Responden.....	74
Tabel 3.2. Kategori Interpretasi Skor	76
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel.....	77
Tabel 3.4. Uji Validitas Variabel Peneltian	81
Tabel 3.5. Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	84
Tabel 4.1. Deskripsi Responden	89
Tabel 4.2. Deskripsi Pengetahuan Instrumen Pasar Modal	91
Tabel 4.3. Deskripsi Pengetahuan Instrumen Manajemen Keuangan Dasar	91
Tabel 4.4. Deskripsi Pengetahuan Perhitungan Bunga	92
Tabel 4.5 Deskripsi Pengetahuan Nilai Uang	92
Tabel 4.6 Deskripsi Pengetahuan Tempat Beli Saham	93
Tabel 4.7 Deskripsi Pengetahuan Mengenai Obligasi	93
Tabel 4.8 Deskripsi Pengetahuan Mengenai Reksadana	94
Tabel 4.9 Deskripsi Pengetahuan Keuntungan Saham	94
Tabel 4.10 Deskripsi Pengetahuan Risiko Saham	95
Tabel 4.11 Deskripsi Pengetahuan Aset Keuangan Dengan Return Tinggi	96
Tabel 4.12 Rekapitulasi Deskripsi Literasi Keuangan	96
Tabel 4.13 Deskripsi Keyakinan Orang Beragama Senantiasa Melakukan Ibadah ..	98

Ujang Suherman 2023

*PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI
LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN*
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.14 Deskripsi Keyakinan Tuhan Ada Dan Mengetahui Perbuatan Mahluknya	99
Tabel 4.15 Deskripsi Keyakinan Adanya Hari Kiamat Hari Pertanggung Jawaban	100
Tabel 4.16 Deskripsi Agama Mendorong Investor Untuk Tidak Gambling	101
Tabel 4.17 Deskripsi Agama Mendorong Investor Untuk Memilih Perusahaan Halal	101
Tabel 4.18 Deskripsi Agama Merangsang Investor Untuk Investasi Bukan Trading.....	102
Tabel 4.19 Deskripsi Menyebarkan Nilai Keagamaan Sesama Investor	102
Tabel 4.20 Deskripsi Bertindak Sesuai Nilai dan Norma Agama dengan Sesama Investor	103
Tabel 4.21 Deskripsi Bertanggung Jawab Secara Sosial	104
Tabel 4.22 Rekapitulasi Religiusitas Investor	105
Tabel 4.23 Deskripsi Jual Saat Harga Tinggi	107
Tabel 4.24 Deskripsi Jual Saat Ada Koreksi Pasar Yang Besar	107
Tabel 4.25 Deskripsi Jual Saat Risiko Rugi Sedikit	108
Tabel 4.26 Deskripsi Perencanaan sebelum beli saham	109
Tabel 4.27 Deskripsi Membeli Karena Ada Informasi Positif	109
Tabel 4.28 Deskripsi Memahami Keunggulan Saham Yang Dibeli	110
Tabel 4.29 Deskripsi Memahami Risiko Saham Yang Dibeli	110
Tabel 4.30 Deskripsi Kinerja Saham Yang Dibeli Baik	111
Tabel 4.31. Rekapitulasi Deskripsi Keputusan Investasi	112

Ujang Suherman 2023

*PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI
LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN*
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep <i>behavior finance</i>	8
Gambar 2.2 Pengembangan Konsep Penelitian	68

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Azmi and Anderson (2015). *Islamic financial literacy among bankers in Kuala Lumpur*. Journal of Emerging Economies and Islamic Research 2015, Vol. 3, No. 2
- Abhijeet, C., and Kumar, Ravinder (2011). *Determinants of Individual Investor Behaviour: An Orthogonal Linear Transformation Approach*. MPRA Paper No. 29722, posted 22. March.
- Abou-Youssef, et al.(2011). *Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale*. Journal of American Science,;7(8)
- Afriliasari, R. (2019). *The Effect Of Religiosity And Islamic Financial Knowledge Of Investment Planning*. Thesis, Yogyakarta: UII Yogyakarta.
- Agustin, P.,Airlangga dan Mawardi, I. (2014). *Perilaku Investor Muslim Dalam Bertransaksi Saham Di Pasar Modal*. JESTT Vol. 1 No. 12 Desember
- Al- Tamimi, Hussein A. Hassan; Kalli, Al Anood (2009). *Financial literacy and investment decisions of UAE investors*. The Journal of Risk Finance. . Pp 500-506. 2009
- Al- Tamimi, Hussein A.Hasan (2006). *Factors Influencing Individual Investor Behavior: An Empirical study of the UAE Financial Markets*. The Business Review, Cambridge. Pp. 225-232.
- Albelaikhi,A.A.(1997). *Development of a Muslim Religiosity Scale*. Open Access Dissertations.Paper 547. University of Rhode Island DigitalCommons@URI
- Alex, Kubasu and Amos, A (2014). *The Role of Financial Literacy in Promoting Children & Youth Savings Accounts: A Case of Commercial Banks in Kenya*. Research Journal of Finance and Accounting www.iiste.org ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847 (Online) Vol.5, No.11.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Alharbi, A. (2015) “Development of the Islamic Banking System.” *Journal of Islamic Banking and Finance*, June, Vol. 3, No. 1, pp. 12-25.
- Ali, et al. (2016). *The Financial Literacy Of Young People: Socio-Economic Status, Language Background, And The Rural-Urban Chasm*. Australian and International Journal of Rural Education, Vol. 26 (1), pp.54–66.
- Allport dan Ross dalam Anton Priyo Nugroho (2015), “Pengaruh Religiusitas dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Menabung di Perbankan Syariah”, Disertasi Doktor, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Almenberg, J., and A. Dreber (2011). *Gender, financial literacy and stock market participation*. Working Paper, Stockholm School of Economics.
- Almenberg, J., and J. Widmark (2011). *Numeracy, financial literacy and participation in asset markets*. Mimeo, Swedish Ministry of Finance.
- Anas, E. Mounira, A.B/ (2009). *Ethical Investment and the Social Responsibilities of the Islamic Banks*. CCSE International Business Research Vol.2, No.2.
- Anderson, A., Henker, J., dan Owen, S. (2005). *Limit Order Trading Behavior and Individual Investor Performance*. The Journal of Behavioral Finance, 6 (2), 71– 89.
- Anna Nurlita (2014). *Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam*. Kutubkhanah: Jurnal Penelitian sosial keagamaan, Vol.17, No.1 Januari-Juni.
- Anton Priyo Nugroho (2015) “Pengaruh Religiusitas dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Menabung di Perbankan Syariah”, Disertasi Doktor, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Aprillianto, B., Wulandari, N. Kurrohman, T. (2014). *Perilaku Investor Saham Individual Dalam Pengambilan Keputusan Investasi : Studi Hermeneutika-Kritis*. E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Pp 16-31.
- Aren, Selim and Zengin, N. (2016). *Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Choice of Investment*. 12th International Strategic Management Conference, ISMC 2016, 28-30 October 2016, Antalya, Turkey

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Awais, et al.(2016). *Impact of Financial Literacy and Investment Experience on Risk Tolerance and Investment Decisions: Empirical Evidence from Pakistan* ; International Journal of Economics and Financial Issues. 6(1). Pp: 73-79.
- Asmara, I. P. W. P., & Wiagustini, L. P. (2021). the Role of Financial Literacy in Mediation of Sociodemographic Effects on Investment Decisions. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(04), 133-152
- Asyari, (2016) “Religiusitas dan Cultural Belief Dalam Perilaku Ekonomi Muslim Minangkabau di Sumatera Barat”, Disertasi Doktor, Padang: Universitas Andalas
- Bahonar, Z., Sadrabadi, M.M. (2014). *Investigating The Relationship Between Financial Literacy And Prosperity, And The Determining Association With Demographic Variables* (Case Study: Yazd Country Schools Teachers). Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences ISSN: 2231– 6345 (Online)
- Barber, Brad M., and Terrance, Odean (2000). *Trading is Hazardous to Your Wealth: The common Stock Investment Performance of Individual Investors*. The Journal of Finance, Vol. LV (2), 773-806.
- Barber, Brad M., and Terrance, Odean (2001). *Boys Will Be Boys : Gender, Overconfidence, And Common Stock Investment*. The Quarterly Journal of Economics.
- Barber, B., Odean, T., (2000). *Trading is Hazardous to Your Wealth: the Common Stock Performance of Individual Investors*. The Journal Of Finance • Vol. Lv, No. 2 • April
- Barber, Brad M., and Terrance, Odean (2000). *Trading is Hazardous to Your Wealth: The common Stock Investment Performance of Individual Investors*. The Journal of Finance, Vol. LV (2), 773-806.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Barber, Brad M., and Terrance, Odean (2001). *Boys Will Be Boys : Gender, Overconfidence, And Common Stock Invest- ment*. The Quaterly Jurnal of Economics.
- Barberis dan Thaler (2003). *A Survey of Be- havioral Finance*. Handbook of the Economics of Finance University of Chicago.
- Bassey, Antigha Okon (Ph.D), Abia, Raphael Pius, Omono, Cletus Ekok (2014). *Christian Belief and Their Attitude towards the Culture of Profit Maximisation, Savings and Investment as Foundation of Industrialisation in Nigeria*. American International Journal of Social Science Vol. 3 No. 2; March
- Baxamusa, M., & Jalal, A. (2016). "CEO's Religious Affiliation and Managerial Conservatism." *Financial Management*, Spring, pp 67-104.
- Bernheim, D., and D. Garrett (2003). *The effects of financial education in the workplace: Evidence from a survey of households*. Journal of Public Economics, 87,1487-1519.
- Bhandar i, G. a. (2005). *The Demographics of Overconfidence*. The Journal of Behavioral Finance ,7, 5- 11.
- Bihari, Suresh, Chandra, Shukla, Siddhartha (2012). Financial Literacy: Mutual Funds. SCMS Journal of Indian Management. Pp 43-62.
- Braunstei, Sandra and Carolyn Welch (2002). *Financial Literacy. An Overview of Practice, Research and Policy*, Federal Reserve Bulletin. November.
- Brimbel, M, Vyvyan, V., and Chew Ng (2013). *Belief and Investing : Preferences and Attitudes of the Faithful*. Australian Accounting, Bussiness and Finance JournalVo. 7 2013 hal. 23-41
- Brooks, Mike. (2008). *Behavior Finance: Theories and Evidence*. The Research Foundation of CFA Institute.
- CFPB. (2016). "Consumer Financial Protection Bureau Proposes Rule to End Payday Debt Traps." Press Release, June 2.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Chandra, Abhijeet, (2009). *Individual Investor's Trading Behavior And The Competence Effect*. The Icfai University Journal of Behavioral Finance, Vol. 6, No. 1, pp. 56-70, March.
- Chandra, Abhijeet, Kumar, Ravinder (2012). *Factors Influencing Indian Individual Investor Behaviour: Sur vey Evidence*. Decision, Vol. 39, No. 3 , Pp 1-31.Dec.
- Chen, H., & Volpe, R. P. 2002. Gender differences in personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 11, 289-307.
- Christanti dan Mahastanti (2011) Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* | Tahun 4, No. 3, Desember.
- Christanti et al.(2011). Faktor-faktor yang dipertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* | Tahun 4, No. 3, Desember.
- Christanti, Natalia dan Linda A Mahastanti (2011). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. hal. 37-52.
- Christelis, D., T. Jappelli, and M. Padula (2010). *Cognitive Abilities and Portfolio Choicel*. *European Economic Review* 54, 18–38.
- Cristina Andrade, Wesner Bazelais and Nandita Das (2015). *The Effect of Financial Literacy on Retirement Planning*. *International Journal of Business and Management*; Vol. 12, No. 10.
- Croushore, D.(2006). *Money and Banking : A policy oriented approach*. Cengage Learning.
- Deng, HsuTong, LiChiu Chi, Nai-Yung Teng, TsengChung Tang, and Chun-Lin Chen (2013). *Influence of Financial Literacy of Teachers on Financial Education Teaching in Elementary Schools*. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, Vol. 3, No. 1, February.
- Deuflhard,F., Georgarakos, D And Inderst., ROJ (2015). *Financial Literacy And Savings Account Returns*. Working Paper Series No. 88.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Deveno w , Andrea dan Welch, Ivo (1996). *Rational Herding in Financial Economics*. European Economic Review.
- Essoo, N.(2001). *A Study of Cultural Influences on Consumer Behaviour in a Small Island Economy: Religious Influences on Purchasing Behaviour in Mauritius*. A Thesis Submitted for the Degree of PhD at the University of Warwick, <http://go.warwick.ac.uk/wrap/36415> May.
- Evans, J. (2004). *Wealthy Investor Attitudes, Expectations, and Behaviors toward Risk and Returns*. Journal of Wealth Management , 1218.
- Fachrudin, dan Rizfia, K. (2018). Pengaruh Demografi terhadap faktor internal Investor Individu dan Keputusan Investasi Saham serta Investment Performance. Disertasi Doctor . <http://repositori.usu.ac.id>.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Market: A Review on Theory and Empirical Work. Journal of Finance.
- Ferdinan, A. (2014) Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Seri pustaka Kunci 12. Universitas Diponegoro.
- Fernandes. (2014). *Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors*. Management Science. Vol.60. No.8. Pp: 1861-1883
- Ferruz, L., Munoz, F., & Vargas, M. (2012). “Managerial Abilities: Evidence from Religious Mutual Fund Managers.” *Journal of Business Ethics*, 105:503-517.
- Financial Literacy as a Life-Saver : *Moderating the Contribution of Behavioral Biases toward Investment decisions*. Global Social Sciences Review (GSSR). Vol IV. NO.III (summer 2019) page: 106-114.
- Fraser, Patricia (2003). “How do US and Japanese investors process information, and how do they form their expectation of the future? Evidence from quantitative survey based data”. J. Journal of Asset Management Vol 5, pp 77-90.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Graham, J., Harvey, C., & Huang, H. (2009). *Investor Competence, Trading Frequency, and Home Bias*. *Management Science* Vol. 55, No. 7 (Jul., 2009), pp. 1094-1106
- Guiso, L., Sapienza, P., & Zingales, L. (2003). "People's Opium? Religion and Economic Attitude." *Journal of Monetary Economics*, 50, 23-48.
- Gumus and Dayioglu. (2015). *An Analysis on The Socio-Economic and Demographic Factors That Have an Effect on The Risk Taking Preferences of Personal Investors*. *International Journal of Economics and Financial Issues*. Vol. 5. No. 1. Pp: 136-147. ISSN: 2146-4138.
- Hafizhah, I. (2016). Pengaruh Etika Uang (Money Ethics) Terhadap Kecurangan Pajak (Tax Evasion) Dengan Religiusitas, Gender, Dan Materialisme Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada WP OP yang Melakukan Kegiatan Usaha atau Pekerjaan Bebas di Pekanbaru). *JOM FEKON*, Vol.3 No.1 (Februari).
- Halim (2005). *Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Harsha, J (2013). *To Study The Level Of Financial Literacy And Its Impact On Investment Decision – An In-Depth Analysis Of Investors In Gujarat State*. A Thesis Submitted for the Partial Fulfilment of the Requirements For the Degree of Doctor of Philosophy in Management. Ganpat University.
- Hastings, J., and L. Tejada-Ashton (2008). *Financial Literacy, Information, and Demand Elasticity: Survey and Experimental Evidence from Mexico*. NBER Working Paper No. 14538
- Hastings, J., and O. S. Mitchell (2011). *How financial literacy and impatience shape retirement wealth and investment behaviors*. NBER Working Paper 16740.
- Haupt, Athur dan Kane, Thomas, T. (2000). *Population Rference Bureau's Population Handbook*. Fourth edition. Printed in the U.S.A Eight printing.
- Hayhoe, C. R., Leach, L. J., Turner, P. R., Bruin, M. J., & Lawrence, F. C. (2000). Differences in spending habits and credit use of college students. *Journal of Consumer Affairs*, 34(1), 113-133.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Health dan Tversky (1991). *Preference and belief: Ambiguity and Competence in Choice Under Uncertainty*. Journal of Risk and Uncertainty Vol. 4, No. 1 (1991), pp. 5-28
- Herdjiono, I., Damanik, A.L. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, 9 (3), 226-242.
- Hilgert, M., Hogarth, J. Dan Beverly, S. (2003). *Household financial management: The connection between knowledge and behavior*. Federal Reserve Bulletin, 309-322. 2003.
- HM.Arifin, (1990) Mengungkap Misteri Ajaran Agama-Agama Besar, cet.3, (Jakarta: Golden Terayon Press
- Hodge, F.D. (2003). *Investors' perceptions of earnings quality, auditor independence, and the usefulness of audited financial information*. Accounting Horizons, 17, 3748.
- Hussein A.H. Al-Tamimi dan Al Anood bin Kalli, (2009) “*Financial Literacy and Investment Decisions of UAE Investors*”, The Journal of Risk Finance, Vol.10, No.5
- Hussein, A.K.(2004). *Ethical Investment: Empirical Evidence From Ftse Islamic Index*. Islamic Economic Studies Vol. 12, No. 1, August.
- Huston, Sandra J. (2010). *Measuring Financial Literacy*. The Journal of Consumer Affairs, Vol.44, No.2.
- Imam Ghozali, (2002) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi ke-4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Iramani, Bagus, D (2008). Studi Eksplorasi Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Investor dalam Transaksi Saham (Studi Perilaku Keuangan). National Conference on Management Research. 2008. Vol. 6, No. 3, hal. 255 – 262.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Irkhami, N., Endraswati, H. (2016). *ISLAMIC ETHICAL INVESTMENT Membincang Aspek Hukum dan Ekonomi Syariah*. Cetakan Pertama: Oktober 2016 Penerbit: LP2M-Press, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) SALATIGA
- Isidore, R., Christie., P. (2018). *Does Gender Influence Investor Behavior in the Secondary Equity Market?* International Journal of Applied Engineering Research ISSN 0973-4562 Volume 13, Number 11 (2018) pp. 9651-9662
- Jain,D., ,Mandot, N. (2012). *Impact of Demographic Factors on Investment Decision of Investor in Rajasthan*. International Refereed Research Journal ■ www.researchersworld.com ■ Vol.– III, Issue –2(3),April. 2012 [81]
- Jamaludin, N. (2013). *Religion and Individual Investment Choice Decision: The Case of Malaysia*. International Journal of Business and Social Science Vol. 4 No. 1; January.
- Janor, Yakob, etc (2016), *Financial literacy and investment decisions in Malaysia and United Kingdom : A comparative analysis*. Geografia OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space 12 issue 2 (106 - 118).
- Jaswani. T. (2008). *Function and Purpose of Stock Market*, Article base website <http://www.articlebase.com/investing-articles/function-and-purpose-of-stock-market-582881>. Html
- Jay R. Ritter (2003). *Finance Behaviour*. Pacific Basin Finance Journal Vol.11, No.4. September.
- Jessica Paule-Vianez et al.(2020). *A bibliometric analysis of behavioural finance with mapping analysis tools*. European Research on Management and Business Economics 26 (2020) 71–77
- Jogiyanto HM, (2011) *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*, Yogyakarta:STIM YKPN Yogyakarta
- John, G. E., Park, J.-Y., & Joo, S.-H. 2009. *Explaining Financial Management Behavior for Koreans Living in the United States*. The Journal of Consumer Affairs , 80.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kadiyala, P. and Rau, R. (2004). *Investor reaction to corporate event announcement: Underreaction or overreaction?* Journal of Business, 77, 2, 357-386.
- Karlsson, Anders and Nordén, L. (2007). *Investor Competence, Information and Investment Activity*. Department of Corporate Finance, School of Business, Stockholm University, S-106 91 Stockholm, Sweden
- Kesa (2016). *Tata Keloladan Metode Promosi Industri Perbankan Dalam Meningkatkan Pemahaman Literasi Keuangan Nasabah*. Jurnal Vokasi Indonesia. Vol.4. No.2. Pp:123-133.
- Khotimah et al (2016). *Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal*. Politeknik Negeri Jakarta. Pp: 423-433.
- Krishnan, R. and Booker, D.M. (2002). *Investors' use of Analysts' recommendations*. Behavioral Research in Accounting, 14, 129-158.
- Kristando dan Andreas (2015). *Pengetahuan Investasi dan Tipe Investor di Salatiga*. Fakultas Bisnis Dan Pascasarjana UKWMS The 8th NCFB and Doctoral Colloquium.
- Kusumawati, M. (2013). *Faktor Demografi, Economic Factors dan Behavioral Motivation Dalam Pertimbangan Keputusan Investasi Di Surabaya*. FINESTA. Pp 30-35.
- Kutan.A. M., and Aksoy, T. (2003). *Public information arrival and the Fisher effect in Emerging Markets: Evidence from stock and bond Markets in Turkey*. The Journal of Financial Services Research Vol. 23 No. 3, 225-239.
- Larasati, A. Hati, R.S., dan Safira, A (2018). *Religiusitas dan pengetahuan terhadap sikap dan intensi konsumen muslim untuk membeli produk kosmetik halal*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 8 (2) hal 105-114.
- Lewison, M. (1999). "Conflicts of Interest? The Ethics of Usury." *Journal of Business Ethics*, 22: 327-339.

- Listyarti, I (2018). Pengambilan keputusan investasi investor di pasar modal Indonesia ditinjau dari Teori Reasoned Action. *Journal of Business and Banking* Vol. 7 No. 2 November 2017 – March 2018 pp. 237–250
- Luksander, et al.(2014). *Analysis of the Factors that Influence the Financial Literacy of Young People Studying in Higher Education*. *Public Finance Quarterly* v 2014/2
- Lundeberg, M. A., Paul, W. F. & Judith, P (1994). *Highly Confident but Wrong : Gender Differences and Similarities in Confident Judgements*. *The Journal of Education Psychology* , LXXXVI.
- Luong, Phuo, L and Ha, Doan TT. (2011). *Behavioral Factors Influencing Individual Investors' Decision Making and Performance*. Umea School of Business.
- Lusardi and Mitchell (2007), *Baby Boomer Retirement Security: The Role of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth*. *Journal of Monetary Economics*, 54, pp. 205–224
- Lusardi dan Mitchell (2006). *Financial literacy and planning: Implications for retirement well being*. Pension Research Council Working Paper 1, The Wharton School.
- Lusardi, A dan Mitchell, (2010), *'Financial Literacy among the Young'*, *The Journal of Consumer Affairs*, Vol. 4, No. 2
- Lusardi, A. and P. Tufano (2009b). *Teach Workers about the Perils of Debt*. *Harvard Business Review*
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2008). *Planning and financial literacy: How do women fare?* *American Economic Review*, 98(2), 413–417
- Lusardi, A., and O. S. Mitchell. (2011d). *Financial literacy and retirement planning in the United States*, forthcoming *Journal of Pension Economics and Finance*.
- Lusardi, and Mitchell (2011c), *Financial literacy and retirement planning in the United States*. *Journal of Pension Economics and Finance* 10(4), pp. 509–525.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lusardi, and Tufano (2009a), *Debt Literacy, Financial Experiences and Overindebtedness*. NBER Working Paper n. 14808.
- Lutfi (2010). *The Relationship Between Demographic Factors and Investment Decision in Surabaya*. Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Vol 13, No. 3.
- Lutfi (2010). *The relationship between demographics factors and investment decision in Surabaya*. Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Volume 13, No. 3, December 2010, pages 213 – 224
- M. Iqbal hasan, (1999) Pokok-Pokok Materi Statistik 1 Statistik Deskriptif, Jakarta: Bumi Aksara,
- Ma'zumi, Taswiyah & Najmudin (2017). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional (Studi Empiris Pada Masyarakat Pasar Tradisional di Kota Serang Provinsi Banten). ALQALAM Vol. 34, No. 2 Juli – Desember.
- Maditinos, D., Sevic, Z., and Theriou , N. (2007). *Investors behaviour in the athens stock exchange*, Studies in Economics and Finance, Vol.24 No.1, pp.32-50.
- Mahdzan,S.N et al (2017). *Islamic Religiosity and Portofolio Allocation: The Malaysian Context*. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol.10, Iss.3, Tahun 2017, hlm.434
- Malik, D.A (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni.
- Mancebon, etc (2012). *What Determines the Financial Literacy of Young People* . An analysis from PISA 2012 University of Zaragoza
- Mangunwijaya dalam Asyari, (2016) “*Religiusitas dan Cultural Belief Dalam Perilaku Ekonomi Muslim Minangkabau di Sumatera Barat*”, Disertasi Doktor, Padang:Universitas Andalas

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mardhiah, A. (2015). *Holding Period Saham Syariah Antara Investor Dan Trader*.
Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam Volume 1 Nomor1, Maret.
- Mariam Abou Youssef,dkk. (2011) “*Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale*”, Journal of American Science,7(8),
- McGuire, S., Omer, T., & Sharp, N. (2011). “The Impact of Religion on Financial Reporting Irregularities.” Working Paper.
- Merilkas, A . G.,Vozikis, G. S, Prasad, D. (2008). *Economic Factors and Individual Investor Behavioral*. The Case Of The Greek Stock. The Journal of Applied Business Research, Vol. 20, No.4.
- Mirshekary, S. Dan Saudagarah, S. (2005). *Perceptions and characteristics of financial information users in developing countries: evidence from Iran*. Journal of International Accounting, Auditing and Taxation, Vol.14, pp.33-54.
- Moore, (2003), *Survey of Financial Literacy in Washington State: Knowledge, Behavior, Attitudes, and Experiences*. Technical Report n. 03-39. Social and Economic Sciences Research Center, Washington State University.
- Muhamad, S. Devi, S. (2006). *Religiosity And The Malay Muslim Investors In Malaysia: An Analysis On Some Aspects Of Ethical Investment Decision*. Advances in Global Business Research, 2006
- Munro, J. (2011). “Usury, Calvinism, and Credit in Protestant England: from the sixteenth century to the industrial revolution.” Working Paper.
- Nagy Robert A. dan Obenber ger Robert W (1994). “*Factors Influencing Individual Investor Behavior*”. Financial Analysts Journal, pp. 63-68.
- Natalie, Cameron, Chrisann,(2011), *Framework for Assessing Financial Literacy and Superannuation Investment Choice Decisions*, Australasian Accounting, Business and Finance Journal, 5(2), 3-22.

- Natapura, Cecilia (2009). Analisis Perilaku Investor Institusional dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Volume 16, Nomor 3 : 180 – 187.
- Nidar, Rahman, S., and Bestari, S. (2015). *Personal Financial Literacy Among University Students and Analyze Factors That Influence I*. *International Journal for Innovation Education and Research* www.ijer.net Vol:-7 No-7.
- Nofsinger, J.,R. (2001). *Investment Madness : How psychology affects your investing and what to do about it*, Prentice Hall.
- Nooh, N.M. (2015). *Entrepreneurship, Ethics and Religiosity*. *Journal of Business & Economic Policy* Vol. 2, No. 4; December.
- Nugroho, dkk., (2017). *The Influence of Religiosity and Self-Efficacy on the Saving Behavior of the Islamic Banks*. *Journal Banks and Bank System*, Vol.12, Issue 3, Tahun 2017, Hlm.35
- Nurlinda, Z.M. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal*, Volume 10, No. 1 Tahun.
- Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, (2008) *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. (Jakarta:Kencana,)
- Obamuyi (2013) *Factors Influencing Investment Decisions in Capital Market: A Study of Individual Investors in Nigeria*. ISSN 2029-4581. *Organizations And Markets In Emerging Economies*, 2013, Vol. 4, No. 1(7)
- Peristiwa, H. (2016). Analisis Minat Investor Di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah. *Islami conomic: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam* Vol. 7 No. 1 Januari - Juni 2016 Page: 37 – 52
- Pompian, Michael. M..(2006). *Behavioral Finance and Wealth Management*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Purnomo M.Antara,dkk (2016). *Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem*. *Procedia Economics and Finance* 37, Tahun 2016, hlm.196

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
 Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Purohit, Joshi, and Dwivedi (2015). *Promoting Financial Literacy Through the First International Conference in India*. Promoting Financial Literacy Through the First International Conference in India (December 11).
- Puspitaningtyas, Z. (2013). Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Forum Manajemen Indonesia*. Pp 1 - 19. 2013.
- Putri , Rasuma, D.M.N dan Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6 (9), 3407-3434
- Qudsiyah, S., Amaliah, A., Julia, A. (2016). Pengaruh Nilai Religiusitas terhadap Etika Konsumsi Islami Mahasiswa di Kawasan Pesantren Daarut Tauhid Kota Bandung. *Prosiding IlmuEkonomi*. Vol. 2, No.1.
- R.Stark dan C..Y Glock dalam Dwiwiyati Astogini,dkk. (2011), "Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.13, No.1
- Rahdjeng, R.E. (2011). Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *HUMANITY* Vol. 6 No. 2 Maret 2011 Hal. 90-97
- Ramadhani, I.Z., Adhariani, D. (2017). Semakin Beragam Semakin Baik? Isu Keberagaman Gender, Keuangan, Dan Investasi Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(1): 1–13.
- Renneboog, L., & Spaenjers, C. (2011). "Religion, economic attitudes, and household finance." *Oxford Economic Papers*.
- Renneboog, L., Horst, J. T., & Zhang, C. (2008). "Socially responsible investments: Institutional aspects, performance, and investor behavior." *Journal of Banking & Finance* 32, 1723-1742.
- Ricciardi, V dan Simon, H,K. (2000). What is *Behavior in Finance* ?*Business, Education, and Technology Journal*, Fall:1-9.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). financial knowledge and best practice behaviour. *Journal of financial Counseling and planning* Volume 22 Issue 1.
- Rooij, Maarten van; Lusardi, Annamaria; Alessie, Rob (2011). *Financial Literacy and Stock Market Participation*. Michigan Retirement Research Center University of Michigan. Pp 1- 48.
- Rosyidah, M.S., Lestari, W. (2013). Religiusitas dan persepsi risiko dalam pengambilan keputusan investasi pada perspektif gender. *Journal of Business and Banking* Volume 3 no.2 November 2013, hal. 189-200
- Saleh, M. (2012). Filsafat Agama dalam Ruang Lingkupnya. *Sulesana* Vol. 6 No. 1 Tahun 2012
- Samuel, C.(1996). *Stock Market and Investment : The Signaling Role of the Market*. Policy research working paper No. 1612. The World Bank.
- Sari, A.,D. (2015). Financial Literacy dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STIE YPPI Rembang. *Buletin Bisnis & Manajemen*, Vol 01 (02), 171-189.
- Satsions, N dan Hadjidakis, S. (2018). *Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in Saving Behavior of Pomak Households*. *International Journal of Financial Research*, Vol.9, No.2, Tahun 2018, hlm.80.
- Schooley, D., dan Worden, D. (1999). *Investor's Asset Allocations versus Life-Cycle Funds*. *Financial Analysis Journal*.
- Sekaran, Uma. (2013). *Research Methods for Business, A Skill Approach*. 6 Edition. John Willey & Sons, Inc.
- Septyanto, D.,MF. Adhikara, A. (2013). Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 9, Nomor 1, Maret 2013, 31-53
- Setiawati, R. dkk., (2018). *Islamic Financial Literacy: Construct Process and Validity*. *Academy of Strategic Management Journal*, Vol.17, Iss.4, Tahun 2018, hlm. 1.

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Shahnaz Nayebzadeh, Marzieh Kalantari Taft, Mohammad Mir Mohammadi Sadrabadi (2013). *The Study of University Professors' Financial Literacy*. International Journal of Academic Research in Accounting , Finance and Management Sciences Vol. 3, No.3, July 2013, pp. 111–117 ISSN: 2225-8329
- Shahzad et all. (2013). Stock Market Efficiency : Behavioral or Traditional Paradigm? Evidence From Karachi Stock Exchange (KSE) and Investor Community of Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business*, Vol. 4, No. 605-619.
- Shanthi Kumar, D. and Malmen Dier (2003). *U Are small investors naive?*, Stanford University Working Paper.
- Singh and Bhowal (2011). *Development Of Marketing-Driven Measure Of Risk Perception*. The Journal of Risk Finance Vol. 12. No. 2. Pp. 140-152.
- Singh, A, Sharma, R. (2016). *Financial Literacy and Its Impact on Investment Behavior for Effective Financial Planning*. International Journal of Research in Finance and Marketing, Vol 6 (8), 50-63.
- Singh, Sudir.(2012). *Investor Irrationality and Self Defeating Behavior : Insights from Perilaku keuangan*. The Journal of Global Business Management.
- Sitinjak, M.L.E. (2013). Perilaku Investor Individu dalam Pembuatan Keputusan Investasi Saham : Efek Disposisi dan Informasi Akuntansi. *Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia*.
- Sri Maulida, (2013) “Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Beramal (Charitable Behavior) Masyarakat Kota Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol.III, No.1
- Stango, V. and J. Zinman (2009). *Exponential Growth Bias and Household Finance*. Journal of Finance 64. 2807–2849.
- Steven Eric Krauss, dkk. (2005), “The Muslim Religiosity-Personality Inventory (MRPI): Towards Understanding Differences in the Islamic Religiosity

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- among the Malaysian Youth”, *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*, Vol.13, No.2
- Sudarti, K., Ulum, B.S. (2019). Peran Sikap Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang. *Ekobisnis* Vol.20 No.2 Juli 2019 hal 48 - 62
- Sugiyono, (2010) *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Bandung:Alfabeta,
- Sumarni, Winstinindah Sandroto, C., dan Mula, I. (2013). Perilaku Investor Di Pasar Modal Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*–Volume 17, Nomor 2, Juni 2013 : 211-233
- Syafiq M. Hanafi (2013). *Islamic Ethical Investment As Mechanism To Mitigate Agency Conflict: An Empirical Study in Indonesian Stock Exchange*. *Al-Ja’mi’ah*, Vol. 51, No. 1, 2013 DOI: 10.14421/ajis.2013.511.189-216
- Taft, Kalantarie, M., Hosein, Z.Z., Mehrizi, T.M.S., & Roshan, A (2015). *The Relation between Financial Literacy, Financial Wellbeing and Financial Concerns*. *International Journal of Business and Management*; Vol. 8, No. 11.
- Tandelilin, Eduardus, (2010) *Portofolio dan Investasi*, Yogyakarta: Kanisius,
- Tandio & Widanaputra (2016) Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasisw. Accounting Department, Economic and Business Faculty of Universitas Udayana in collaboration with the Association of Accounting Department of Indonesia, Bali Region .
- Tanuwijaya, K & Setyawan, I. (2021). Can financial literacy become an effective mediator for investment intention?. *Accounting*, 7(7), 1591-1600.
- Taufik Abdullah dan Rush Karim, (1991) *Metodologi Penelitian Agama*, Yogyakarta:Tiara Wacana
- Teweles, R. And Bradley, E. (1998) *The Stock Market*, John Wiley And Sons Inc

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tomola Marshal Obamuyi, (2013). *Factors Influencing Investment Decisions in Capital Market: A Study of Individual Investors in Nigeria*. Organizations and Markets in Emerging Economies.
- US SIF Foundation. (2016). “Report on Sustainable and Responsible Investment Trends in the United States.” [https://www.ussif.org/files/SIF_Trends_16_Executive_Summary\(1\).pdf](https://www.ussif.org/files/SIF_Trends_16_Executive_Summary(1).pdf)
- Van Rooij, M., A. Lusardi, and R. Alessie (2011). *Financial Literacy and Stock Market Participation*. Journal of Financial Economics.
- Vincentius Andrew dan Nanik, (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. FINESTA Vol. 02, No. 02: 35-39.
- Volpe, R.; Kotel, J. And Chen, H. (2002). “*A survey of investment literacy among online investors*” . Financial Counseling and Planning. Vol.13 No. 1, pp1-13 .
- Wardani, K.A.,Lutfi (2017). Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. Journal of Business and Banking Vol.06 No.02 November 2016 – April 2017 pp. 195– 214
- Wibisono, P.O. (2013). Pengaruh Kompetensi dan Kepercayaan Diri Investor Terhadap Perilaku Perdagangan Saham. Journal of Business and Banking Volume 3, No. 1, May 2013, pages 47 – 56
- Wibisono, S. (2015). Psikologi Keberagaman : Memahami Dimensi Psikologis dalam Penghayatan Agama. Psikologika Vol. 20 No.1 Tahun 2015
- Widayat (2010). Penentu Perilaku Berinvestasi. Ekonomika-Bisnis,Vol. 01 No.02 Bulan Juni Tahun 2010 Hal 111 – 128
- Widdowson, D & Hailwood, K (2007), ‘*Financial Literacy and Its Role in Promoting a Sound Financial System*’, Reserve Bank of New Zealand Bulletin, Vol. 70, No. 2

Ujang Suherman 2023

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI LITERASI KEUANGAN DAN DIMODERASI OLEH GENDER USIA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
Universiats Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- William , D. (2007). *Some Determinants of The Socially Responsible Investment Decision : A Cross Country*. The Journal Behavioral Finance , 8, 43-57.
- Wilson, Rodney (1997) “*Islamic Finance and Ethical Investment,*” dalam International Journal of Social Economics, 24 (11).
- Wiryaningtyas, P.D. (2016). Behavioral Fimamce dalam Pengambilan Keputusan. Proseding seminar nasional FEB UNEJ 17 Desember.
- Wulandari dan Rr. Iramani (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi. Journal of Business and Banking Volume 4, No. 1, May 2014, pages 55 – 66
- Xiao, J. J., Sorhaindo, B., & Garman, E. T. 2006. Financial behaviour of consumer in credit counseling. International Journal of Consumer Studies , 108-121
- Yamin, S., dan Heri, K. (2009). SPSS Complete : Teknik Analisis Statistik Terlengkap SPSS. Seri 1. Salemba Empat.
- Yoshino and Morgan, (2016). *Overview of Financial Inclusion, Regulation, and Education. Overview of Financial Inclusion, Regulation, and Education*. ADBI Working Paper 591. Tokyo.
- Zuravicky, O.(2005). *The Stock Market: Understanding and applying ratios, decimals, fractions, and percentage*. The Rosen Publishing Group, Inc.