

**MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT DALAM
TEKS DEKORASI KEDAI KOPI DI BANDUNG (Kajian Semiotika)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Zahra Rahmawati

NIM 1900292

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

Zahra Rahmawati, 2023

**MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT DALAM TEKS DEKORASI KEDAI KOPI DI
BANDUNG (KAJIAN SEMIOTIKA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT DALAM
TEKS DEKORASI KEDAI KOPI DI BANDUNG (Kajian Semiotika)**

oleh

Zahra Rahmawati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Zahra Rahmawati

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli, 2023

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis**

Zahra Rahmawati, 2023

**MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT DALAM TEKS DEKORASI KEDAI KOPI DI
BANDUNG (KAJIAN SEMIOTIKA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

ZAHRA RAHMAWATI

NIM 1900292

**MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT
DALAM TEKS DEKORASI KEDAI KOPI DI BANDUNG (Kajian
Semiotika)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing Utama,



Prof. Dr. H. Aceng Ruhendi S., M.Hum.

NIP 195608071980121001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Hj. Afi Fadlilah, M.Hum.

NIP 197911162008012011

diketahui oleh

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Tedi Permadi, M.Hum.

NIP 197006242006041001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan bahasa Indonesia pada kedai kopi di Bandung, berupa teks dekorasi yang mengandung makna berupa denotasi, konotasi, dan mitos berkaitan dengan gaya hidup atau realitas kehidupan masyarakat pada saat ini. Selain berfungsi untuk menghiasi suatu ruangan, teks dekorasi juga dapat memberikan gambaran gaya hidup masyarakat saat ini. Bahasa yang digunakan pada teks dekorasi kedai kopi cenderung ringan, serta memiliki visualisasi yang unik. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif dengan meneliti objek berupa teks dekorasi yang ditemukan pada 10 kedai kopi di Bandung. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes untuk mengungkapkan makna denotasi, konotasi, dan mitos yang berkaitan dengan gaya hidup atau realitas masyarakat saat ini pada teks dekorasi kedai kopi Bandung. Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi, observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil temuan berupa mendeskripsikan makna denotasi, konotasi, dan mitos pada teks dekorasi di 10 kedai kopi Bandung yang memberikan gambaran gaya hidup atau realitas kehidupan masyarakat saat ini.

Kata kunci: dekorasi, makna, Roland Barthes, semiotika

ABSTRACT

This study aims to determine the use of Indonesian in ten coffee shops in Bandung, in the form of decoration texts that contain meaning in the form of denotations, connotations, and myths related to lifestyle or the reality of people's lives at this time. Besides functioning to decorate a room, decoration text can also provide an overview of today's society's lifestyle. The language used in coffee shop decoration text tends to be light, and has a unique visualization. The type of research conducted was descriptive qualitative by examining objects in the form of decorative text found in ten coffee shops in Bandung. This study uses Roland Barthes' semiotic analysis method to reveal the meaning of denotations, connotations, and myths related to the lifestyle or reality of today's society in the decoration text of Bandung coffee shops. Data collection was carried out by means of documentation, observation, interviews, and literature studies. The first step of analysis is to classify verbal and nonverbal data on decorations. The findings are in the form of describing the meaning of denotation, connotation, and myth in decoration texts in ten Bandung coffee shops which provide an overview of the lifestyle or reality of people's lives today.

Keywords: decoration, meaning, Roland Barthes, semiotics

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI	9
2.1. Semiotika	9
2.1.1. Tanda dan Makna.....	9
2.2. Semiotika Roland Barthes.....	10
2.2.1 Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos	11
2.3. Pembangunan Kedai Kopi di Indonesia	13
2.3.1 Dekorasi di Kedai Kopi	14
2.4. Penelitian Terdahulu	15
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN	17
3.1. Desain Penelitian.....	17
3.2. Pengumpulan Data.....	18
3.2.1. Data	18
3.2.2. Sumber Data	19
1. Kopi Nako.....	19
2. Kalamula	25
3. Tentrem Kopi dan Kesegaran	31

4.	Grace Coffee & Space.....	34
5.	LO.CO.....	38
6.	Beda Cerita.....	43
7.	Kopi Truk.....	47
8.	Hidangan Rumah	52
9.	Masalalu.....	56
10.	Delapan Belas Coffee Braga	60
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data	63
3.2.4.	Intrumen Penelitian	64
3.3.	Analisis Data.....	65
3.4.	Definisi Operasional.....	66
BAB IV	67
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1.	Hasil.....	67
4.1.1.	Temuan 1: Analisis Makna Denotasi.....	74
4.1.2.	Temuan 2: Analisis Makna Konotasi	83
4.1.3.	Temuan 3: Analisis Mitos.....	92
4.2.	Pembahasan.....	100
4.2.1.	Pembahasan 1.....	100
4.2.2.	Pembahasan 2.....	105
4.2.3.	Pembahasan 3	118
BAB V	122
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	122
5.1.	Simpulan.....	122
5.2.	Implikasi	123
5.2.1.	Implikasi Teoretis	123
5.2.2.	Implikasi Praktis	123
5.3.	Rekomendasi	124
Daftar Pustaka	125
LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ulasan Kopi Nako	21
Tabel 3.2 Ulasan Kalamula	26
Tabel 3.3 Ulasan Tentrem Kopi dan Kesegaran	32
Tabel 3.4 Ulasan Grace Coffee & Space	35
Tabel 3.5 Ulasan LO.CO.....	39
Tabel 3.6 Ulasan Beda Cerita	44
Tabel 3.7 Ulasan Kopi Truk.....	48
Tabel 3.8 Ulasan Hidangan Rumah	52
Tabel 3.9 Ulasan Masalalu.....	56
Tabel 3.10 Ulasan Delapan Belas Coffee Braga.....	60
Tabel 3.11 Data Verbal dan Nonverbal pada Teks Dekorasi.....	63
Tabel 3.12 Makna Denotasi pada Teks Dekorasi.....	63
Tabel 3.13 Makna Konotasi pada Teks Dekorasi	64
Tabel 3.14 Mitos pada Teks Dekorasi.....	64
Tabel 4.1 Data Verbal dan Nonverbal pada Teks Dekorasi.....	66
Tabel 4.2 Makna Denotasi pada Kopi Nako	73
Tabel 4.3 Makna Denotasi pada Kalamula	74
Tabel 4.4 Makna Denotasi pada Tentrem Kopi dan Kesegaran.....	75
Tabel 4.5 Makna Denotasi pada Grace Coffee & Space.....	76
Tabel 4.6 Makna Denotasi pada LO.CO	76
Tabel 4.7 Makna Denotasi pada LO.CO	77
Tabel 4.8 Makna Denotasi pada Beda Cerita.....	78
Tabel 4.9 Makna Denotasi pada Beda Cerita.....	78
Tabel 4.10 Makna Denotasi pada Kopi Truk	79
Tabel 4.11 Makna Denotasi pada Hidangan Rumah.....	79
Tabel 4.12 Makna Denotasi pada Masalalu	80
Tabel 4.13 Makna Denotasi pada Masalalu	80
Tabel 4.14 Makna Denotasi pada Masalalu	81
Tabel 4.15 Makna Denotasi pada Masalalu	81

Tabel 4.16 Makna Denotasi pada Delapan Belas Coffee Braga	82
Tabel 4.17 Makna Konotasi pada Kopi Nako	83
Tabel 4.18 Makna Konotasi pada Kalamula	83
Tabel 4.19 Makna Konotasi pada Tentrem Kopi dan Kesegaran	84
Tabel 4.20 Makna Konotasi pada Grace Coffee & Space	85
Tabel 4.21 Makna Konotasi pada LO.CO.....	85
Tabel 4.22 Makna Konotasi pada LO.CO.....	86
Tabel 4.23 Makna Konotasi pada Beda Cerita.....	87
Tabel 4.24 Makna Konotasi pada Beda Cerita.....	87
Tabel 4.25 Makna Konotasi pada Kopi Truk.....	88
Tabel 4.26 Makna Konotasi pada Hidangan Rumah	88
Tabel 4.27 Makna Konotasi pada Masalalu	89
Tabel 4.28 Makna Konotasi pada Masalalu	89
Tabel 4.29 Makna Konotasi pada Masalalu	90
Tabel 4.30 Makna Konotasi pada Masalalu	90
Tabel 4.31 Makna Konotasi pada Delapan Belas Coffee Braga.....	91
Tabel 4.32 Mitos pada Kopi Nako	91
Tabel 4.33 Mitos pada Kalamula	92
Tabel 4.34 Mitos pada Tentrem Kopi dan Kesegaran.....	92
Tabel 4.35 Mitos pada Grace Coffee & Space.....	93
Tabel 4.36 Mitos pada LO.CO.....	93
Tabel 4.37 Mitos pada LO.CO.....	94
Tabel 4.38 Mitos pada Beda Cerita.....	94
Tabel 4.39 Mitos pada Beda Cerita.....	95
Tabel 4.40 Mitos pada Kopi Truk.....	95
Tabel 4.41 Mitos pada Hidangan Rumah.....	96
Tabel 4.42 Mitos pada Masalalu	97
Tabel 4.43 Mitos pada Masalalu	97
Tabel 4.44 Mitos pada Masalalu	98
Tabel 4.45 Mitos pada Masalalu	98
Tabel 4.46 Mitos pada Delapan Belas Coffee Braga	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kopi Nako	19
Gambar 3.2 Kalamula	25
Gambar 3.3 Tentrem Kopi dan Kesegaran.....	31
Gambar 3.4 Grace Coffee & Space.....	34
Gambar 3.5 LO.CO	38
Gambar 3.6 Beda Cerita.....	43
Gambar 3.7 Kopi Truk	47
Gambar 3.8 Hidangan Rumah.....	51
Gambar 3.9 Masalalu Sumber Google Maps: Borneo V	55
Gambar 3.10 Delapan Belas Coffee Braga	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi	129
Lampiran 2. Biodata Penulis	130
Lampiran 3. Ringkasan Wawancara Bersama Informan.....	131

Daftar Pustaka

- Asriyati.2019.“Inilah Kedai Kopi Pertama di Indonesia”,
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/01/inilah-kedai-kopi-pertama-di-indonesia>, diakses pada 15 Januari 2023 pukul 07.27 WIB.
- Aqilah, Najwa Salma.2022."Pentingnya Perkenalan Sebelum Nikah: Perspektif Psikologi ". <https://tanwir.id/pentingnya-perkenalan-sebelum-nikah-perspektif-psikologi/>, diakses pada 20 Juli 2023 pukul 19.29 WIB.
- Barthes, Roland.(2017).Elemen-elemen Semiologi.(Ardiansyah, Terjemahan).2017.Yogyakarta: BASABASI.
- Cikita, Ruth.2020."7 Alasan Harus Berterima Kasih Kepada Orang yang Meninggalkanmu". <https://www.idntimes.com/life/inspiration/ruth-cikita-octaviani-simarmata/berterima-kasih-c1c2?page=all>, diakses pada 22 Juni 2023 pukul 05.46 WIB.
- Edib, Lathifah.2021.*PANDUAN MEMULAI BISNIS KEDAI KOPI*.Yogyakarta: DIVA Press.
- Fadilla & Aditia.2022.“*Storytelling* dalam Kemasan Kopi Janji Jiwa”.*Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol. 08 No. 01.
- Firdaus & Ramli.2023."Senyum: Psikologi Positif dan Psikologi Islam".*Indonesian Journal of Islamic Counseling*, Vol. 5 No. 1.
- Gardjito & Rahardian.(2016).*KOPI: Sejarah dan Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengestrak dan Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi bagi Kesehatan*.Yogyakarta: PT KANISIUS (Divisi Digital Kanisius).
- Gunawan, Imam.(2022).*METODE PENELITIAN KUALITATIF: Teori dan Praktik*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haristianti, dkk.2021.“Analisis Faktor Kebetahan Pengunjung Coffee Shop Melalui Penilaian Kinerja Elemen Interior. Studi Kasus: Kafe dan Coffee Shop di Kawasan L.R.E Martadinata, Bandung”.*Jurnal Arsitektur Zonasi*, Vol. 4 No. 2.

Hendratman, Hendi.(2023).*TEORI & PENERAPAN WARNA YANG HARMONIS*.Exotic.

Hoed, B. H.(2014).*Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*.Depok: Komunitas Bambu.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *online* (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ilustrasi> diakses pada 22 Juni 2023 pukul 05.32 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *online* (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/lampu> diakses pada 22 Juni 2023 pukul 06.00 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *online* (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/maaf> diakses pada 22 Juni 2023 pukul 06.20 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *online* (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mural> diakses pada 22 Juni 2023 pukul 06.30 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *online* (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sampah> diakses pada 22 Juni 2023 pukul 06.35 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *online* (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/stiker> diakses pada 22 Juni 2023 pukul 06.45 WIB.

Kirana, Ken.2019."Kopi Truk Bandung, Ngopi Asyik Ditemani Kendaraan

Instagenic".<https://travelingyuk.com/kopi-truk-bandung/151972/>, diakses pada 21 Mei 2023 pukul 10.09 WIB.

Mahsun.(2017).*Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya (Edisi Revisi)*.Jakarta: Rajawali Pers.

M.N, Fajar.(2010).*Keterampilan Membuat Lampu*.Bekasi: Penerbit Mitra Utama

Zahra Rahmawati, 2023

MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT DALAM TEKS DEKORASI KEDAI KOPI DI BANDUNG (KAJIAN SEMIOTIKA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Muhammad.(2020).*Metode Penelitian Bahasa*.Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nurdin & Kartini."Belum Makan Kalau Belum Makan Nasi": Perspektif Sosial Budaya Dalam Pembangunan Ketahanan Pangan.*Jurnal Sosiologi*, Vol. 19 No. 1.
- Rahma, Novi.2022."Beda Cerita, Coffee Shop Kece dengan View Menakjubkan di Bandung".<https://infobandungkota.com/beda-cerita-coffee-shop-kece-dengan-view-menakjubkan-di-bandung/>, diakses pada 21 Mei 2023 pukul 10.16 WIB.
- Rubiah, Hilda.2018."Kedai Kopi Truk, Konsep Bernuansa Garasi Truk, Cocok Buat Kongko Anak Muda Bandung".<https://jabar.tribunnews.com/2018/08/23/kedai-kopi-truk-konsep-bernuansa-garasi-truk-cocok-buat-kongko-anak-muda-bandung>, diakses pada 21 Mei 2023 pukul 10.12 WIB.
- Rustan, Surianto.(2011).*Font & TIPOGRAFI*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sungkar, dkk.2021.*Mural: Menguak Narasi Visual dari Berbagai Perspektif Ilmu*.Gorontalo: Ideas Publishing.
- Suryani & Kristiyani.2021."Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop di Kota Salatiga".*PRecious: Public Relations Journal*, Vol. 2 No.2.
- Patria & Kristiana.(2022).*Tipografi*.Klaten: Lakeisha.
- Patria, Teguh Amor.(2014).*Telusur Bandung*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Permatasari, Desi.(2020).*KOPI NUSANTARA MENGANGKAT MARTABAT KOPI INDONESIA*.Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Susanti, Wiwik Dwi.2020."Kedai Kopi: Kepintaran Kopi Dalam Menciptakan Ruang di Kota Malang".*Sinektika: Jurnal Arsitektur*, Vol. 17 No. 2.

Taufani, Abduh Rafif.2020."Budaya Pecinta Kopi dan Gaya Hidup Urban Kedai Kopi di Surabaya: Analisis Visual Semiotika Spasial".*Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi* Volume 01 Nomor 01.

Yuliarmini, Ni Made.(2021).*KRITIK SOSIAL: Komunitas Djamur melalui Mural di Kota Denpasar*.Bali: Nilacakra.