

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Teks dekorasi pada kedai kopi Bandung merupakan penggunaan bahasa yang ditemukan di bidang seni dan kuliner. Dekorasi yang ditemukan pada sepuluh kedai kopi berupa lampu membentuk teks, lukisan kotemporer berisi ilustrasi dan teks, stiker membentuk teks, stiker teks disertai ilustrasi, plang berisi teks, dan mural membentuk suatu teks. Teks dekorasi tersebut dapat mengungkap makna denotasi, konotasi, dan mitos seputar gaya hidup atau realitas masyarakat saat ini dengan menggunakan teori Semiotika Roland Barthes.

Peneliti telah melakukan analisis terhadap 15 teks dekorasi, berupa 1 lampu dekorasi membentuk teks, 3 lukisan kotemporer berisi teks dan ilustrasi, 7 stiker teks, 1 plang, dan 3 mural teks pada dinding kedai kopi. Berikut ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian. Data verbal berjumlah 18, sedangkan data nonverbal berjumlah 63.

1. Pada teks dekorasi mengandung tanda verbal dan nonverbal yang dapat diungkapkan menggunakan teori Semiotika Roland Barthes. Pengungkapan makna denotasi dengan memilah data verbal dan nonverbal pada teks dekorasi.
2. Pengungkapan makna konotasi pada teks dekorasi yaitu analisis dan pembahasan yang berisi deskripsi makna data verbal dan nonverbal berkaitan dengan kedai kopi, baik dari segi konsep atau suasana.
3. Pengungkapan mitos pada lima belas teks dekorasi berkaitan dengan gaya hidup atau realitas masyarakat saat ini, yaitu pada Kopi Nako berkaitan dengan kepercayaan masyarakat terhadap makanan dan minuman seperti nasi dan kopi sebagai penambah energi, pada Kalamula berkaitan dengan aktivitas yang dilakukan oleh seseorang di kedai kopi seperti mengerjakan tugas atau berdiskusi, pada Tentrem Kopi dan Kesegaran berkaitan dengan kebiasaan masyarakat Indonesia yang suka membicarakan orang lain, pada

Grace Coffee and Space berkaitan dengan rasa malas menyebabkan sesuatu yang buruk, pada LO.CO (1) bagian analisis (data 5) berkaitan dengan perasaan yang dialami seseorang yaitu sedih sedangkan (2) bagian analisis (data 6) berkaitan dengan bentuk rasa kepercayaan diri seseorang, pada Beda Cerita (1) bagian analisis (data 7) berkaitan dengan kebiasaan masyarakat Indonesia yaitu tindakan permintaan maaf sedangkan (2) bagian analisis (data 8) berkaitan dengan bentuk rasa syukur, pada Kopi Truk berkaitan dengan tahap perkenalan yang dilakukan oleh perempuan dan laki-laki untuk ke jenjang pernikahan, pada Hidangan Rumah berkaitan dengan rasa nyaman yang tercipta dari suasana rumah, pada Masalalu (1) bagian analisis (data 11), (2) bagian analisis (data 12), (3) bagian analisis (data 13), dan (4) bagian analisis (data 14) berkaitan dengan mengingat kejadian di masa lalu, dan pada Delapan Belas Coffee Braga berkaitan dengan kebiasaan masyarakat yang saling berkomunikasi di kedai kopi.

5.2. Implikasi

Implikasi penelitian ini dibagi menjadi dua bagian yaitu implikasi teoretis dan implikasi praktis.

5.2.1. Implikasi Teoretis

Penelitian makna denotasi, konotasi, dan mitos seputar gaya hidup atau realitas masyarakat saat ini, dapat membantu masyarakat khususnya pelanggan kedai kopi dalam memahami tanda yang terdapat pada teks dekorasi di kedai kopi tersebut. Penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian yang menggunakan teori Semiotika Roland Barthes.

5.2.2. Implikasi Praktis

Tanda dan makna dalam penggunaan bahasa yang terdapat pada lima belas teks dekorasi yang didapatkan dari sepuluh kedai kopi menjadi pengetahuan serta informasi mengenai adanya keterkaitan antara teks dekorasi dengan pemaknaan seputar gaya hidup atau realitas masyarakat saat ini.

5.3. Rekomendasi

Peneliti merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian terhadap teks dekorasi di kedai kopi yang sama atau kedai kopi lain. Hal

Zahra Rahmawati, 2023

MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI GAYA HIDUP MASYARAKAT DALAM TEKS DEKORASI KEDAI KOPI DI BANDUNG (KAJIAN SEMIOTIKA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

tersebut bertujuan agar menambah pengetahuan serta informasi mengenai makna denotasi, konotasi, dan mitos pada teks dekorasi. Peneliti merekomendasikan untuk memperdalam informasi seputar kedai kopi, baik dari segi konsep ataupun dekorasi yang melibatkan penggunaan bahasa pada kedai kopi yang akan dijadikan sebagai lokasi penelitian. Teks dekorasi yang terdapat pada kedai kopi lain dapat menjadi referensi untuk analisis selanjutnya karena merupakan sebuah wadah yang berkaitan dengan penggunaan bahasa berkolaborasi dengan bidang seni dan kuliner.