

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2022 adalah sebagai berikut:

1. Gambaran nilai perusahaan yang diukur menggunakan PBV pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2016-2022 mengalami perkembangan rata-rata yang cenderung menurun. Penurunan nilai perusahaan tersebut selaras dengan menurunnya kinerja perusahaan, jika kinerja suatu perusahaan rendah maka itu mendandakan tidak efektifnya kinerja perusahaan, sehingga mengakibatkan nilai perusahaan ikut rendah.
2. Gambaran profitabilitas yang diukur dengan menggunakan ROA pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2016-2022 mengalami perkembangan rata-rata yang berfluktuatif cenderung menurun. Hal ini diakibatkan karena penurunan kinerja laba pada sebagian besar emiten pada sektor ini, sehingga mengakibatkan ROA cenderung menurun.
3. Gambaran likuiditas yang diukur dengan menggunakan CR pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI selama periode tahun

2016-2022 mengalami perkembangan rata-rata yang cenderung menurun, hal tersebut terjadi dikarenakan perusahaan masih memiliki aset lancar yang sedikit dibandingkan dengan hutang lancarnya sehingga menyebabkan CR menurun.

4. Gambaran ukuran perusahaan yang diukur menggunakan *size* pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2016-2022 mengalami perkembangan rata-rata yang cenderung menurun tetapi tidak signifikan. Penurunan nilai perusahaan tersebut selaras dengan menurunnya kinerja perusahaan, jika kinerja suatu perusahaan rendah maka itu mandakan tidak efektifnya kinerja perusahaan, sehingga mengakibatkan ukuran perusahaan ikut rendah.
5. Hasil pengujian pada penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini juga menyatakan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, artinya setiap peningkatan profitabilitas dan likuiditas akan berpengaruh meningkatkan nilai perusahaan, begitu pula sebaliknya.
6. Hasil pengujian pada penelitian ini menyatakan bahwa variabel ukuran perusahaan dapat bertindak sebagai variabel moderasi. Pada penelitian ini ukuran perusahaan mampu memperkuat pengaruh positif profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Artinya setiap peningkatan ukuran perusahaan, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan semakin meningkat. Demikian juga setiap peningkatan ukuran perusahaan, pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya.

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat penulis kemukakan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Perusahaan,

- Perusahaan sebaiknya memperhatikan tingkat profitabilitas dengan menjaga stabilitas pendapatan agar dapat meningkatkan harga saham sehingga nilai perusahaan pun meningkat. Dan untuk meningkatkan profitabilitas, perusahaan harus meningkatkan laba perusahaan dengan cara meningkatkan pelayanan dan jasa atau mengurangi beban operasional perusahaan.
- Perusahaan juga sebaiknya memperhatikan tingkat likuiditas, perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan menjaga likuiditas perusahaan, karena semakin likuid sebuah perusahaan maka akan memberikan sinyal positif kepada para investor untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut. Untuk meningkatkan likuiditas, perusahaan sebaiknya mengurangi biaya pengeluaran dan memaksimalkan pendapatan, karena dengan meningkatkan pendapatan lebih dari peningkatan pengeluaran, likuiditas juga akan meningkat.
- Selain memperhatikan profitabilitas dan likuiditas, perusahaan juga sebaiknya memperhatikan ukuran perusahaannya. Karena berdasarkan hasil penelitian ini ukuran perusahaan menjadi faktor yang memperkuat pengaruh dari profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Untuk meningkatkan ukuran perusahaan, perusahaan perlu meningkatkan

profitabilitas dan likuiditas perusahaan supaya dapat menarik minat para investor sehingga dengan banyaknya modal yang ditanamkan oleh para investor akan menjadikan ukuran perusahaan semakin besar.

2. Bagi investor jika ingin membeli saham yang diharapkan kedepannya harga saham tersebut akan terus naik alangkah baiknya untuk memperhatikan pula profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaannya. Karena dalam penelitian ini menyatakan bahwa ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu investor perlu memperhatikan perusahaan yang dapat menghasilkan tingkat profitabilitas dan likuiditas yang tinggi maka nilai perusahaan tersebut akan ikut meningkat yang diperkuat juga dengan meningkatnya ukuran perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan meneliti variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, karena dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Hal ini dikarenakan masih banyak variabel-variabel bebas lain seperti, kebijakan dividen, solvabilitas, aktivitas dan lain sebagainya yang memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan dan sebaiknya memperluas objek penelitian dikarenakan sampel dalam penelitian ini sangat terbatas, disarankan untuk meneliti pada sektor lainnya. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan variabel moderasi lain yang lebih dapat memoderasi variabel independen terhadap variabel dependen.