

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian yang hendak dijawab dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga jual dan lokasi berpengaruh sangat kuat terhadap pendapatan. Sebesar koefisien determinasinya yakni 94,6% sedangkan sisanya sebesar 5,4% dipengaruhi faktor lain seperti promosi, produk dan kualitas layanan.
2. Harga jual berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan yang ditunjukkan pada hasil pengujian hipotesis yaitu t_{hitung} negatif sebesar 4.429, sedangkan t_{tabel} ($\alpha=0,05$) sebesar 1,778, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$. H_a diterima.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan yang ditunjukkan pada hasil pengujian hipotesis yaitu t_{hitung} sebesar 4.338, sedangkan t_{tabel} ($\alpha=0,05$) sebesar 1,778, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$. H_a diterima
4. Harga jual dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen. hasil pengolahan data diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 131,234 sedangkan F_{tabel} ($\alpha=0,05$) sebesar 3,68. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak, atau H_a diterima.

5.2 Saran

Atas dasar hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis memberikan beberapa saran:

1. Tetapkan harga jual yang tepat dengan memperhatikan kaidah-kaidah dalam menetapkan strategi harga. Hal ini guna meningkatkan penjualan produk ice cream goreng. Harga yang terlalu tinggi sebaiknya diturunkan karena bila harga lebih rendah, permintaan akan naik maka pendapatan akan bertambah.
2. Perhatikan lokasi usaha supaya lebih strategis, untuk sebahagian outlet perhatikan ketersediaan lahan parkir, hal ini guna membuat kenyamanan bagi pembeli yang datang ke outlet.
3. Untuk lokasi outlet yang kurang strategis sebaiknya memindahkan lokasi usaha. Hal ini dikarenakan pendapatan akan semakin berkurang jika mempertahankan tempat yang kurang terjangkau oleh konsumen. Jika memungkinkan segera dilakukan Sebelum usaha semakin bertambah besar yang nantinya memakan biaya yang besar untuk melakukan pemindahan lokasi.