

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Franchise/Waralaba	9
2.1.1 Pemberi waralaba/Franchisor	12
2.1.1.1 Keuntungan Franchisor	12
2.1.1.2 Kerugian Franchisor	13
2.1.2 Penerima Waralaba/Franchisee	14
2.1.2.1 Keuntungan Franchisee	14
2.1.2.2 Kerugian Franchisee	15
2.1.3 Sejarah Franchise	15
2.1.4 Syarat-syarat Franchise	18
2.1.5 Kelebihan dan Kekurangan Franchise	20
2.2 Pendapatan	23
2.3 Elastisitas	25
2.3.1 Elastisitas permintaan	25
2.4 Pemasaran	30
2.5 Harga Jual	37
2.3.1 Pengertian Harga Jual	37
2.3.2 Penentuan Harga Jual	38
2.3.3 Strategi Penentuan Harga	40
2.6 Lokasi	42
2.4.1 Pengertian Lokasi	42
2.4.2 Teori Lokasi	42
2.4.3 Pemilihan Lokasi	46
2.5 Kerangka Pemikiran	48
2.6 Hipotesis	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Operasionalisasi Variabel	52

3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Sumber Data	54
3.6 Populasi dan Sampel.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Uji Regresi Berganda	57
3.7.2 Korelasi Parsial	59
3.7.3 Korelasi Ganda.....	60
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	61
3.7.5 Uji Determinasi	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.2 Identitas Responden	66
4.1.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
4.1.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.2 Deskripsi Penelitian	72
4.2.1 Harga Jual.....	72
4.2.2 Lokasi	73
4.2.3 Pendapatan	75
4.3 Penyebaran Variabel Penelitian Terhadap Identitas Responden	76
4.3.1 Variabel Harga Jual.....	77
4.3.2 Variabel Lokasi	81
4.3.3 Variabel Pendapatan	85
4.4 Hasil Statistik Hipotesis.....	89
4.4.1 Analisis Linier Berganda	90
4.4.2 Uji t	91
4.4.3 Uji f	92
4.4.4 Uji Determinasi	94
4.4.2 Korelasi Parsial	96
4.5 Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN