

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek dan Subjek Penelitian**

##### **3.1.1 Objek penelitian**

Penelitian ini mengungkapkan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pengusaha industri rumah tangga pada industri makanan khas di kec. Malangbong kab. Garut. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah pengusaha industri makanan khas. Yang menjadi variabel dalam penelitian ini adalah perilaku kewirausahaan dan biaya bahan baku.

#### **3.2 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan yaitu deksriptif analitik karena dapat dilihat dari dua variable atau lebih atau pengaruhnya. Berdasarkan identifikasi masalah dan dan tujuan penelitian tersebut. Tujuan metode deksriptif ini adalah untuk membuat deksripsi menggambarkan, menjelaskan, menganalisis hubungan pengaruh antar fenomena yang diteliti.

#### **3.3 Operasional Variabel**

##### **1. Definisi Operasional Variabel**

Pada dasarnya variabel yang akan diteliti dikelompokkan dalam konsep teoritis, empiris dan analitis.

Konsep teoritis merupakan variabel utama yang bersifat umum. Konsep empiris merupakan konsep yang bersifat operasional dan terjabar dari konsep teoritis. Konsep analitis dimana data itu diperoleh. Adapun bentuk operasionalisasinya adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel**

Variabel	Konsep Teoritis	Konsep Empiris	Konsep Analitis	Skala
Perilaku Kewirausahaan (X1)	Perilaku kewirausahaan merupakan sikap atau kemampuan seseorang dalam menggunakan dan mengkombinasikan sumber daya seperti keuangan, material, tenaga kerja, keterampilan untuk menghasilkan produ, proses produksi, bisnis, dan organisasi usaha baru (Marzuki Usman 1997:3).	Karakteristik sikap wirausahawan	1. Sikap Kreatif 2. Keinovasian 3. Keberanian mengambil resiko	Interval
Biaya Bahan Baku (X2)	Biaya yang terdiri dari bahan-bahan yang dikerjakan di dalam proses produksi, untuk diubah menjadi barang lain yang nantinya akan dijual (M. Munandar, 2001:250)	Jumlah biaya bahan baku yang dipakai untuk produksi/ bulan	Jumlah biaya bahan baku yang dipakai untuk produksi/ bulan dalam rupiah (Rp)	Interval
Pendapatan (Y)	Hasil berupa uang atau material lainnya yang dicapai dari penggunaan kekayaan atau jasa-jasa manusia bebas. (Winardi (1980:17)	Pendapatan pengusaha industri makanan/ bulan	Pendapatan pengusaha industri makanan rumah tangga/ bulan dalam 3 bulan terakhir dalam rupiah (Rp)	Interval

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2009), "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya". Yang menjadi populasi dari penelitian ini yaitu pengusaha industri makanan khas di Kec. Malangbong, Kab.Garut yaitu sebanyak 30 unit.

### 3.4.2 Sampel dan Teknik Sampling

Menurut Sugiyono (2009:62) menyatakan bahwa: "Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel". Ada beberapa macam teknik sampling untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik sampling yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling*. Menurut Sugiono (2009: 66) *Nonprobability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang/kesempatan bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Dari *Nonprobability Sampling* teknik yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh. Menurut Sugiono (2009:68) sampling jenuh adalah: "*teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel*". Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30 orang, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel.

Jika dalam penelitian ini digunakan sampling jenuh karena dalam penelitian ini jumlah populasi relatif kecil, dari 30 pengusaha industri makanan khas di Kecamatan Malangbong, Kabupaten Garut.

## 3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data

### 3.5.1 Teknik dan Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yaitu sebagai berikut: Untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Penelitian Kepustakaan

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

b. Penelitian Lapangan

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara mengadakan penelitian langsung pada objek penelitian atau lapangan dengan berbagai cara sebagai berikut:

c. Teknik observasi non partisipan yaitu dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang dituju tanpa terlibat langsung pada aktivitas/pelaksanaan kegiatan perusahaan.

d. Teknik interview yaitu dengan bentuk daftar pertanyaan terhadap responden yang dituju.

e. Angket (Kuisisioner) yaitu dengan memberikan daftar pertanyaan yang disebarkan kepada responden lalu dikumpulkan kembali.

### 1.5.2 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data diarahkan pada pengujian hipotesis yang diajukan serta menjawab rumusan masalah yang diajukan.

$H_0$  = Semua variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat

$H_a$  = Semua variabel bebas berpengaruh positif terhadap variabel terikat

### 1. Uji Regresi Ganda dua prediktor

Persamaan regresi

$$\sum Y = an + b_1 \sum X_1 + b_2 \sum X_2$$

$$\sum X_1 Y = a \sum X_1 + b_1 \sum X_1^2 + b_2 \sum X_1 X_2$$

$$\sum X_2 Y = a \sum X_2 + b_1 \sum X_1 X_2 + b_2 \sum X_2^2$$

Keterangan:

Y = Pendapatan  
 X1 = Perilaku Kewirausahaan  
 X2 = Biaya Bahan Baku

## 2. Menentukan Koefisien Korelasi Ganda dua

$$R_{y.x_1x_2} = \frac{\sqrt{r_{yx_1}^2 + r_{yx_2}^2 - 2r_{yx_1}r_{yx_2}r_{x_1x_2}}}{\sqrt{1 - r_{x_1x_2}^2}}$$

Keterangan:

$R_{y.x_1x_2}$  = korelasi antara variabel  $X_1$  dengan  $X_2$  secara bersama-sama dengan variabel Y

$r_{yx_1}$  = korelasi product moment antara variabel  $X_1$  dengan Y

$r_{yx_2}$  = korelasi product moment antara variabel  $X_2$  dengan Y

$r_{x_1x_2}$  = korelasi product moment antara variabel  $X_1$  dengan  $X_2$

## 3. Koefisien Determinasi Multiple (R<sup>2</sup>)

Selanjutnya untuk menyatakan besar kecilnya sumbangan variabel x terhadap y dapat ditentukan dengan rumus:

$$KP = r^2 \times 100 \%$$

Nilai  $r^2$  yaitu sebagai berikut:

$$r^2 = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel x dan y

n = Jumlah responden

xy = Jumlah hasil skor x dan y setiap responden

x = Jumlah skor x

$y$  = Jumlah skor  $y$

$x^2$  = Kuadrat jumlah skor  $x$

$y^2$  = Kuadrat jumlah skor  $y$

(Sugiyono, 2009:274)

Untuk dapat memberikan penafsiran terhadap koefisien korelasi yang ditemukan tersebut besar atau kecil, maka dapat berpedoman pada ketentuan yang tertera pada tabel berikut:

**Tabel 3.2**  
**Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien**

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00 -0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,00	Sangat kuat

(Sugiyono, 2009:231)

### 3.5.3 Menguji Hipotesis

#### 1. Pengujian Hipotesis Multiple dengan Menggunakan Uji F

$$F_{\text{hitung}} = F = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

(Sudjana, 1996:3854)

Keterangan:

$R$  = Nilai koefisien korelasi ganda

$N$  = Jumlah sampel

$K$  = Jumlah variabel bebas

Jika  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  maka tolak  $H_a$  terima  $H_o$

Jika  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  maka terima  $H_a$  tolak  $H_o$

#### 2. Pengujian Hipotesis Multiple dengan Menggunakan Uji t

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

(Ridwan, 2004:280)

Keterangan:

$t_{hit}$  = Uji signifikan korelasi

$r$  = Nilai koefisien korelasi

$n$  = Jumlah sampel

Jika,  $t > t_{tabel}$ , maka terima  $H_a$  tolak  $H_o$

$t < t_{tabel}$  maka tolak  $H_a$  terima  $H_o$

