

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Eplerwood. (1990). *Ecotourism*
- Fie. (2009). *Definisi Pariwisata dan Wisata*. www.google.com.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid ke-2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Media.
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengantar Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Musanef, Drs. (1996). *Manajemen Usaha Pariwisata Indonesia*.
- Pendit, N.S. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT.Pradyna Paramita.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Soehartono, Irawan. DR. (2004). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, Dr. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Universitas Pendidikan Indonesia. 2006. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung
- Ukas, Maman. 2006. *Manajemen*. Bandung : Agnini

Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Yogyakarta : Gramedia

Warpani, Suwardjoko P. Dan Indira P. Warpani. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung : ITB

Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT.Pradyna Paramita.

Yoeti, Oka A. . 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta.

