

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil pada deskripsi data dan pengolahan data, yang mana hal tersebut mengacu pada rumusan masalah, maka dapat disimpulkan bahwa peranan *sales promotion department* Nongsa Point Marina & Resort Batam yang diukur dengan biaya promosi yang dihasilkan melalui keberadaan promosi penjualan, data kunjungan wisatawan melalui promosi penjualan, serta kegiatan *sales promotion* yaitu kegiatan *sales call* dan *telemarketing*. Hal tersebut membuktikan bahwa adanya peranan *sales promotion department* memang belum begitu memberikan dampak yang maksimal terhadap tingkat hunian kamar.

Gambaran kondisi tingkat hunian kamar di Nongsa Point Marina & Resort diukur dari data kunjungan wisatawan yang berkunjung. Hal ini menjelaskan bahwa setiap tahunnya kondisi tingkat hunian kamar yang terjadi belum begitu baik karena masih adanya ketidakstabilan tingkat hunian yang masih naik turun walaupun biaya promosi yang dikeluarkan setiap tahunnya pasti bertambah.

Adapun angka biaya promosi dan penjualan kamar yang terjadi belum begitu sejalan namun peran yang diberikan memang masih belum seperti yang diharapkan tetapi akan terus memberikan dampak positif. Baik dalam

mengkomunikasikan produk yang dimiliki, maupun membuat promosi penjualan yang mampu memikat konsumen yang ada.

B. Saran

Atas dasar temuan hasil temuan yang telah diuraikan diatas, maka saran-saran yang diajukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. *Sales promotion department* Nongsa Point Marina & Resort Batam dapat meningkatkan peranannya bagi wisatawan yang berkunjung terutama dalam memberikan promosi-promosi maupun dalam melakukan kegiatan *sales promotion* itu sendiri agar lebih bisa memberikan daya tarik dalam promosi yang dijalankan serta dalam mengkomunikasikan semua kegiatan yang diadakan Nongsa Point Marina & Resort agar wisatawan lebih tertarik untuk berkunjung.
2. *Sales promotion department* Nongsa Point Marina & Resort agar lebih memperhatikan kondisi tingkat hunian yang terjadi dengan cara meningkatkan pelayanan serta fasilitas yang ada. Selain itu, diharapkan *sales promotion department* dapat terus mengkomunikasikan segala produk yang dimiliki kepada segmentasi pasar yang telah ditetapkan.
3. *Sales promotion department* Nongsa Point Marina & Resort dapat melakukan berbagai kegiatan yang lebih menarik minat konsumen maupun para booker's yang dipastikan akan memberikan dampak positif terhadap tingkat hunian kamar yang ada di Nongsa Point Marina & Resort.