

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Lokasi Penelitian**

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Nongsa Point Marina & Resort Batam yang terletak di jalan Hang Lekiu Nongsa, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia:

Phone (0778) 761 333, Fax (0778) 761 474, E-mail : reservation@nongsapointmarina.com. Website : www.nongsapointmarina.com.

##### **B. Metode Penelitian**

Tujuan adanya metode penelitian adalah untuk memberikan gambaran kepada peneliti mengenai langkah-langkah penelitian dilakukan, sehingga permasalahan tersebut dapat dipecahkan. Seperti yang dikemukakan oleh Surakhmad (1998:131) bahwa metode merupakan cara utama yang dipergunakan untuk mencapai tujuan. Cara utama itu dipergunakan setelah penyelidik memperhitungkan kewajarannya ditinjau dari tujuan penyelidikan serta dari situasi penyelidikan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, metode ini membahas mengenai kondisi aktual dari produk yang ada di Nongsa Point Marina & Resort Batam, yang mana variabel Peranan *Sales Promotion Department* yang diukur dari promosi penjualan yang diberikan dan tingkat hunian kamar yang diukur dari data kunjungan wisatawan di Nongsa Point

Marina & Resort Batam. Metode deskriptif ini lebih menekankan pada suatu studi untuk memperoleh informasi mengenai gejala yang muncul pada saat penelitian berlangsung. Seperti yang dikemukakan oleh Nazir (2003:54) bahwa penelitian deskriptif mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang hubungan, kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, pandangan-pandangan, serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari suatu fenomena.

Metode deskriptif dimaksudkan untuk mendapatkan informasi atas fenomena menurut keadaan di lapangan atau situasi sekarang pada objek yang dituju yaitu Nongsa Point Marina & Resort Batam dengan kedua variabel yang telah disebutkan sebelumnya.

Pendapat penulis tentang hal-hal tersebut diatas ialah sebagai seorang penulis yang sedang melakukan penelitian deskriptif akan suatu masalah tertentu haruslah dapat merumuskan masalah yang akan diangkatnya terlebih dahulu sebelum menentukan tujuan mengapa diadakannya penelitian tersebut sehingga nantinya akan terlihat batasan-batasan dari area penelitian yang akan diangkat masalahnya. Setelah merumuskan, menentukan tujuan serta batasan-batasannya maka akan tercipta suatu kerangka berpikir yang dapat dimulai dari mencari sumber-sumber kepustakaan yang mengarah kepada arti dari masalah yang diangkat tersebut lalu membuat tabulasi serta analisa statistic terhadap data yang

akan dibutuhkan dan mencari rekomendasi-rekomendasi yang didapat dari penelitian yang dilakukan. Hal-hal tersebut diatas haruslah dilakukan penulis agar tercapainya suatu tujuan penelitian yang mana nantinya akan memecahkan masalah yang dibahas dalam penelitian yang dilakukan tersebut.

### C. Variabel Penelitian

Variabel merupakan karakteristik yang mempunyai variasi yang berubah-ubah. Variabel dibedakan menjadi :

1. Variabel terikat (*dependent variable*), yaitu tipe variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel *independent*.
2. Variabel bebas (*independent variable*), yaitu tipe variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain.

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel *Sales Promotion Department***

Variabel	Indikator	Ukuran
Variabel <i>Sales Promotion Department</i>	Promosi Penjualan	1. Biaya promosi dalam melakukan <i>sales promotion</i> . 2. Data tingkat kunjungan wisatawan
	<i>Sales Activity</i>	1. Data penjualan kamar melalui kegiatan <i>sales call</i> . 2. Data penjualan kamar melalui <i>telemarketing</i> .

Sumber : Hasil Pengolahan Peneliti, 2010

## **D. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Langkah-langkah yang dilakukan terlebih dahulu dalam pengumpulan dan menganalisis data, adalah menentukan populasi.

Menurut Sugiyono (1992:57), yang dimaksud dengan populasi adalah “Generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Sedangkan menurut Suharsimi Arikunto (2002:102), menyatakan bahwa “Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian, apabila seseorang ingin mengadakan penelitian di wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi”.

Berdasarkan uraian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa yang dimaksud dengan populasi adalah penelitian yang dilakukan terhadap semua elemen di wilayah penelitian. Namun ada kalanya objek yang diteliti itu terlampaui luas baik itu dilihat dari jangkauannya, maupun jumlah elemen yang diteliti, maka peneliti dapat mengambil sampel dari sebagian karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung di Nongsa Point Marina & Resort Batam.

**Tabel 3.3**  
**Jumlah Pengunjung Nongsa Point Marina & Resort Periode 2005-2009**

Bulan	TAHUN				
	2005	2006	2007	2008	2009
Januari	-	792	893	1125	1431
Februari	-	542	641	876	1023
Maret	156	493	675	765	965
April	397	576	524	873	933
Mei	455	552	578	956	1045
Juni	568	429	698	1021	1165
Juli	489	616	756	1146	1052
Agustus	657	690	783	1076	1204
September	585	762	768	967	953
Oktober	561	556	850	986	1345
November	425	727	985	1283	1365
December	763	875	1030	1305	1653
<b>TOTAL</b>	<b>5056</b>	<b>7610</b>	<b>9181</b>	<b>12379</b>	<b>14134</b>

Sumber : Nongsa Point Marina & Resort Batam, 2010

## 2. Sampel

Mempertimbangkan keterbatasan kemampuan penelitian dilihat dari segi waktu, tenaga, dana serta kepraktisan dalam pengumpulan data dari populasi, maka dilakukan penentuan sebagian dari populasi yang dijadikan sampel penelitian yang benar-benar mewakili seluruh populasi. Sampel penelitian menurut Nasution (1982:29), adalah: "Sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat dianggap mewakili seluruh populasi". Dilanjutkan oleh Arikunto (2006:131), mengemukakan bahwa dinamakan penelitian sampel apabila kita bermaksud untuk menggeneralisasikan hasil

penelitian sampel. Adapun dimaksud dengan menggeneralisasikan adalah mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi.

Untuk menentukan jumlah sampel yang akan diambil dan digunakan dalam penelitian ini adalah metode *sampling total* atau *sampling penuh*, dimana semua jumlah populasi yang ada diambil yaitu lima orang karyawan di *sales department* Nongsa Point Marina & Resort. Cara ini cukup objektif, umum dipakai, dan cocok untuk sampel dalam jumlah yang tidak begitu banyak serta dapat mengurangi subjektivitas dalam pengambilan sampel.

#### **E. Sumber Data**

Menurut Arikunto (2009:109), “Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh”. Oleh karena itu untuk menjaga validitas data yang diperoleh, maka sumber data yang digunakan adalah :

##### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer menurut Durianto (2007:14), yakni sumber data yang didapat dari sumber pertama, dimana observator melakukan sendiri dilapangan. Dalam penelitian ini, sumber data primer diperoleh dari kuesioner yang disebarakan kepada pelanggan.

##### **2. Sumber Data Sekunder**

Sumber data sekunder adalah sumber data dimana subjeknya tidak berhubungan langsung dengan objek penelitian tetapi membantu dan dapat memberikan informasi untuk bahan penelitian. Dalam penelitian ini, yang

menjadi sumber data sekunder adalah berbagai literatur, artikel, serta situs internet.

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan keterangan tentang data. Sumber data primer adalah data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data dan sumber data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data.

#### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam melaksanakan penelitian, peneliti perlu menggunakan instrumen atau alat yang dapat digunakan sebagai pengumpul data agar data yang diperoleh lebih akurat. Pengumpulan data atau informasi merupakan prosedur dan prasyarat bagi pelaksanaan pemecahan masalah penelitian. Pengumpulan data ini diperlukan cara-cara dan teknik tertentu sehingga data dapat dikumpulkan dengan baik. Arikunto (2002:150) menyatakan bahwa “Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pengerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah”.

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam membahas permasalahan penelitian ini maka penulis menggunakan beberapa alat yang dapat digunakan sebagai pengumpul data sebagai berikut :

##### **1. Observasi**

Observasi merupakan pengamatan terhadap objek penelitian dengan memakai alat indera, terutama mata dan membuat catatan hasil pengamatan

itu. Pada penelitian deskriptif, observasi langsung bermanfaat untuk mengumpulkan data dan informasi. Observasi diharapkan memperoleh data yang benar-benar alami dari berbagai aktivitas subyek penelitian.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah suatu percakapan, tanya jawab lisan antara dua orang lebih dan diarahkan pada suatu masalah. Hal ini dilakukan secara bebas dan terbuka dengan menggunakan pedoman wawancara. Wawancara dilakukan melalui tanya jawab dengan pihak-pihak yang diperkirakan mengetahui seluk beluk objek penelitian dan dapat membantu penulis dalam melengkapi data yang dibutuhkan. Dalam hal ini adalah pihak dari Nongsa Point Marina & Resort Batam dan para pengunjung yang bertemu ketika melakukan penyebaran angket atau kuesioner.

## 3. Angket

Angket adalah teknik pengumpulan data melalui penyebaran seperangkat daftar pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi oleh responden yang menjadi anggota sampel penelitian. Bentuk angket yang digunakan berupa angket tertutup dimana responden hanya memilih alternatif jawaban yang tersedia yang dianggap sesuai dengan pertanyaan dan pernyataan.

## 4. Studi Dokumentasi

Dilakukan untuk melengkapi data dalam menganalisis masalah yang sedang diteliti dengan jalan mencari informasi dari dokumen yang diperlukan



dalam mendukung penelitian ini. Data tersebut dapat berupa foto atau dokumen lainnya.

#### 5. Studi Literatur

Studi literatur yaitu teknik pengumpulan data, informasi, teori dan hukum dari buku, hasil penelitian, laporan, artikel, dan internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### **G. Teknik Pengolahan Data**

Cara yang digunakan dalam pengolahan data dalam masalah ini ialah dengan menggunakan statistik analisis deskriptif. Menurut Sugiyono (2010:29), menyebutkan bahwa statistik analisis deskriptif adalah statistik yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran tentang obyek yang diteliti melalui data sampel atau populasi sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.

#### **H. Teknik Penyajian Data**

Untuk menjawab identifikasi masalah pertama yaitu mengetahui persepsi konsumen tentang Nongsa Point Marina & Resort, penulis melakukan pembagian angket yang kemudian diolah dalam bentuk presentase jawaban. Setiap peneliti harus dapat menyajikan data yang telah diperoleh, baik yang diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner maupun dokumentasi. Prinsip dasar penyajian

data adalah komunikatif dan lengkap, dalam artian data yang disajikan dapat menarik pihak lain untuk membacanya dan mudah memahami isinya.

Sugiyono (2010:30) menyebutkan bahwa ada beberapa cara penyajian data penelitian yang bisa digunakan antara lain:

#### 1. Tabel

Penyajian data hasil penelitian dengan menggunakan tabel merupakan penyajian yang banyak digunakan, karena lebih efisien dan cukup komunikatif. Dalam penyajian data ini digunakan tabel distribusi frekuensi relatif yang lebih mudah dipahami karena disajikan dalam bentuk persentase (%) yang cara pembuatannya ialah dengan merubah frekuensi menjadi persen.

#### Grafik

Pada umumnya terdapat dua macam grafik, yaitu grafik garis (*polygon*) dan grafik batang (*histogram*).

##### a. Grafik Garis

Dibuat biasanya untuk menunjukkan perkembangan suatu keadaan. Perkembangan tersebut bisa naik turun dan hal ini akan tampak secara visual melalui garis dalam grafik. Yang perlu diperhatikan dalam pembuatan grafik garis adalah ketepatan membuat skala pada garis vertikal yang akan mencerminkan keadaan jumlah hasil observasi.

## b. Grafik Batang

Visualisasi dengan grafik batang difokuskan pada luas batang (panjang x lebar). Namun kebanyakan penyajian data dengan grafik batang, lebar batang dibuat sama, sedangkan yang bervariasi adalah tingginya.

## 3. Diagram lingkaran (*Piechart*)

Cara lain untuk menyajikan data hasil penelitian adalah dengan diagram lingkaran atau piechart. Diagram lingkaran biasa digunakan untuk membandingkan data dari beberapa kelompok yang berbeda.

Untuk mengetahui hasil penelitian mengenai keadaan tingkat hunian kamar di Nongsa Point Marina & Resort Batam maka dilihat dengan cara mengumpulkan data yang dimiliki oleh perusahaan yang nantinya dihasilkan dalam bentuk persentase (%) untuk mengukur seberapa besar peranan/kontribusi (dalam %) yang dilakukan oleh bagian penjualan untuk meningkatkan penjualan kamar melalui promosi penjualan yang dilakukan sehingga nantinya akan secara otomatis meningkatkan angka tingkat hunian kamar di Nongsa Point Marina & Resort yang dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan setiap tahunnya.