

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Kepariwisata	
1. Pengertian Pariwisata	8
2. Pengertian Wisatawan	9
3. Sarana dan Prasarana Pariwisata	10
B. Definisi Strategi	
Definisi Strategi.....	13
C. Ekowisata	
1. Pengertian Ekowisata.....	15
2. Konsep Ekowisata.....	16
3. Karakteristik Pasar Ekowisata.....	21
D. Pengembangan Kepariwisata Alam	
1. Karakteristik Atraksi Wisata Alam.....	23
2. Pola Kegiatan Alam.....	25
E. Zonasi	
Zonasi.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	29
B. Metode Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	
1. Sejarah.....	40
2. Letak.....	40
3. Iklim.....	42
4. Tanah.....	44
5. Analisis Demografis dan Geografis Pengunjung atau Wisatawan	46
6. Potensi Wisata Kawasan Perkebunan Teh Sukawana.....	48
7. Ketersediaan fasilitas di perkebunan teh Sukawana.....	50
B. Pembahasan	
1. Pengembangan Perkebunan Teh Sukawana Menjadi Kawasan Ekowisata.....	53
2. Konsep Pengembangan Zonasi Ekowisata di Perkebunan Teh Sukawana.....	56
3. Strategi Pengembangan Perkebunan Teh Sukawana.....	62
C. Transformasi Strategi Ke Dalam Kegiatan Riil	
Transformasi Strategi Ke Dalam Kegiatan Riil.....	77

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan	82
B. Rekomendasi.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86
RIWAYAT HIDUP.....	98