

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Asumsi .....	11
F. Pertanyaan Penelitian .....	12
G. Lokasi dan Sampel Penelitian .....	13
<b>BAB II MANFAAT HASIL BELAJAR MAKANAN ORIENTAL SEBAGAI KESIAPAN USAHA <i>FAST FOOD</i></b>	
A. Pengertian Belajar, Hasil Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Belajar	
1. Pengertian Belajar .....	14
2. Pengertian Hasil Belajar .....	15
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar .....	17
B. Gambaran Umum Mata Kuliah Makanan Oriental	
1. Pengertian dan Tujuan Makanan Oriental .....	19
2. Konsep Dasar Makanan Oriental .....	20
3. Klasifikasi Makanan Oriental .....	21
4. Karakteristik Masakan Dari Asia Timur .....	21
5. Pengelompokkan Makanan Dari Asia Timur .....	21
a. Makanan Jepang .....	21
1) Gambaran Umum Makanan Jepang .....	21
2) Menu dan Pola Makan Jepang .....	22
3) Bahan dan Bumbu yang Digunakan Dalam Makanan Jepang .....	26
4) Peralatan Pada Dapur Untuk Masakan Jepang .....	28
5) Teknik Memotong Sayuran Untuk Hidangan Jepang .....	29
6) Macam-macam Teknik Memotong Potongan Garnish Untuk Hidangan Jepang .....	29
7) Macam-macam Hidangan Jepang .....	30
b. Makanan Cina .....	31
1). Gambaran Umum Makanan Cina .....	32
2). Pola Makan Menu Cina .....	33
3). Bahan dan Bumbu yang Digunakan Dalam Makanan Cina .....	34
4). Peralatan Pada Dapur Untuk Masakan Cina .....	37
5). Macam-macam Hidangan Cina .....	38
c. Makanan Korea .....	39
1). Gambaran Umum Makanan Korea .....	39
2). Pola Makan Menu Korea .....	41
3). Bahan dan Bumbu yang Digunakan Dalam Makanan Korea .....	42
4) Macam-macam Hidangan Korea .....	44

C. Kesiapan Usaha <i>fast food</i>	
1. Pengertian Kesiapan .....	46
2. Usaha <i>fast food</i> .....	47
a. Pengertian Usaha .....	47
b. Konsep <i>fast food</i> .....	49
D. Makanan Oriental dan Manfaatnya sebagai Kesiapan Usaha <i>Fast food</i> Ditinjau Dari Kognitif, Afektif dan Psikomotor	
1. Manfaat Kemampuan Kognitif Pada Makanan Oriental Sebagai Kesiapan Usaha <i>Fast Food</i> .....	51
2. Manfaat Kemampuan Afektif Pada Makanan Oriental Sebagai Kesiapan Usaha <i>Fast Food</i> .....	53
3. Manfaat Kemampuan Psikomotor Pada Makanan Oriental Sebagai Kesiapan Usaha <i>Fast Food</i> .....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	56
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
1. Populasi .....	56
2. Sampel .....	57
C. Teknik Pengumpulan Data .....	57
D. Teknik Pengolahan Data .....	58
1. Persiapan Pengumpulan Data .....	58
2. Pengolahan Data .....	59
3. Penafsiran Data .....	59
4. Prosedur Penelitian .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	63
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	115
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI</b>	
A. Kesimpulan .....	123
B. Implikasi Hasil Penelitian .....	125
C. Rekomendasi Hasil Penelitian .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	129
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
A. Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	131
B. Instrumen Penelitian .....	136
C. Surat-surat .....	147
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	149