

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Pemilihan metode dalam suatu penelitian mengacu pada data yang diteliti. Metode dapat diartikan sebagai cara kerja yang tepat dalam mencapai tujuan penelitian dan berfungsi untuk mempermudah dalam proses penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, karena penelitian ini bermaksud untuk memecahkan masalah yang ada pada masa sekarang. Pemikiran tersebut mengacu pada pendapat Winarno Surakhmad (1990:140) :

Ada sifat-sifat tertentu yang pada umumnya terdapat dalam metode deskriptif sehingga dapat dipandang sebagai ciri, yakni bahwa metoda itu :

1. Memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang ada pada masa sekarang, yaitu masalah-masalah yang aktual.
2. Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisa (karena itu metoda ini sering pula disebut metoda analitik).

#### **B. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi dapat diartikan sejumlah individu atau subjek yang terdapat pada kelompok tertentu yang dijadikan sebagai sumber data yang berada pada daerah-daerah yang jelas batas-batasnya. Pengertian populasi dikemukakan Suharsimi Arikunto (1996:1012) bahwa, “Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian”. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas XI Jurusan Tata Kecantikan Rambut SMKN 9 Bandung tahun ajaran 2008 yang berjumlah 30 orang.

## 2. Sampel

Sampel merupakan wakil dari populasi yang akan dipergunakan dalam penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel total, yaitu seluruh peserta didik kelas XI Jurusan Tata Kecantikan Rambut SMKN 9 Bandung Tahun 2008 yang berjumlah 30 orang, sesuai dengan pendapat S. Nasution (1982:115), bahwa "...bila populasi dijadikan sampel maka disebut sampel total".

### C. Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data merupakan langkah penting dalam suatu penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan. Alat pengumpulan data yang penulis pergunakan adalah angket.

Angket adalah alat komunikasi yang tidak langsung dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan untuk mendapatkan data atau informasi dari responden yang dapat dipertanggung jawabkan, sesuai dengan pendapat Suharsimi Arikunto (1996:229) bahwa, "Angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang dirinya". Angket dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data dari peserta didik SMKN 9 Bandung kelas XI program keahlian tata kecantikan rambut berjumlah 30 orang berupa data tentang manfaat hasil belajar perawatan rambut dan kulit kepala ditinjau dari kemampuan kognitif, afektif, psikomotor sebagai kesiapan perintisan usaha salon kecantikan.

#### **D. Teknik Pengolahan Data**

Data yang akan diolah berdasarkan hasil angket yang disebarkan kepada responden. Teknik pengolahan data dilakukan dengan cara statistik sederhana. Langkah-langkah yang dilakukan dalam mengolah data, yaitu :

##### **1. Mengecek data**

Melakukan pengecekan angket yang telah diisi responden, kemudian menghitung jumlah angket yang dikembalikan peserta didik dan memeriksa kelengkapan jawaban serta kebenaran cara pengisiannya.

##### **2. Tabulasi data**

Tabulasi data dilakukan untuk mengolah dan mengetahui gambaran mengenai frekuensi jawaban responden. Ada dua kriteria untuk menentukan jawaban, pertama responden hanya menjawab salah satu alternatif jawaban, sehingga jumlah frekuensi jawaban sama dengan jumlah responden ( $n$ ). kedua responden dapat menjawab lebih dari satu jawaban sehingga jumlah jawaban dalam kriteria kedua ini menunjukkan jumlah frekuensi jawaban yang bervariasi.

##### **3. Prosentase data**

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan perhitungan statistik sederhana yaitu dengan menghitung prosentase jawaban responden dengan tujuan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban angket yang diberikan responden karena jumlah jawaban responden pada setiap item berbeda. Rumus statistik sederhana yang digunakan mengacu pada pendapat Mohammad Ali (1985:1124) yaitu :

$$P = \frac{f}{n} \times 100 \%$$

Keterangan :

P = Prosentase (jumlah prosentase yang dicari)

f = Frekuensi (jumlah alternatif jawaban yang dipilih)

n = Jumlah responden

100 % = Bilangan tetap

#### 4. Penafsiran data

Penafsiran data dilakukan untuk memperoleh gambaran yang jelas terhadap pertanyaan yang diajukan. Penafsiran data dalam penelitian ini berpedoman pada kriteria batasan prosentase yang dikemukakan oleh Mohamad Ali (1985:1124) yaitu sebagai berikut:

100 %	= Seluruhnya
76 % - 99 %	= Sebagian besar
51 % - 75 %	= Lebih dari setengah
50 %	= Setengahnya
26 % - 49 %	= Kurang dari setengahnya
1 % - 25 %	= Sebagian kecil
0 %	= Tidak seorangpun

#### E. Prosedur Penelitian

Langkah-langkah yang ditempuh dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga tahap yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan pengolahan data.

##### 1. Tahap Persiapan

- Melakukan pengamatan lapangan dan mempelajari literature-literatur yang menjadi acuan untuk pembuatan *outline* penelitian.
- Pemilihan dan perumusan masalah penelitian.
- Pembuatan *outline* penelitian.
- Pengajuan dosen pembimbing.
- Proses bimbingan.

- f. Penyusunan desain skripsi.
- g. Seminar tahap I.
- h. Uji coba instrumen penelitian.

## **2. Tahap Pelaksanaan**

- a. Penyebaran instrumen penelitian.
- b. Pengumpulan instrumen penelitian.
- c. Pemeriksaan data dan pengolahan data penelitian.
- d. Penyusunan dan pembahasan hasil penelitian.
- e. Penyusunan draft skripsi.
- f. Seminar tahap II
- g. Perbaikan draft skripsi hasil seminar II.

## **3. Tahap Akhir**

Draf skripsi yang telah disetujui dijadikan bahan ujian sidang skripsi.