

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
<i>Abstract</i> .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Ucapan Terimakasih .....	iv
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	20
2.1.1 Faktor-Faktor Psikologis .....	20
2.1.1.1 Motivasi .....	20
2.1.1.2 Persepsi .....	27
2.1.1.3 Pembelajaran .....	30
2.1.1.4 Kepribadian .....	32
2.1.1.5 Sikap .....	34
2.1.1.6 Faktor-Faktor Psikologis Bagian dari <i>Consumer Behavior</i> .....	39
2.1.1.7 Faktor-faktor Lain yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	43
2.1.2 Keputusan Berkunjung .....	49
2.1.2.1 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Berkunjung .....	49

2.1.2.2 Proses Keputusan Berkunjung .....	51
2.1.3 Pariwisata dan Wisata Ziarah .....	63
2.1.3.1 Pariwisata .....	63
2.1.3.2 Wisata Ziarah .....	66
2.1.4 Konsep Faktor- Faktor Psikologis terhadap Keputusan Berkunjung .....	68
2.1.5 Orisinilitas Penelitian .....	70
2.2 Kerangka Pemikiran .....	71
2.3 Hipotesis .....	82
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	85
3.2 Metode Penelitian .....	86
3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan .....	86
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	87
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	93
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	95
3.2.4.1 Populasi .....	95
3.2.4.2 Sampel .....	96
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	99
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	101
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	103
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....	103
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	109
3.2.7 Rancangan Analisis Data .....	111
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	112
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis .....	113
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Daya Tarik Wisata dan Wisatawan .....	122
4.1.1 Profil 10 Daya Tarik Wisata Ziarah Di Destinasi Cirebon ...	122
4.1.1.1 Keraton Kasepuhan .....	122
4.1.1.2 Keraton Kanoman .....	123

4.1.1.3 Keraton Kacirebonan .....	124
4.1.1.4 Masjid Agung Sang Cipta Rasa Kasepuhan .....	124
4.1.1.5 Pedati Gede Pekalangan .....	125
4.1.1.6 Masjid Bata Merah Panjunan .....	126
4.1.1.7 Tamansari Gua Sunyaragi .....	127
4.1.1.8 Makam Sunan Gunung Jati .....	128
4.1.1.9 Makam Syekh Magelung .....	129
4.1.1.10 Makam Kramat Talun .....	130
4.1.2 Profil Wisatawan Nusantara Di Daya Tarik Wisata Ziarah Destinasi Pariwisata Cirebon .....	131
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	131
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia dan Frekuensi Berwisata Dalam Setahun .....	133
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia dan Frekuensi Berwisata Ziarah Dalam Setahun .....	135
4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan .....	136
4.1.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per- Bulan dan Pekerjaan .....	138
4.1.2.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Wisata dan Usia .....	140
4.1.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Wisata dan Asal Tinggal .....	142
4.1.2.8 Daya Tarik Wisata Ziarah Favorit di Destinasi Pariwisata Cirebon .....	143
4.2 Faktor-Faktor Psikologis Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Ziarah Destinasi Pariwisata Cirebon .....	146
4.2.1 Motivasi Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Ziarah Destinasi Pariwisata Cirebon .....	146
4.2.2 Persepsi Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata	

Ziarah Destinasi Pariwisata Cirebon .....	149
4.2.3 Pembelajaran Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata	
Ziarah Destinasi Pariwisata Cirebon .....	152
4.2.4 Kepribadian Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata	
Ziarah Destinasi Pariwisata Cirebon .....	155
4.2.5 Sikap Wisatawan Nusantara di Daya Tarik Wisata Ziarah	
Destinasi Pariwisata Cirebon .....	158
4.2.6 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap	
Faktor-Faktor Psikologis .....	161
4.3 Pelaksanaan Keputusan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata	
Ziarah di Destinasi Pariwisata Cirebon .....	167
4.3.1 Pemilihan Produk .....	167
4.3.2 Pemilihan Merek .....	168
4.3.3 Pemilihan Saluran Pembelian .....	169
4.3.4 Pemilihan Waktu Kunjungan .....	170
4.3.5 Pemilihan Jumlah Kunjungan .....	170
4.3.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara	
Terhadap Keputusan Berkunjung .....	173
4.4 Pengujian Hipotesis .....	176
4.5 Implikasi Hasil Temuan .....	183
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik .....	183
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	184
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan .....	186
5.2 Rekomendasi .....	187
Lampiran .....	xvi
Daftar Pustaka .....	xvii