

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh kemampuan manajerial dan perilaku kewirausahaan terhadap volume penjualan Rumah Makan Sunda di Kota Bandung maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Dari hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap volume penjualan yaitu sebesar 25,2%.
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Dari hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel perilaku kewirausahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap volume penjualan yaitu sebesar 42,3%.
3. Kemampuan manajerial dan Perilaku kewirausahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif terhadap Volume penjualan. Dari hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel kemampuan manajerial dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap volume penjualan yaitu sebesar 26,2%.
4. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa antara variabel kemampuan manajerial dan perilaku kewirausahaan yang paling berpengaruh adalah variabel perilaku kewirausahaan yaitu sebesar 42,3%

5. Berdasarkan hasil penelitian, dari variabel x1 yang paling berpengaruh adalah dimensi perencanaan yaitu sebesar 70,2. Sedangkan dari variabel x2 yang paling berpengaruh adalah dimensi berani menanggung resiko yaitu sebesar 45,7%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas agar mencapai maksud dan tujuan peningkatan kemampuan manajerial dan perilaku kewirausahaan terhadap volume penjualan Rumah Makan Sunda di Kota Bandung harus dapat ditingkatkan lagi, maka penulis mengajukan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan strategi usahanya.

1. Rumah Makan Sunda di Kota Bandung diharapkan lebih meningkatkan kemampuannya dalam mengatur perusahaannya terutama pada dimensi *perencanaan*, karena semua fungsi yang lainnya seperti pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan sangat tergantung pada fungsi perencanaan ini, dimana fungsi-fungsi manajemen lainnya tidak akan berhasil tanpa perencanaan dan pembuatan keputusan yang tepat, cermat dan kontinyu.
2. Rumah Makan Sunda di Kota Bandung selain harus lebih meningkatkan kemampuan manajerialnya, juga diharapkan lebih berjiwa wirausaha terutama pada dimensi *berani menanggung resiko*, karena perilaku kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan kiat, dasar, sumber daya, proses dan perjuangan untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa yang dilakukan dengan keberanian untuk menghadapi resiko.

3. Saran untuk Pemerintah agar memberikan pelatihan tentang kewirausahaan dan manajerial kepada para wirausahawan, agar para wirausahawan lebih profesional. Dengan begitu akan lebih banyak lagi tercipta lapangan pekerjaan.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya agar meneliti variabel yang lebih berpengaruh.

