

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep Manajemen	9
2.1.1.1 Kemampuan Manajerial	11
2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen.....	14
2.1.2 Konsep Perilaku Kewirausahaan	17
2.1.2.1 Perilaku	17
2.1.2.2 Wirausaha	18
2.1.2.3 Kewirausahaan	18
2.1.2.4 Perilaku Kewirausahaan	20
2.1.3 Konsep Volume Penjualan	24
2.1.3.1 Penjualan	24
2.1.3.2 Volume Penjualan	27
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	29
2.1.4 Rumah Makan	32
2.1.5 Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Volume Penjualan ...	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Operasionalisasi Variabel	48
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1 Sumber Data	52
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Populasi dan Sampel	53
3.5.1 Populasi	53
3.5.2 Sampel	53

3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
3.6.1 Uji Validitas	54
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Pengolahan Data	57
3.8 Menentukan Persamaan Regresi Linier Ganda	57
3.9 Pengujian Hipotesis	58
3.9.1 Menguji Koefisien Determinasi	58
3.9.2 Uji F Statistik	59
3.9.3 Uji t Statistik	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.2 Gambaran Umum Responden	62
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	63
4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	64
4.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Perusahaan	65
4.1.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Banyaknya Karyawan	66
4.2 Deskripsi Penelitian	67
4.2.1 Kemampuan Manajerial	67
4.2.1.1 Dimensi Perencanaan	67
4.2.1.2 Dimensi Pengorganisasian	73
4.2.1.3 Dimensi Pengarahan	78
4.2.1.4 Dimensi Pengawasan	83
4.2.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemampuan Manajerial	86
4.2.3 Perilaku Kewirausahaan	88
4.2.3.1 Dimensi Inovasi	88
4.2.3.2 Dimensi Kreativitas	90
4.2.3.3 Dimensi Berani Menanggung Resiko .	93
4.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Kewirausahaan	97
4.2.5 Volume Penjualan (Y)	98
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	100
4.3.1 Uji Validitas	100
4.3.2 Uji Reliabilitas	101
4.3.3 Hasil Pengujian	103
4.3.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	104
4.3.3.2 Koefisien Determinasi	109

4.3.3.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	110
4.3.3.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	111
4.4 Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Volume Penjualan Rumah Makan Sunda Di Kota Bandung Bulan Maret 2010-Mei 2010	5
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.1 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Kemampuan Manajerial	86
Tabel 4.2 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Kewirausahaan	97
Tabel 4.3 Volume Penjualan Rumah Makan Sunda di Kota Bandung Bulan September-November 2010	98
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	101
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	102
Tabel 4.6 Pengaruh Variabel Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Volume Penjualan	103
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	104
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda (Model 2)	106
Tabel 4.9 Hasil Uji F	110

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengangguran di Indonesia Tahun 2007-2009 ..	1
Gambar 1.2 Perkembangan Populasi Rumah Makan di Bandung Tahun 2008-2010	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Perusahaan	65
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Karyawan	66
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Menetapkan Tujuan Usaha.....	68
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Membuat Program Kerja	69
Gambar 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Membuat Jadwal Kegiatan Kerja	70
Gambar 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Membuat Anggaran Keuangan	71
Gambar 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Menetapkan Strategi Usaha Untuk Mampu Bertahan	73
Gambar 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Membuat Job Description	74
Gambar 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab Kepada Setiap Karyawan	75
Gambar 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Membina Keharmonisan Hubungan Antar Karyawan ...	77
Gambar 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan dalam Membuat Keputusan Untuk Semua Hal yang Berhubungan dengan Usaha dan Karyawan	78
Gambar 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Memberikan Motivasi Kepada Karyawan	79
Gambar 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Selalu Memberikan Penghargaan Kepada Karyawan	80
Gambar 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Berkomunikasi Antar Karyawan dalam Bekerja	81
Gambar 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Bekerjasama dalam Melaksanakan Tugas	82
Gambar 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Selalu Mengadakan Pemeriksaan Kepada Karyawan	83

Gambar 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Hasil Usaha yang Selalu Sesuai dengan Target yang Ditetapkan	84
Gambar 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Mengadakan Perbaikan Jika Hasil Tidak Sesuai dengan Target	85
Gambar 4.22	Garis Kontinum Kemampuan Manajerial Pada Rumah Makan Sunda di Kota Bandung	87
Gambar 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Mengembangkan Perusahaan	88
Gambar 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Menerima Ide-ide Baru	89
Gambar 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Mengembangkan Perusahaan dengan Membuka Cabang Baru	90
Gambar 4.26	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Aktif dalam Mencari Solusi Terhadap Permasalahan yang Sedang Dihadapi	91
Gambar 4.27	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Memberikan Pelayanan yang Berbeda	92
Gambar 4.28	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Memandang Masalah Sebagai Suatu Tantangan	93
Gambar 4.29	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Bersedia Menerima Resiko	94
Gambar 4.30	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Bersedia Menghadapi Kegagalan	95
Gambar 4.31	Tanggapan Responden Mengenai Selalu Bersedia Menanggung Kesalahan Karyawan	96
Gambar 4.32	Garis Kontinum Perilaku Kewirausahaan Pada Rumah Makan Sunda di Kota Bandung	98

