

DAFTAR PUSTAKA

- AB. Susanto, Himawan. (2004). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Alan Weinkrantz, *The Value Of Positionin*. (2008) p. 25
- Ali Hasan, (2008). *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Asep Hermawan, (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Assael, H (2002). *Customers Behavior and Marketing Action Publishing* Baston Massachusser AS
- Buchari Alma, (2008). *Mananajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Carles Blankson, *positioning strategies and incidence of congruence of two UK store card brands, Journal of Product and Brand Management Volume 13*
- Craven, David W,(2009). *Strategic Management*, Ohio: McGraw Hill
- Djaslim Saladim, (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Jakarta
- Fandy Tjiptono, (2004). *Strategi Pemasaran*, Edisi I. Yogyakarta: Andi
- _____,(2005). *Brand management strategic*, Yogyakarta: Andi
- _____,(2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Freddy Rangkuti, (2002). *Strategi Pemasaran*. Jakarta
- Harun, Al Rasyid. (1994). *Tekhnik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana*, Universitas Pajajaran: Bandung
- Hermawan Kertajaya, (2004). *Memenangkan Persaingan dengan Segi tiga Diferensiasi, Positioning, dan Brand*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,
- Husein Umar (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- I, Gede, Pitana. Putu, G, Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Irfan Butt. Nicolas Papadopoulos. and Steven Murphy. *Development of Positioning as a Research Stream*.(2005) p.14
- Karadines Mustofa, (2009). *Product Positioning Strategy in Marketing Management*. Institute Tuzla, Istambul Turkey.
- K. Havaldar, Krishna,(2005). *Industrial marketing 2nd edition*. Delhi-India : Tata Mc.Graw Hill Publishing Compani Limited
- Kotler, Philip dan Keller K Lane,(2006). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia .Indonesia
- Kotler Philip dan Keller K Lane,(2007). *Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1*. Jersey: Prentice Hall
- Kotler Philip,dan Gary Amstrong,(2008). *Principles of Marketing 12 edition*: New Jersey: Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Kotler Philip,dan Gary Amstrong,(2009). *Principal of Marketing*.USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane,(2009). *Marketing Management, thirteen edition*, Jersey: Prentice Hall
- MM. Mahsadi, K. Mohajeri & M.D.Nayeri A, (2007). Guality Oriented Approach Toward Strategic Positioning in Higher Education Institutions. *Positioning Strategic and Incidence of incidence of congruence of two UK store card brands*. Journal of Product Management Emerlald Group Publishing Limited
- Moh,Ali (1985). *Penelitian Pendidikan dan Prosedur dan Strategi*, Bandung: Angkasa
- Morrison, Alstair. M (2007). *Marketing*, Dialih bahasakan oleh Hilmi Alifahmi: Jakarta
- Nag A. (2002). *Marketing Strategy*. Mcmillan India Ltd.
- Olawale Onaolapo. *Impact of positioning in marketing*. 2000 p.11
- Paul K. Ankomah and R. Trent Larson. *Education Tourism*. 2005 p.17.
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Edisi

Terbaru. Jakarta: PT PradnyaParamita.

Puspowarisito, (2008). *Metode Penelitian dan Organisasi Dengan Aplikasi Program SPSS*, Bandung; Humaniora

Rhenald, Kasali (1998). *Membidik Pasar Indonesia*, STP. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Schiffman, Kanuk G leon dan Leslie Lazar, (2007). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Prentice Hall International

Sinegar Doli (2004). *Manajemen Aset Strategi penempatan pembanguna berkelanjutan secara nasional dalam konteks karena daerah sebagai CEO'S Pada era globalisasi dan otonomi daerah*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Stanton, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Dialihbahasakan oleh Ratih Huryati. Jakarta

Steven Murphy, Ifan Butt, Nicholas Papadopolos, (2005). *The use of affect in positioning: Lesson of Theory and Practice*. Carleton University

Steven Pike, (2009). *Destination Positioning Slogans-Analysis of Theme Used by New Zealand Regional Tourism Organization*. Queensland University of Technology.

Sudjana,(2001). *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.

Sugiyono,(2008). *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta: Bandung

Suharsimi Arikunto, (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Sumarwan Ujang,(2002). *Prilaku Konsumen*,Bogor: Ghalia Indonesia

Thuony Yann, (2009). *New luxury brand positioning and the emergence of masstige brands*. Journal of Brands Management. Vol:16. (375-882)

Sumber Lain :

www.bps.com
www.bpsjakarta.go.id
www.beritajakarta.com
www.sinarharapan.co.id
www.planetariumjkt.com

www.planetarium.jakarta.go.id

<http://raiutama.blog.friendster.com/2006/09/konsep-pariwisata/>

<http://www.sinarharapan.co.id/feature/wisata/2004/0212/wis02.html>

<http://digilib.itb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptitbpp-gdl-s2-2004-ronnyblaks-1780>