

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Licolin. (1996). *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Billas, Ricard A. (1994). *Teori Mikro ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Afabeta.
- Djaslim Saladin. (2006). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV Linda Kraya.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Joesron, Tati S & Fathorrozi. (2003). *Ekonomi Mikro edisi pertama*. Jakarta: Selemba Empat
- Moh Nazir. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya edisi 5*. Yogyakarta: Asditya Media.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Indeks.
- Porter. (2008). *Keunggulan Bersaing*. Tangerang: Karisma.
- Sadono, Sukirno. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi edisi ke tiga*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sofjan Assauri. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, Paul A & Nordhaus, Wiliam, D. (1997). *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun. M. (1994). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sondang, P Siagian. (2004). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Transito.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjito, YB. (2006). *Pastry dalam Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.

- Suharsimi, Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan (Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Bandung: Selemba Empat.
- Tambunan, TH Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba.
- Tjiptono. (2007). *Strategi pemasaran*. Jogjakarta: Andi.
- Tresna rosdiana.(2009). “*Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Harga Jual terhadap Laba*”. Skripsi UPI.Bandung: tidak diterbitkan.
- Vincent Gaspersz. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, Sri. (2003). *Peran argobisnis Usaha Kecil dan Menengah untuk Memperkokoh Ekonomi Nasional*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Yesi Trisnahandayani. (2009). *Biaya Bahan dan Persainga Usaha terhadap Laba*. Skripsi UPI. Bandung: tidak diterbitkan.

<http://www.google.co.id> 2010