

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
2.1 Usaha Kecil Menengah.....	8
2.1.1 Pengertian UKM	8
2.1.2 Kriteria Usaha Kecil Menengah.....	10
2.1.3 Usaha Menengah.....	11
2.2 Biaya Bahan Baku.....	17
2.2.1 Pengertian Biaya	17
2.2.2 Klasifikasi Biaya	17
2.3 Bahan Baku	20
2.3.1 Pengertian Bahan Baku.....	20
2.3.2 Persediaan Bahan Baku	21
2.3.3 Standar Bahan Baku.....	25
2.4 Konsep Biaya Bahan Baku.....	26
2.5 Konsep Persaingan	28
2.5.1 Tujuan Persaingan.....	31
2.5.2 Pasar Persaingan Monopolistik.....	39
2.6 Konsep Laba.....	41
2.6.1 Pengertian Laba.....	41
2.6.2 Teori Laba.....	42
2.7 Sejarah Roti.....	45
2.7.1 Macam-macam Roti.....	47
2.7.2 Jenis-jenis Roti.....	48
2.8 Sejarah Kue atau Cake	52
2.8.1 Berbagai Jenis Kue.....	53
2.9 Hubungan Biaya Bahan Baku dengan Laba.....	54
2.10 Hubungan Persaingan dengan Laba.....	55
2.11 Kerangka Pemikiran.....	56
2.12 Hipotesis	62

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	64
3.1 Objek Penelitian	64
3.2 Metode Penelitian.....	64
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	65
3.3.1 Populasi Penelitian	65
3.3.2 Sampel Penelitian.....	66
3.4 Operasionalisasi variabel	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	69
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.5.2 Teknik Pengolahan Data	70
3.6 Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1 Menguji Koefisien Determinasi Multiple (R)	71
3.7 Rancangan Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen	73
3.7.1 Uji Validitas	73
3.8 Uji Reliabilitas	74
3.9 Pengujian Hipotesis.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Gambaran Umum Objek	78
4.2 Gambaran Umum Responden	80
4.2.1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.2.2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.2.3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	82
4.2.4 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	83
4.2.5 Gambaran KarakteristiResponden Berdasarkan Jenis Produk	84
4.3 Gambaran Penelitian	84
4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian Biaya Bahan Baku.	84
4.3.2 Deskripsi Variabel Persaingan	86
4.3.2.1 Tanggapan Responden terhadap Daya Saing	87
4.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Bahan Baku	88
4.3.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Rasa Produk yang Ditawarkan.....	89
4.3.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Tampilan Produk yang Ditawarkan	90
4.3.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Variasi Produk yang Ditawarkan	91

4.3.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Produk yang Ditawarkan.....	92
4.3.2.7	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Produk yang Ditawarkan	93
4.3.2.8	Tanggapan Responden Mengenai Harga Produk yang Ditawarkan.....	94
4.3.2.9	Tanggapan Responden Mengenai Apakah Perusahaan atau Industri Anda Memberikan Potongan Harga	95
4.3.2.10	Tanggapan Responden Mengenai Bonus Produk	96
4.3.2.11	Tanggapan Responden Mengenai Apakah Distribusi Produk Anda Memadai.....	97
4.3.2.12	Tanggapan Responden Mengenai Apakah Perusahaan dan Industri Anda Memiliki Cabang.....	98
4.3.3	Deskripsi Variabel Laba.....	101
4.4	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	104
4.4.1	Uji Validitas	104
4.4.2	Uji Reliabilitas	105
4.4.3	Pengujian Hipotesis	106
4.4.4	Menguji Koefisien Determinasi Multiple	107
4.4.5	Analisis Persamaan Regresi	108
4.5.5.1	Analisis Regresi Dimensi variabel X^2 Daya Saing	109
4.4.6	Pengujian Hipotesis (UJI F).....	110
4.4.7	Pengujian Hipotesis (UJI t)	110
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	112
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara ke Kota Bandung 2007-2009	2
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan Kue dan Roti yang terdaftar masuk pertahunnya dan mendapat ijin dari Dinas Perindustrian Dagang Kota Bandung	4
Tabel 1.3 Laba Usaha Yang diperoleh pada Perusahaan Roti dan Kue	5
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Perusahaan Kue dan Roti di Kota Bandung	65
Tabel 3.2 Tabel Populasi dan Sampel	67
Tabel 3.3 Operasional Variabel	68
Tabel 3.4 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien	72
Tabel 4.1 Jumlah Perusahaan Kue dan Roti yang terdaftar masuk pertahunnya dan mendapat ijin dari Dinas Perindustrian Dagang Kota Bandung	86
Tabel 4.2 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persaingan	99
Tabel 4.3 Laba Pengusaha Kue dan Roti di Kota Bandung	102
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Instrumen	104
Tabel 4.5 Output Uji Reliabilitas Instrument Variabel Biaya Bahan Baku	105
Tabel 4.6 Output Uji Reliabilitas Instrument Variabel Persaingan	105
Tabel 4.7 Output Uji Reliabilitas Instrument Variabel Laba	105
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	106
Tabel 4.9 Output Pengaruh Biaya Bahan Baku, Persaingan dan Laba	107
Tabel 4.10 Coefficients ^a	108
Tabel 4.11 Coefficients ^a	109
Tabel 4.12 Anova	110
Tabel 4.13 Output Koefisien Regresi	111
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	112

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri	31
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	81
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .	82
Gambar 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman Usaha ...	83
Gambar 4.5	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Produk.....	84
Gambar 4.6	Deskripsi Variabel Penelitian Biaya Bahan Baku.....	85
Gambar 4.7	Tanggapan Responden mengenai Kualitas Bahan Baku.....	88
Gambar 4.8	Tanggapan Responden mengenai Rasa Produk	89
Gambar 4.9	Tanggapan Responden mengenai Tampilan Produk.....	90
Gambar 4.10	Tanggapan Responden mengenai Variasi Produk.....	91
Gambar 4.11	Tanggapan Responden mengenai Ukuran Produk	92
Gambar 4.12	Tanggapan Responden mengenai Bentuk Produk	93
Gambar 4.13	Tanggapan Responden mengenai Harga Produk	94
Gambar 4.14	Tanggapan Responden mengenai Potongan Harga Produk .	95
Gambar 4.15	Tanggapan Responden mengenai Bonus Produk	96
Gambar 4.16	Tanggapan Responden mengenai Distribusi yang Memadai	97
Gambar 4.17	Tanggapan Responden mengenai Cabang Industri atau Perusahaan Kue dan Roti	98
Gambar 4.18	Garis Kontinum Dimensi Variabel Persaingan.....	101
Gambar 4.19	Pengklasifikasian Laba Industri atau Perusahaan Kue dan Roti di Kota Bandung	103