

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Avraham, Eli dan Eran Ketter. (2008). *Media Strategies for Marketing Places in Crisis Improving the Image of Cities, Countries and Tourist Destinations*. UK: Elsevier.
- Baker, Bill (2007). *Destination Branding for Small Cities the Essentials for Successful Place Branding*. Oregon USA: Creative Leap Books.
- Clifton, and John Simmons. (2003). *Brands and Branding*. London: Profile Books Ltd.
- Danim, Sudarwan dan Darwis. (2003). *Metode Penelitian Kebidanan Prosedur Kebijakan dan Etik*. Jakarta: EGC.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Go., Frank M dan Robert Govers (Eds). (2010). *International Place Branding Yearbook 2010 Place Branding in the New Age of Innovation* New York: Palgrave Macmillan.
- Goeldner, Charles R dan JR Brent Ritchie. (2009). Ed.9. *Tourism: Principles, Practises, Philosophies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Govers, Robert dan Frank Go. (2009). *Place Branding Glocal, Virtual, and Physical Identities, Constructed, Imagined, and Experienced*. England: Palgrave Macmillan.
- Harrison, Shirley. (2005). *Marketers Guide to Public Relation*. New York: John Willy and Son.

- Haryadi, Adi. (2007). *Kiat Membuat Promosi Penjualan*. Jakarta:Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Asep. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta:Grasindo.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta:Grasindo.
- Istijanto. (2007). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kavaratzis, Mihalis dan Gregory Ashworth. (2010). *Towards Effective Place Brand Management Branding European Cities and Regions*. UK: Edward Elgar Publishing Limited.
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady. (2005). *Attracting Tourists Traders Investors Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2006). *Marketing Management (Twelfth Edition)*. USA:Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13. Jilid 1)*. Jakarta:Erlangga.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural*. Bandung:Alfabeta.
- Lovelock, Christopher dan Wright Lauren. (2005). *Principles of Service Marketing and Management*. New York:McGraw-Hill.
- Middleton, Victor TC dan Jackie R. Clarke. (2001). Third Edition. *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford:Butterworth-Heinemann.
- Muljadi, A.J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta:Rajagrafindo Persada.
- Narimawati, Umi. (2007). *Structural Equation Model (SEM) Menggunakan LISREL*. Yogyakarta:Gava Media.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations, Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta:Rajagrafindo Persada.
- Pike, Steven. (2008). *Destination Marketing An Integrated Marketing Communication Approach*. UK:Elsevier.

- Pitana, I Gde dan Diarta I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta:Andi.
- Reid, Robert D and David C Bojanic. (2006). *Hospitality Marketing Management*. Canada:John Wiley & Sons.
- Riduwan. (2003). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung:Alfabeta.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Mamaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung:Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto. (2009). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Simamora, Bilson. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Susanto, AB dan Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta:Mizan.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta:Damar Mulia Pustaka.
- Tarigan, Joshua. (2010). *Values Driven Accounting*. Jakarta:Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:Andi.
- Tim Penelusuran Sejarah Purwakarta. Editor: A. Sobana Hardjasaputra. (2008). *Sejarah Purwakarta*. Badan Pariwisata Pemerintah Kabupaten Purwakarta. Bandung:Kiblat Buku Utama.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2011). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*.
- Umar, Husein. (2006). *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta:Yayasan Obor Indonesia.
- Yuty, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta:Kompas.

Jurnal:

Aksoy, Ramazan dan Sule Kiyici. (2011). *A Destination Image As a Type of Image and Measuring Destination Image in Tourism (Amasra Case)*. European Journal of Social Sciences – Volume 20, Number 3 (2011).

Cecilia, Stanciulescu Gabriela. *City Image As Tourism Destination*. Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, Department of Tourism-Services. p. 1218-1222.

Dumbraveanu, Daniela. (2010). *Place Branding: a Challenging Process for Bucharest the Capital City of Romania*. Journal of Studies and Research in Human Geography. 4.2, 53-62.

Hankinson, Graham. (2009). *Managing Destination Brands: Establishing a Theoretical Foundation*. Journal of Marketing Management Vol. 25 No 1-2, pp. 97-115. ISSN0267-257X print /ISSN1472-1376 online © Westburn Publishers Ltd.

Johansson, Ola dan Michael Cornebise. (2010). *Place Branding Goes to the Neighbourhood: the Case of Pseudo-Swedish Andersonville*. Journal Geografiska Annaler: Series B Swedish Society for Anthropology and Geography.

Kastenholz, Elisabeth. (2010). *Cultural Proximity as a Determinant of Destination Image*. Journal of Vacation Marketing 16 (4) 313-322.

Maheshwari, Vishwas. (2011). *Place Branding's Role in Sustainable Development*. Journal of Place Management and Development, Vol 4, No 2, 2011.

Park, Yumi dan David Njite. (2010). *Relationship between Destination Image and Tourist' Future Behavior: Observations from Jeju Island, Korea*. Asia Pacific Journal of Tourism Research, Vol 15, No 1, March 2010.

Zenker, Sebastian. (2011). *How to Catch the City? The Concept and Measurement of Place Brands*. Journal of Place Management and Development, Vol 4, No 1, 2011.

Skripsi:

Suryantika, Yuni. 2009. *Pengaruh Place Branding terhadap Keputusan Mengunjungi Mal Paris Van Java sebagai Salah Satu Resort Lifestyle Place (Survei pada Pengunjung PVJ Resort Lifestyle Place Kota Bandung)*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Tresna Wulandari, 2012

Analisis Place Branding Untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu

Octaviany, Vany. 2010. *Pengembangan Citra Jakarta sebagai “Destinasi Pariwisata” melalui Destination Branding “Enjoy Jakarta” (Survei terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke TMII, Monas, dan Kepulauan Seribu)*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung:tidak diterbitkan.

Mustikawati, Fitria. 2011. *Pelaksanaan Program Sponsorship dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung di Grama Tirta Jatiluhur (Survei pada Wisatawan Grama Tirta Jatiluhur)*. Skripsi pada FPIPS UPI Bandung:tidak diterbitkan.

Internet:

<http://www.kpu.go.id>

<http://www.purwakartakab.go.id>

Purwakarta Berkarakter. 27 November 2008. <http://www.beritaindonesia.co.id/daerah/purwakarta-berkarakter>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah