

**Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap *Self-healing Experience*  
dan Implikasi Pada Loyalitas di Galeri Seni Wot Batu Bandung**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh :  
Syifa Adiratna Nazmi  
1702684

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP *SELF-HEALING EXPERIENCE* DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS DI GALERI SENI WOT BATU BANDUNG**

Oleh :

Syifa Adiratna Nazmi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Syifa Adiratna Nazmi 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Syifa Adiratna Nazmi, 2021

***PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP SELF-HEALING EXPERIENCE DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS DI GALERI SENI WOT BATU BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

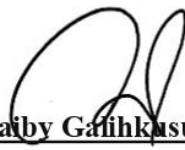
Syifa Adiratna Nazmi

1702684

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP *SELF-HEALING EXPERIENCE* DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS DI GALERI SENI WOT BATU BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



**Dr. Ahmad Hudatby Gafihkasumah, S.ST., MM**

**NIP. 1981052 2201012 1 006**

Pembimbing II



**Ghoitsa Rohmah, S.Par., M.Si**

**NIP. 19880703 201504 2 002**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure**



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap *Self-healing Experience* dan Implikasi Pada Loyalitas di Galeri Seni Wot Batu” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Syifa Adiratna Nazmi

NIM. 1702684

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* sebagai ungkapan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis mendapatkan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selama kuliah di Manajemen Resort & Leisure hingga penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak sampai pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, dan penuh dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas nikmat, berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan segala lika-liku prosesnya.
2. Ibunda dan Ayahanda tercinta, Ibu Ani Suwarni dan Bapak Eddy Sumaridi yang selalu tanpa lelah mendoakan penulis, memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama penulis menempuh masa pendidikan.
3. Kakak-kakak tersayang, Asri Kusuma Wardhini, Muhammad Graha Adiawan, dan Muhammad Andhika Pamungkas yang menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah dan juga selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E, M.S.E selaku Ketua Prodi Manajemen Resort & Leisure, terima kasih atas ilmu, wawasan, dan perhatian selama penulis menjalani masa pendidikan di program studi Manajemen Resort & Leisure.
5. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM selaku Dosen Pembimbing I skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik penulis, terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, dan motivasi kepada penulis. Terima kasih atas waktu yang diberikan untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

6. Ibu Khoitsa Rohmah, S.Par., M.Si selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan ilmu, pengarahan, motivasi, doa dan telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Dosen pengajar dan staff prodi Manajemen Resort & Leisure. Terima kasih atas segala ilmu dan wawasan pembelajaran yang telah diberikan.
8. Ibu Nurul dan Ibu Dyta, terima kasih atas segala bantuannya dalam hal administrasi dan perizinan terkait penelitian yang sudah dilancarkan.
9. Kak Anastha Eka, selaku program & PR Manager Wot Batu yang sangat membantu, mendukung dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi di Wot Batu.
10. Muhammad Raihan, terima kasih atas segala perhatian, kesabaran, dukungan, motivasi dan keikhlasan untuk selalu membantu dan menemani penulis selama perkuliahan, mendengarkan keluh kesah hingga akhir penyelesaian skripsi.
11. Dea Ramadhanti, teman selama PPL, yang sangat ikhlas dan sabar memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis hingga akhir penyelesaian skripsi.
12. Muhamad Fauzi, Eggy Rinaldi, Alicia, yang selalu menjadi tempat untuk bertukar cerita, dan selalu menjadi *support system* untuk penulis.
13. Fera Vironica, selaku alumni MRL dan kakak tingkat yang telah berkenan meluangkan waktunya dalam membantu dan memberikan dukungan dalam penulis menyelesaikan skripsi.
14. Almira Satya, Bia, Natasya, Nabilah, Rachman, Ragil, Rian, Tegar, Gabriel dan seluruh rekan-rekan Manajemen Resort & Leisure 2017, terima kasih atas segala cerita dan pengalaman selama kuliah yang membuat penulis merasa sangat menikmati masa perkuliahan di Manajemen Resort & Leisure.
15. BEM & DPM KM MRL, terima kasih atas segala kesempatan, dan kerja sama selama penulis terlibat dan mendapatkan pengalaman organisasi yang sangat berharga

16. Dan untuk lima anak bulu, Koko, Lalang, Luci, Nala dan Luna yang setiap hari selalu menghibur dan menemani penulis menyelesaikan skripsi.

Penulis sangat berterima kasih dan merasa bersyukur karena telah dipertemukan dengan pihak-pihak yang membantu penulis, baik yang penulis sebutkan maupun tidak. Penulis berharap agar Allah SWT membalas kebaikan yang berlipat ganda kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan anugerah-Nya agar penulis mendapatkan ilmu yang baik dan bermanfaat, serta memberi kesehatan bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap *Self-healing Experience* dan Implikasi pada Loyalitas di Galeri Seni Wot Batu Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan yang datang, namun hal tersebut tidak membuat penulis menyerah. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orangtua, kakak, teman-teman, dan seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis atas segala dukungan, motivasi, semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa pada penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak yang perlu diperbaiki, sehingga besar harapan penulis untuk masukan dan saran yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini dapat lebih bermanfaat. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2021



Syifa Adiratna Nazmi



**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP *SELF-HEALING*  
*EXPERIENCE* DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS DI GALERI SENI WOT  
BATU BANDUNG**

**ABSTRAK**

**Oleh**

Syifa Adiratna Nazmi

1702684

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh motivasi wisatawan terhadap *self-healing experience* dan implikasinya pada loyalitas wisatawan. Penelitian ini menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung motivasi wisatawan terhadap loyalitas dengan *self-healing experience* sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur dengan jumlah responden sebanyak 99 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan populasi responden merupakan wisatawan yang sudah pernah mengunjungi galeri seni Wot Batu Bandung. Skala yang digunakan adalah skala *likert* dan kemudian data diolah menggunakan *software IBM SPSS 22 for Windows*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wisatawan berpengaruh langsung terhadap *self-healing experience*, dan *self-healing experience* memediasi motivasi wisatawan terhadap loyalitas. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh motivasi wisatawan terhadap loyalitas melalui pengalaman *self-healing* di galeri seni Wot Batu. Dalam meningkatkan pengalaman dan rasa loyal wisatawan, diperlukan perhatian terkait pengembangan aktivitas yang terdapat di galeri seni Wot Batu.

**Kata kunci : Motivasi Wisatawan, *Self-healing Experience*, Loyalitas**

**THE EFFECT OF TOURIST MOTIVATION ON SELF-HEALING EXPERIENCE  
AND IMPLICATIONS ON LOYALTY IN THE ART GALLERY OF WOT BATU  
BANDUNG**

**ABSTRACT**

**By**

Syifa Adiratna Nazmi

1702684

*The purpose of this study was to analyze the effect of tourist motivation on self-healing experience and implication on tourist loyalty. This study analyzes the direct and indirect effect of tourist motivation on loyalty with self-healing experience as a mediating variable. This research method used is quantitative, using path analysis with a total of 99 respondents. The sampling technique used is probability sampling with the respondent population being tourists who have visited the Wot Batu Bandung art gallery. The scale used is a Likert scale and the data is processed using IBM SPSS 22 for Windows. The results of this study indicate that tourist motivation has a direct effect on self-healing experience, and self-healing experience mediates tourist motivation on loyalty. This shows that there is an influence of tourist motivation on loyalty through self-healing experiences at the Wot Batu art gallery. For improving the experience and loyalty of tourists, concern and attention is needed regarding the development of activities in the Wot Batu art gallery.*

**Keywords: Tourist Motivation, Self-healing Experience, Tourist Loyalty**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Motivasi Wisatawan .....	10
2.2 Pengalaman Wisatawan .....	16
2.3 <i>Self-healing Experience</i> .....	19
2.4 Loyalitas Wisatawan.....	23
2.5 Pengaruh Motivasi terhadap Pengalaman Wisatawan dan Loyalitas .....	25
2.6 Penelitian Sebelumnya.....	28
2.7 Kerangka Pemikiran .....	36
2.8 Hipotesis Penelitian .....	37
BAB III.....	39

METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi Penelitian .....	40
3.3.2 Sampel Penelitian .....	40
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	41
3.4 Variabel Penelitian.....	42
3.5 Operasional Variabel .....	43
3.6 Instrumen Penelitian .....	47
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.7.1 Data Primer .....	48
3.7.2 Data Sekunder .....	48
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.8.1 Observasi.....	50
3.8.2 Kuesioner .....	50
3.8.3 Dokumentasi.....	50
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.9.1 Uji Validitas .....	51
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.10 Teknik Analisis Data .....	58
3.10.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.10.2 Analisis Verifikatif .....	60
3.11 Analisis Koefisien Determinasi .....	61
3.12 Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	62
3.13 Uji Hipotesis.....	64
BAB IV .....	66
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	66
4.2 Profil Wisatawan .....	75
4.2.1 Karakteristik Wisatawan .....	75

4.2.2	Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pola Kunjungan.....	78
4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	80
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Wisatawan.....	80
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Self-healing Experience</i> .....	92
4.3.3	Hasil Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas.....	96
4.4	Hasil Analisis Verifikatif.....	98
4.4.1	Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4.2	Hasil Analisis Uji Linearitas .....	100
4.5	Uji Hipotesis.....	102
4.5.1	Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap <i>Self-healing Experience</i> .....	102
4.5.2	Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap <i>Self-healing Experience</i> dan Implikasi pada Loyalitas .....	104
4.6	Pembahasan.....	107
4.6.1	Pembahasan Hasil Penelitian Deskriptif.....	107
4.6.2	Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap <i>Self-healing Experience</i> .....	109
4.6.3	Pengaruh <i>Self-healing Experience</i> terhadap Loyalitas .....	109
4.6.4	Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Loyalitas .....	110
4.6.5	Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap <i>Self-healing Experience</i> dan Implikasi pada Loyalitas .....	110
BAB V	.....	111
KESIMPULAN	.....	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA	.....	115
LAMPIRAN	.....	120
Lampiran 1.	Surat Permohonan Penelitian .....	120
Lampiran 2	Pedoman Kuesioner Penelitian .....	121
Lampiran 3	Catatan Bimbingan .....	127

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Hierarchy of Needs</i> Abraham Maslow (1943) .....	11
Gambar 2.2. <i>Conceptual model showing hypothesised relationships between Motivation, Experience, Satisfaction and Loyalty</i> .....	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3.1. Diagram Analisis Jalur .....	63
Gambar 4.1. Batu Gerbang .....	66
Gambar 4.2. Batu Abah dan Ambu .....	67
Gambar 4.3. Batu Antara Bumi dan Langit .....	67
Gambar 4.4. Batu Indung .....	68
Gambar 4.5. Batu Mandala .....	69
Gambar 4.6. Batu Angin .....	69
Gambar 4.7. Batu Perahu .....	70
Gambar 4.8. Lawang Batu .....	70
Gambar 4.9. Batu Air .....	71
Gambar 4.10. Batu Api .....	72
Gambar 4.11. Batu Peta .....	72
Gambar 4.12. Ruang Audio Visual .....	73
Gambar 4.13. Batu Gravitasi .....	73
Gambar 4.14. Batu Seke .....	74
Gambar 4.15. Batu Waktu .....	74
Gambar 4.16. Garis Kontinum Variabel Motivasi Wisatawan sub variabel <i>Social &amp; family interaction</i> .....	83
Gambar 4.17. Garis Kontinum Variabel Motivasi Wisatawan sub variabel <i>Learning</i> .....	86
Gambar 4.18. Garis Kontinum Variabel Motivasi Wisatawan sub variabel <i>Escapism</i> .....	90
Gambar 4.19. Garis Kontinum Variabel Motivasi Wisatawan .....	92
Gambar 4.20. Garis Kontinum Variabel Motivasi Wisatawan Variabel <i>Self-healing Experience</i> .....	95

Gambar 4.21. Garis Kontinum Variabel Motivasi Wisatawan Variabel Loyalitas .....	98
Gambar 4.22. Diagram Jalur Struktur X terhadap Z.....	104
Gambar 4.23. Diagram Jalur Struktur X dan Z terhadap Y .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Nama Galeri Seni di Kota Bandung .....	2
Tabel 1.2. Jumlah Kunjungan Wot Batu tahun 2018 - 2021 .....	3
Tabel 1.3. Ulasan wisatawan yang pernah mengunjungi Wot Batu .....	5
Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya .....	29
Tabel 3.1. Operasional Variabel .....	43
Tabel 3.2. Skala Likert .....	48
Tabel 3.3. Jenis dan Sumber Data .....	49
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Wisatawan (X) .....	52
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas <i>Self-healing Experience</i> (Z) .....	55
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Loyalitas (Y) .....	56
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 3.8. Hasil Analisis Deskriptif .....	59
Tabel 3.9. Presentase Penafsiran Pengolahan Data .....	59
Tabel 3.10. Klasifikasi Koefisien Determinasi .....	62
Tabel 4.1. Hasil Olah Data Profil dan Karakteristik Responden .....	75
Tabel 4.2. Karakteristik Pola Kunjungan .....	78
Tabel 4.3. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Wisatawan Sub variabel <i>Social &amp; family interaction</i> .....	80
Tabel 4.4. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Wisatawan Sub variabel <i>Learning</i> .....	83
Tabel 4.5. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Wisatawan Sub variabel <i>Escapism</i> .....	87
Tabel 4.6. Rekapitulasi jumlah skor variabel Motivasi Wisatawan .....	90
Tabel 4.7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Self-healing Experience</i> .....	92
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas .....	96
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas X terhadap Z .....	99
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas X dan Z terhadap Y .....	99
Tabel 4.11. Hasil Uji Linearitas variabel Motivasi dan <i>Self-healing Experience</i>	100



Tabel 4.12. Hasil Uji Linearitas variabel <i>Self-healing Experience</i> dan Loyalitas .....	101
Tabel 4.13. Hasil Uji Linearitas variabel Motivasi dan Loyalitas .....	101
Tabel 4.14. Hasil Uji Parsial t variabel Motivasi Wisatawan terhadap variabel <i>Self-healing Experience</i> .....	102
Tabel 4.15. Koefisien Deteriminasi X terhadap Z.....	103
Tabel 4.17. Uji parsial T variabel X dan Z terhadap Y.....	105
Tabel 4.18. Koefisien Determinasi X dan Z terhadap Y.....	106

## DAFTAR PUSTAKA

- Agyeiwaah, E., Otoo, F. E., Suntikul, W., & Huang, W. J. (2019). Understanding culinary tourist motivation, experience, satisfaction, and loyalty using a structural approach. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(3), 295–313. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1541775>
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.1-17.2020>
- Bahrien, B., & Ardianty, S. (2017). Pengaruh Efektivitas Terapi Self Healing Menggunakan Energi Reiki terhadap Kecemasan Menghadapi Ujian Skripsi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(1), 141–148. <https://doi.org/10.15575/psy.v4i1.1227>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>
- Chandra ; Caecilia S. Wijayaputri, K. I. (2019). Genius Loci in Wot Batu. *Riset Arsitektur (RISA)*, 3(04), 328–344. <https://doi.org/10.26593/risa.v3i04.3518.328-344>
- Cutler, S. Q., & Carmichael, B. A. (2019). Chapter 1. The Dimensions of the Tourist Experience. *The Tourism and Leisure Experience*, 3–26. <https://doi.org/10.21832/9781845411503-004>
- Dagustani, D., Kartini, D., Oesman, Y. M., & Kaltum, U. (2018). Destination Image of Tourist: Effect of Travel Motivation and Memorable Tourism Experience. *Etikonomi*, 17(2), 307–318. <https://doi.org/10.15408/etk.v17i2.7211>
- Dragicevic, M., & Letunic, S. (2014). Should Museums and Art Galleries be Just “For Arts’ Sake” or should they Suit the Needs of Tourists? *Procedia Economics and Finance*, 15(14), 1197–1200. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00578-4](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00578-4)

- Fang, Y. W., Wu, C. H., Lee, F. P., & Liu, W. M. (2012). Visitors' Experiences of the Art Gallery at a Teaching Hospital. *Journal of Experimental and Clinical Medicine*, 4(3), 175–179. <https://doi.org/10.1016/j.jecm.2012.04.009>
- Finardi, A. D. I., & Yuniawati, Y. (2016). Gunung Tangkuban Perahu Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 6(1), 983–994.
- Fitroh, S., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(2), 18–25.
- Hadiwono, A. (2019). *Latar Belakang Kehidupan di kota metropolitan seperti Jakarta ini membuat sering terjadinya tekanan secara psikologis atau stress . Beberapa factor seperti kemacetan , tekanan pekerjaan , pemahaman yang mengarah kepada destinasi wisata yang berdasarkan ag. 1(1), 516–532.*
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. (2016). PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38(1), 44–52.
- Kim, S. E., Um, S. H., & Lee, T. J. (2020). Healing effects from the on-site experiences of tourists. *International Journal of Tourism Research*, 22(2), 192–201. <https://doi.org/10.1002/jtr.2328>
- Mahika, E. (2011). Current Trends in tourist motivation. *Cactus Tourism Journal*, 2(2), 15–24.
- Mehta, C.R., and Patel, N. R. (2007). SPSS Exact Tests. *SPSS16.0 Manual, January 1996*, 1–220.
- Nurazizah, G. R., & Marhanah, S. (2020). Influence of Destination Image and Travel Experience Towards Revisit Intention in Yogyakarta As Tourist Destination. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1), 28–39. <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1.23016>
- Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Motivasi Eksternal Terhadap Loyalitas

- Wisatawan Dengan Pengalaman Wisatawan Seagai Variabel Intervening ( Survei pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Banyuwangi ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.*, 64(1), 52–59.
- Perriam, G. (2015). Sacred Spaces, Healing Places: Therapeutic Landscapes of Spiritual Significance. *Journal of Medical Humanities*, 36(1), 19–33. <https://doi.org/10.1007/s10912-014-9318-0>
- Prasetya, A., & Hidayat, D. (n.d.). *Pengalaman Pekerja Informal di Tengah Pandemi Covid-19 di Kota Bandung*. 16–32.
- Pratiwi, N. P. A. L. N., & Gorda, A. A. N. O. S. (2019). Productivity and Spiritual Healing. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 94(10), 200–208. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-10.27>
- Prebensen, N. K., Woo, E., Chen, J. S., & Uysal, M. (2013). Motivation and Involvement as Antecedents of the Perceived Value of the Destination Experience. *Journal of Travel Research*, 52(2), 253–264. <https://doi.org/10.1177/0047287512461181>
- Qalby, S. A., Khadijah, U. L., Nugeraha, A., Pascasarjana, S., Pariwisata, M., Padjadjaran, U., Coblong, K., & Space, S. A. (2019). *PERAN SELASAR SUNARYO ART SPACE SEBAGAI THE ROLE OF SELASAR SUNARYO ART SPACE AS AN EDUCATION ATTRACTION IN BANDUNG CITY*. 1(1), 12–16.
- Qomaruzzaman, B., & Rahman, M. T. (2019). The meaning of place and the Edu-tourist experience in Wot Batu Bandung, Indonesia. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 10(8), 1839–1851. [https://doi.org/10.14505/jemt.v10.8\(40\).14](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.8(40).14)
- Rageh, A., Melewar, T. C., & Woodside, A. (2013). Using netnography research method to reveal the underlying dimensions of the customer/tourist experience. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(2), 126–149. <https://doi.org/10.1108/13522751311317558>
- Redho, A., Sofiani, Y., & Warongan, A. W. (2019). Pengaruh Self Healing terhadap Penurunan Skala Nyeri Pasien Post Op. *Journal of Telenursing (JOTING)*, 1(1), 205–214. <https://doi.org/10.31539/joting.v1i1.491>

- Salayanti, S., Laksitarini, N., Kreatif, F. I., Resort, H., & Environment, H. (2020). *Penerapan Healing Environment Pada Perancangan Interior Hotel Resort and Spa Di Bandung Application of Healing Environment in Interior Hotel*. 7(2), 4235–4246.
- Šimková, E., & Holzner, J. (2014). Motivation of Tourism Participants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 159(1981), 660–664. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.455>
- Slater, A. (2007). ‘Escaping to the gallery’: understanding the motivations of visitors to galleries. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 12(2), 149–162. <https://doi.org/10.1002/nvsm.282>
- Stylianou-Lambert, T. (2011). Gazing from home: Cultural tourism and art museums. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 403–421. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.001>
- Subagio, H. R., Endriawan, D., & Trihanondo, D. (2019). Analisis Aktivitas Seni Rupa Kekinian Pada 16 Subsektor Ekonomi Kreatif Terhadap Kepariwisata Di Kota Bandung. *EProceedings of Art & Design*, 6(1), 625–634. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/8456>
- Verhoef, M. J., & Mulkins, A. (2012). The healing experience - How can we capture it? *Explore: The Journal of Science and Healing*, 8(4), 231–236. <https://doi.org/10.1016/j.explore.2012.04.005>
- yang, jae yeon ; paek, soyon ; kim, taegoo ; lee, tae hee. (2016). Need for healing experience and intention for transformation in wellness resort in Korea. *Health Tourism Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(8), 1881–1904. <http://dx.doi.org/10.1108/IJCHM-11-2013-0505> Downloaded
- Yousaf, A., Amin, I., & Jose Antonio, C. (2018). Tourists’ motivations to travel: A theoretical perspective on the existing literature. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 197–211. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.8>
- Zhang, J., & Walsh, J. (2021). Tourist experience, tourist motivation and destination loyalty for historic and cultural tourists. *Pertanika Journal of*

*Social Sciences and Humanities*, 28(4), 3277–3296.  
<https://doi.org/10.47836/PJSSH.28.4.43>

- Arikunto, S. (2014).
- Dalyono. (2005). Psikologi Pendidikan. In Dalyono, *Psikologi Pendidikan* (p. 55). Jakarta: Rineka Cipta.
- Damanik, P. J. (2013). Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan. In P. J. Damanik, *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan* (p. 156). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ferdinand, A. (2006). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Edisi 4*. Semarang: BP UNDIP.
- Flavian, C. (2001). Loyalty to grocery stores in the Spanish market of the 1990s. *The Journal Relaiting and Customer Service*, 85-93.
- Kusmayadi, S. E. (2000). *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Notoatmodjo, S. (2012). Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Novyantika, R. D. (2018). *rizkynovyantika.com/post/validity-and-reability-test-using-excel*. Retrieved Juni 12, 2021
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.