

**PENGARUH PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF
TERHADAP PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA
JURUSAN OTOMATISASI DAN TATA KELOLA
PERKANTORAN SMK BPI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Moch. Noviansyah Fahrudin

1907925

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR HAK CIPTA
PENGARUH PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP
PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA JURUSAN OTOMATISASI DAN
TATA KELOLA PERKANTORAN SMK BPI BANDUNG

Oleh:

Moch. Noviansyah Fahrudin

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Moch. Noviansyah Fahrudin

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Moch. Noviansyah Fahrudin

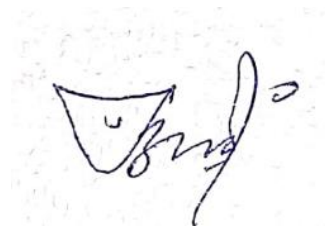
1907925

**PENGARUH PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF
TERHADAP PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA JURUSAN
OTOMATISASI DAN TATA KELOLA PERKANTORAN SMK BPI
BANDUNG**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Bandung, 17 Juli 2023

Pembimbing



Prof. Dr. H. A. Sobandi, M.Si., M. Pd.

NIP. 195704011984031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Pendidikan Manajemen Perakantoran



Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Si.

NIP. 197406272001121001

BERITA ACARA

Skripsi ini telah diuji pada:

Hari/tanggal : Rabu / 09 Agustus 2023

Waktu : 08:00 – 16.00 WIB

Tempat : Gedung B Perkuliahan FPEB UPI Lt. 4 R.402

Susunan Panitia:

Ketua : Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.

NIP. 196110221986031002

Sekretaris : Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

NIP. 197201272006042001

Pembimbing : Prof. Dr. H. A. Sobandi, M.Si., M.Pd.

NIP. 195704011984031003

Penguji : Prof. Dr. Dra. Hj. Janah Sojanah, M.Si.

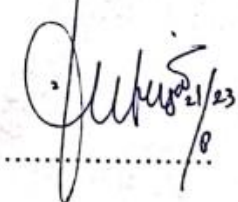
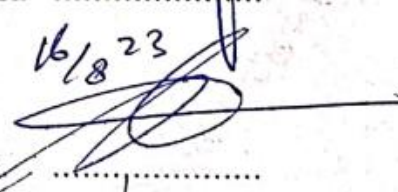
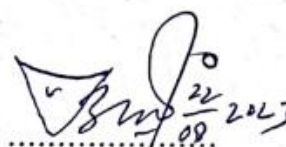
NIP. 195712191984032002

: Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Si

NIP. 197406272001121001

: Dr. Rini Intansari Meilani, M.Pd.

NIP. 198008102008012029



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pendidikan Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 17 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Moch. Noviansyah Fahrudin
NIM. 1907925

ABSTRAK

PENGARUH PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA JURUSAN OTOMATISASI DAN TATA KELOLA PERKANTORAN SMK BPI BANDUNG

Oleh:

Moch. Noviansyah Fahrudin
1907925

Skripsi dibimbing oleh:

Prof. Dr. H. A. Sobandi, M.Si., M. Pd

Permasalahan yang diteliti dalam skripsi ini membahas tentang belum maksimalnya proses pengembangan karakter yang tengah dikembangkan pada lingkungan SMK BPI Bandung. Permasalahan ini dapat dikatakan penting karena mengingat dalam proses belajar tidak hanya mengembangkan aspek akademik, namun terdapat pula aspek karakter yang menjadi faktor keberhasilan dalam proses belajar. Untuk menggapai keberhasilan dalam mengembangkan karakter, para guru saat ini menggunakan media komunikasi yang bersifat persuasif guna menumbuhkan kesadaran dalam berkarakter oleh para siswa sekaligus meminimalisir tindakan-tindakan penyimpangan karakter. Maka dari itu, dalam penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh dari komunikasi persuasif yang diterapkan oleh pihak sekolah terhadap pengembangan karakter siswa yang dapat menjadi rujukan dan tindak lanjut dalam proses pengembangan karakter siswa.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory survey* dengan pendekatan kuantitatif. Data yang penulis gunakan diperoleh dari penyebaran angket terhadap 62 siswa Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK BPI Bandung. Teknik analisis data yang penulis gunakan adalah Regresi Sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan komunikasi persuasif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan karakter siswa. Tingkat keeratan hubungan antar variabel terdapat pada kategori kuat/tinggi berdasarkan hasil uji hipotesis penelitian. Dengan demikian, komunikasi persuasif yang diterapkan oleh pihak sekolah dapat dikatakan telah saling berkaitan dan memberi upaya untuk mengembangkan karakter siswa selama proses belajar.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Pengembangan Karakter Siswa.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF APPLICATION OF PERSUASIVE COMMUNICATION ON THE CHARACTER DEVELOPMENT OF STUDENTS MAJORING IN OFFICE AUTOMATION AND GOVERNANCE SMK BPI BANDUNG

By:

**Moch. Noviansyah Fahrudin
1907925**

This thesis is guided by:

Prof. Dr. H. A. Sobandi, M.Si., M. Pd

The problem examined in this thesis discusses the not maximizing the character development process that is being developed in the environment of SMK BPI Bandung. This problem can be said to be important because considering that the learning process does not only develop academic aspects, but there are also aspects of character that are a success factor in the learning process. To achieve success in developing character, teachers currently use persuasive communication media to foster awareness in character by students while minimizing acts of character deviation. Therefore, in this study the author aims to determine the amount of influence of persuasive communication applied by the school on student character development which can be a reference and follow-up in the process of developing student character.

The research method used in this study is an explanatory survey with a quantitative approach. The data used by the author was obtained from distributing questionnaires to 62 students of Office Automation and Management of SMK BPI Bandung. The data analysis technique that the author uses is Simple Regression.

The results of this study indicate that the application of persuasive communication has a positive and significant influence on student character development. The level of relationship between variables is in the strong/high category based on the results of the research hypothesis test. Thus, persuasive communication applied by the school can be said to have been interrelated and provide efforts to develop student character during the learning process.

Keywords: *Persuasive Communication, Student Character Development.*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang mengangkat judul **“Pengaruh Penerapan Komunikasi Persuasif Terhadap Pengembangan Karakter Siswa Jurusan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK BPI Bandung”** tepat pada waktu yang ditentukan.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah bentuk upaya penulis untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini penulis fokuskan untuk mendalami aspek pengaruh komunikasi persuasif terhadap proses pengembangan karakter siswa. Dengan demikian besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca mengenai permasalahan ketika melakukan upaya pengembangan karakter, khususnya bagi ruang lingkup SMK BPI Bandung.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis sadari masih banyak hal yang kurang maksimal baik dari segi penulisan ataupun penyajian data karena keterbatasan kemampuan penulis. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak agar dapat memperbaiki isi dalam skripsi ini.

Selama proses penyelesaian skripsi ini penulis tentunya dihadapkan dengan berbagai hambatan dan kesulitan yang ada. Dari hal tersebut penulis berupaya untuk tetap mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada Bapak Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia, beserta segenap keluarga besar civitas akademika Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menempuh studi pada jenjang sarjana.

Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, beserta pula dengan segenap keluarga besar civitas akademika Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengembangkan diri dalam kegiatan kemahasiswaan dan kegiatan akademik selama saya menempuh studi pada Pendidikan Manajemen Perkantoran FPEB UPI.

Bapak Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran Periode 2019 / 2023 dan Ibu Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran Periode 2023 / 2027, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, yang kerap kali memberikan arahan dan motivasi bagi penulis selama melaksanakan studi sampai dengan pelaksanaan tugas akhir ini.

Bapak Prof. Dr. H. A. Sobandi, M.Si., M. Pd. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dari awal melaksanakan kuliah sampai dengan pengerjaan tugas akhir ini. Beserta Bapak dan Ibu Penguji yang terdiri dari Prof. Dr. Dra. Hj. Janah Sojanah, M.Si, Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Si dan Dr. Rini Intansari Meilani, M.Pd. Penulis menyampaikan banyak terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya akan waktu, tenaga serta berbagai saran yang telah diberikan selama proses pembuatan tugas akhir ini.

Bapak dan Ibu Dosen pada Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran atas ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman selama penulis melaksanakan perkuliahan hingga diterapkan pada tugas akhir ini.

Bapak dan Ibu guru selaku perwakilan dari SMK BPI Bandung yang telah membantu penulis ditengah kesibukannya melaksanakan kewajiban di lingkungan sekolah, Semoga segala kebaikan dan kemudahan yang diberikan akan tergantikan lebih besar oleh Allah SWT.

Kedua orang tua yaitu Jumyat Rimaja dan Sri Subandini, yang senantiasa mendoakan, memberikan dorongan secara moral dan moril dari awal perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.

Seluruh rekan mahasiswa di lingkungan Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas dan Universitas. Khususnya Danu, Husni dan Hanan yang telah selalu bersedia menjadi rekan dalam setiap langkah perjuangan selama menimba ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia.

Semua doa, dukungan dan bantuan yang penulis dapatkan tentu sangat berharga. Semoga setiap kebaikan tersebut dapat menjadi amal jariyah dan dibalas berlipat ganda oleh Allah SWT. Aamiinn Ya Rabbal ‘Alamin.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Komunikasi Persuasif.....	9
2.1.2. Pengembangan Karakter Siswa	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	43
2.4. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN	50
3.1. Metode Penelitian.....	50
3.2. Desain Penelitian.....	51
3.2.1. Operasional Variabel	51
3.2.2. Populasi Penelitian	57
3.2.3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	58
3.2.4. Sumber Data	59

3.2.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	59
3.2.6. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	65
3.2.7. Teknis Analisis Data.....	71
3.2.8. Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1. Hasil Penelitian.....	79
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	79
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	81
4.1.3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	93
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 2.2 Model Kausalitas Variabel Penelitian	48
Gambar 4.1 Persentase Tanggapan Responden Variabel Komunikasi Persuasif .	82
Gambar 4.2 Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Pesan Dapat Menstimulir Saran.....	83
Gambar 4.3 Persentase Tanggapan Responden Variabel Pengembangan Karakter Siswa.....	89
Gambar 4.4 Persentase Lima Indikator Variabel Komunikasi Persuasif (X).....	96
Gambar 4.5 Persentase Lima Indikator Variabel Pengembangan Karakter Siswa (Y).....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Indeks Karakter Siswa Pada Jenjang Sekolah Menengah Tahun 2021	2
Tabel 1.2	Rekapitulasi Penilaian Karakter Siswa Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran Tahun Ajaran 2022/2023	4
Tabel 2.1	Indikator Pengembangan Nilai Karakter Menurut Thomas Lickona .	27
Tabel 2.2	Indikator Pengembangan Karakter Berdasar Pada Kebijakan Sekolah Ramah Anak & Kebijakan SMK BPI Bandung	30
Tabel 2.3	Kajian Empirik Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel Komunikasi Persuasif.....	52
Tabel 3.2	Operasional Variabel Pengembangan Karakter Siswa	55
Tabel 3.3	Ukuran Populasi Penelitian Siswa Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK BPI Bandung tahun ajar 2022/2023	58
Tabel 3.4	Lima Kategori Skala Likert.....	59
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Persuasif (X)	61
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Pengembangan Karakter Siswa (Y).....	62
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Persuasif.....	65
Tabel 3.8	Rekapitulasi Uji Normalitas melalui Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 3.9	Rekapitulasi Hasil Uji Homogenitas Variabel X.....	68
Tabel 3.10	Rekapitulasi hasil Uji Homogenitas Variabel Y	69
Tabel 3.11	Rekapitulasi Hasil Uji Linieritas	71
Tabel 3.12	Kriteria Penafsiran Deskripsi Variabel X dan Y.....	73
Tabel 3.13	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 4.1	Tabel Struktur Organisasi SMK BPI Bandung.....	80
Tabel 4.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Komunikasi Persuasif (X)	82
Tabel 4.3	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Simbol Komunikasi yang Sesuai Daya Tangkap.....	84
Tabel 4.4	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Terbentuk Kepentingan dan Tindakan.....	85
Tabel 4.5	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Membuat Saran Sesuai Norma Organisasi	86

Tabel 4.6	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Terkembangkannya Harapan dan Tujuan	87
Tabel 4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel Pengembangan Karakter Siswa (Y).....	88
Tabel 4.8	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Dimensi Karakter berlandaskan Keagamaan.....	89
Tabel 4.9	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Dimensi Karakter Non-Diskriminasi.....	90
Tabel 4.10	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Dimensi Karakter Gotong Royong	91
Tabel 4.11	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Dimensi Karakter Mandiri	92
Tabel 4.12	Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Dimensi Karakter Mandiri	93
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis Komunikasi Persuasif (X) terhadap Pengembangan Karakter Siswa (Y).....	94
Tabel 4.14	Tabel Koefisien Korelasi dan Determinasi Variabel X dan Y.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	110
Lampiran 2 Data Kuesioner Uji Instrumen	114
Lampiran 3 Data dan Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Data	116
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	120
Lampiran 5 Data Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	129
Lampiran 7 Hasil Uji Homogenitas	130
Lampiran 8 Hasil Uji Linearitas	131
Lampiran 9 Hasil Konversi Data MSI	132
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Sederhana	135
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	136
Lampiran 12 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	137
Lampiran 13 Lembar Bimbingan	141
Lampiran 14 Surat Keterangan Penelitian	142
Lampiran 15 Lembar Perbaikan Usulan Proposal	146

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, A. (2017). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian (Dilengkapi Analisis NVIVO, SPSS dan AMOS)*. Bogor: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Gumelar, H. M. (2020). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Kerlinger, F. N. (1973). *Foundation of Behavioral Research*, 153.
- Kidder, L. (1981). *Research Methods in Social Relation*. Holt: Rinehart & Wiston.
- King, E. (2011, Januari 28). Education for Global Development. *Education is Fundamental to Development and Growth*, p. 1.
- Lickona, T. (2012). *Character Matters: Persoalan Karakter*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lickona, T. (2012). *MENDIDIK UNTUK MEMBENTUK KARAKTER*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muslich, M. (2013). *Pendidikan Berkarakter: Menjawab Tatangan Krisis Multidimensional*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Perloff, R. M. (2003). *THE DYNAMICS OF PERSUASION (Communication and Attitudes in the 21st Century)*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pasacl Books.
- Ramdhan, U. S. (2016). *Pendidikan Karakter Di Sekolah*. Sukabumi: Yayasan Budhi Mulia Sukabumi.
- Ratnawati, D., Setiadi, B. R., & Handoyono, N. A. (2015). Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendidikan Karakter Holistik*, 2.
- Ridhahani. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN DASAR*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Sontani, U. T., & Muhidin, S. A. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Adhika Utama.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, E., Kusnendi, & Mulyadi, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: UPI Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.
- Widjaja, H. A. (2010). *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jurnal/Skripsi:

- Afiati, A. I. (2015). Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. *KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PEMBENTUKAN SIKAP (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama TNI AD di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen)*, 224.
- Asri, D. (2019). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP UNSYIAH. *PERAN KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DALAM MEMBINA KEDISIPLINAN SISWA DI SEKOLAH DASAR NEGERI LAMBARO NEUJID (STUDI KECAMATAN PEUKAN BADA KABUPATEN ACEH BESAR)*, 17-22.
- Chintya. (2022). Skripsi Universitas Jambi. *KOMUNIKASI PERSUASIF GURU BK DALAM PEMBINAAN DISIPLIN BELAJAR DI SMPN 25 KOTA JAMBI*, 97.
- Flowerina, A. M. (2022). Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial. *PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GURU TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS X SMKN 1 SUMBAR PADA MASA PANDEMI COVID-19*, 8-9.
- Hapita, H. (2022). Skripsi Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno. *KOMUNIKASI PERSUASIF GURU PADA PEMBINAAN AKHLAK SISWA LOKAL JAUH DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI RAWAS ULU SUMATERA SELATAN*, 75.
- Haryati, S. (2017). Jurnal FKIP UTM. *PENDIDIKAN KARAKTER DALAM KURIKULUM 2013*, 12.
- Hendayani, M. (2019). Jurnal Penelitian Pendidikan Islam. *Problematika Pengembangan Karakter Peserta Didik di Era 4.0*, 6.

- Ilhami, A. N. (2022, November 3). Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia. *PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF GURU TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA OTKP SMK PASUNDAN 2 CIMAHI.*, p. 2.
- Julkifli, M. Z. (2021). *KOMUNIKASI PERSUASIF GURU KEPADA MURID DALAM MEMBENTUK KARAKTER RELIGIUS (Studi Kasus pada Raudhatul Athfal Daffa Islami Pantai Labu)*, 59.
- Mulyadi, M. (2012). *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA. RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN*, 3.
- Omeri, N. (2017). -. *PENTINGNYA PENDIDIKAN KARAKTER DALAM DUNIA PENDIDIKAN*, 2.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (-). *Jurnal Bisnis Mahasiswa. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UDADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN* , 127.
- Priyandono. (2012). *Jurnal Komunikasi Persuasif. Komunikasi Persuasif*, 1.
- Rachmayanti, S. I. (2019). ; *JURNAL ILMU-ILMU SOSIAL. ANALISIS FAKTOR YANG MENGHAMBAT DALAM PENANAMAN PENDIDIKAN KARAKTER DISIPLIN PADA SISWA DI SDN 02 SERUT*, 3.
- Rahmad Nurdiansyah, E. J. (2019). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM). Strategi Komunikasi Guru Dalam Menerapkan Pendidikan Karakter terhadap Kelas IX Fullday di SMP Muhammadiyah 7 Medan*, 12.
- Ratnawati, D., Setiadi, B. R., & Handoyono, N. A. (2015). *Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendidikan Karakter Holistik*, 2.
- Riyanto, M. A. (2021). *Skripsi Institut Perguruan Tinggi Ilmu Qur'an Jakarta. ANALISA TEORI PERSUASIF ROBERT CIALDINI DALAM PREFERENSI LEMBAGA KEMANUSIAAN TERHADAP PERBANKAN SYARIAH* , 32-42.
- Siahaan, F. M. (2016). *Modul Pelatihan USAID. Komunikasi Persuasif*, 6.
- Syam, M. I. (2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP UNSYIAH. KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER KEDISIPLINAN TARUNA SMKN PENERBANGAN ACEH*, 9.
- Takari, M. (2019). *Jurnal Universitas Sumatera Utara. Memahami Ilmu Komunikasi*, 1.
- Taufik, R. (2017). -. *MANAJEMEN KEGIATAN EKSTRAKURIKULER BERBASIS PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA*, 1-2.
- Yani, R. (2022). *Jurnal APIC. PERAN KOMUNIKASI PERSUASIF DARING DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER PESERTA DIDIK OLEH GURU BIMBINGAN KONSELING PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 2 MEDAN*, 5-6.

Yati, R. (2021). *PERMASALAHAN KRISIS PENDIDIKAN KARAKTER PADA SISWA DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI PENDIDIKAN*, 2.

Sumber Lainnya:

Cherish Academy. (2020, Juli 22). *Pengertian Karakter Menurut Para Ahli*, p. 1.

Fakultas Hukum Universitas Medan Area. (2021, Desember 3). -. *Apa itu Pengertian Karakter?*, p. 1.

Kementrian Pendidikan & Kebudayaan. (2017, Juli 17). -. *Penguatan Pendidikan Karakter Jadi Pintu Masuk Pembinaan Pendidikan Nasional*, p. 1.

King, E. (2011, Januari 28). Education for Global Development. *Education is Fundamental to Development and Growth*, p. 1.

Serupa.id. (2022, November 14). Ilmu Komunikasi. *Komunikasi Persuasif: Pengertian, Elemen, Faktor & Teknik*, p. 1.