

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab sebelumnya dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Tingkat pengetahuan gizi siswa akan makanan jajanan, hampir semuanya mempunyai pengetahuan tinggi.
2. Sebagian besar siswa mempunyai keputusan pembelian yang mendukung akan makanan jajanan karena mereka sudah bisa memilih mana makanan jajanan yang sehat dan mana yang tidak.
3. Terdapat pengaruh dari pengetahuan gizi siswa mengenai pemilihan makanan jajanan terhadap keputusan pembelian siswa akan makanan jajanan.
4. Besarnya sumbangan atau peranan variabel pengetahuan gizi terhadap keputusan pembelian siswa akan makanan jajanan ialah sebesar 9.9225%.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diberikan beberapa saran guna perbaikan dan pemanfaatan penelitian tentang hubungan pengetahuan gizi siswa dengan keputusan pembeliannya akan makanan jajanan, antara lain:

1. Bagi pihak sekolah :
 - a. Sebaiknya memberikan pengetahuan tentang pembelian jajanan sehat kepada siswa. Pengetahuan tersebut dapat disisipkan dalam beberapa mata pelajaran.
 - b. Kantin sekolah diharapkan dapat menyediakan makanan jajanan yang sehat dan dipantau secara berkala.
 - c. Memberlakukan peraturan kepada penjual makanan keliling yang mangkal di lingkungan sekolah sesuai syarat-syarat makanan sehat.
 - d. Menyelenggarakan katering khusus untuk snack atau makanan jajanan untuk siswa.
2. Bagi orang tua agar dapat berperan aktif mendidik anak dalam memilih jajanan yang sehat.
3. Bagi siswa, diharapkan dapat mempunyai tambahan pengetahuan tentang makanan jajanan yang bergizi sehingga dapat membentuk keputusan yang lebih baik dalam hal pemilihan makanan jajanan. Hal tersebut dapat dilakukan dengan membaca buku-buku mengenai makanan jajanan yang sehat.
4. Bagi pemerintah, khususnya BPOM agar bisa lebih meningkatkan lagi fokus pengawasan terhadap makanan jajanan anak sekolah.
5. Bagi peneliti berikutnya, perlu mengadakan penelitian yang berkaitan dengan beberapa faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian siswa akan makanan jajanan.