

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Teori .....	7
2.1.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Anak Usia SMP .....	7
2.1.2 Pengetahuan Gizi .....	12
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4 Kantin Sekolah .....	29

2.1.5 Makanan Jajanan.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis.....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.4 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Reliabilitas dan Validitas Kuesioner.....	50
3.6.1.1 Uji Reliabilitas.....	50
3.6.1.2 Uji Validitas.....	52
3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	57
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	111
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	115

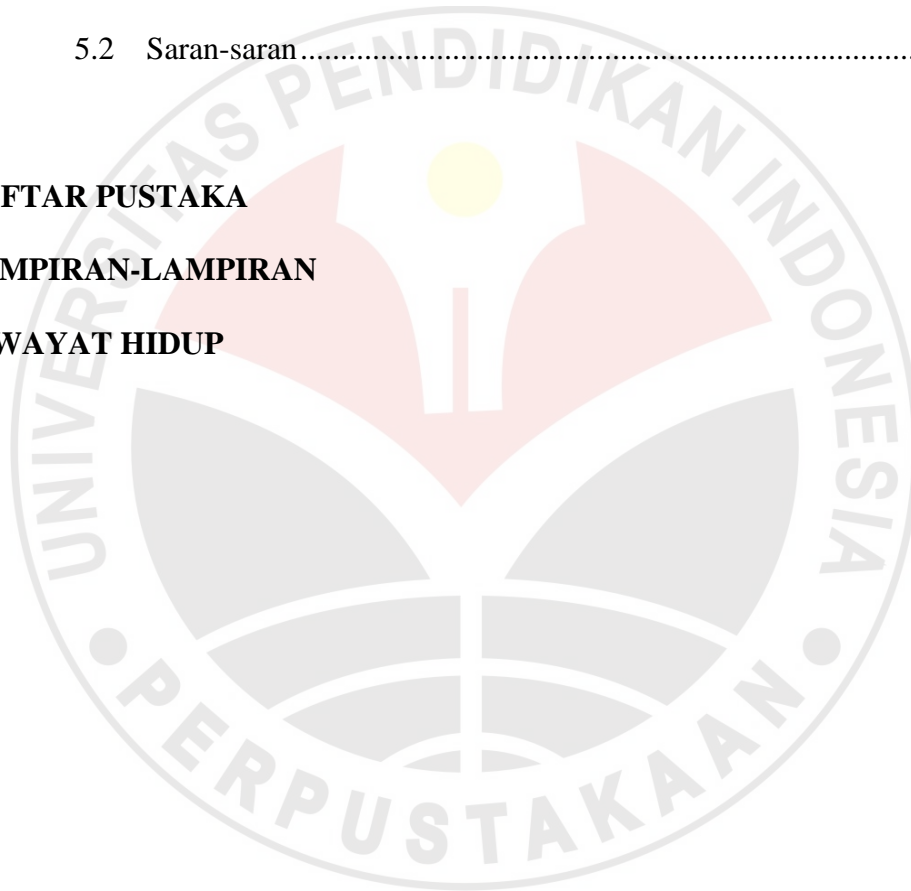
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran-saran.....	120

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Pengetahuan Gizi Siswa.....	48
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Siswa .....	49
Tabel 4.1	Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2	Distribusi Responden Menurut Umur .....	57
Tabel 4.3	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Sarapan dengan Menu Lengkap .....	59
Tabel 4.4	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Kebiasaan Mencuci Tangan Sebelum Makan .....	60
Tabel 4.5	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Kebersihan Tempat Jualan Jajanan .....	61
Tabel 4.6	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Kebersihan Makanan .....	61
Tabel 4.7	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Sudah Bau atau Busuk .....	62
Tabel 4.8	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Sudah Berlendir .....	63
Tabel 4.9	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Mengandung Penyedap Rasa .....	64

Tabel 4.10	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Mengandung Pewarna Buatan.....	65
Tabel 4.11	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Mengandung Pemanis Buatan .....	67
Tabel 4.12	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Dikemas Rapi .....	67
Tabel 4.13	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Dibungkus Kertas Koran atau Kertas Bekas .....	68
Tabel 4.14	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keamanan Makanan yang Kemasan atau Bungkusnya Menarik.....	69
Tabel 4.15	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Kemasannya Sudah Rusak.....	70
Tabel 4.16	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Jajanan yang Dibungkus Dengan Pembungkus yang Bersih .....	71
Tabel 4.17	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Kebersihan Alat yang Digunakan untuk Mengolah Jajanan.....	72
Tabel 4.18	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keharusan Membaca Kandungan Gizi pada Makanan Kemasan .....	73
Tabel 4.19	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Mengandung Banyak Zat Gizi .....	74
Tabel 4.20	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Kandungan Lemak pada Jajanan yang Digoreng.....	74

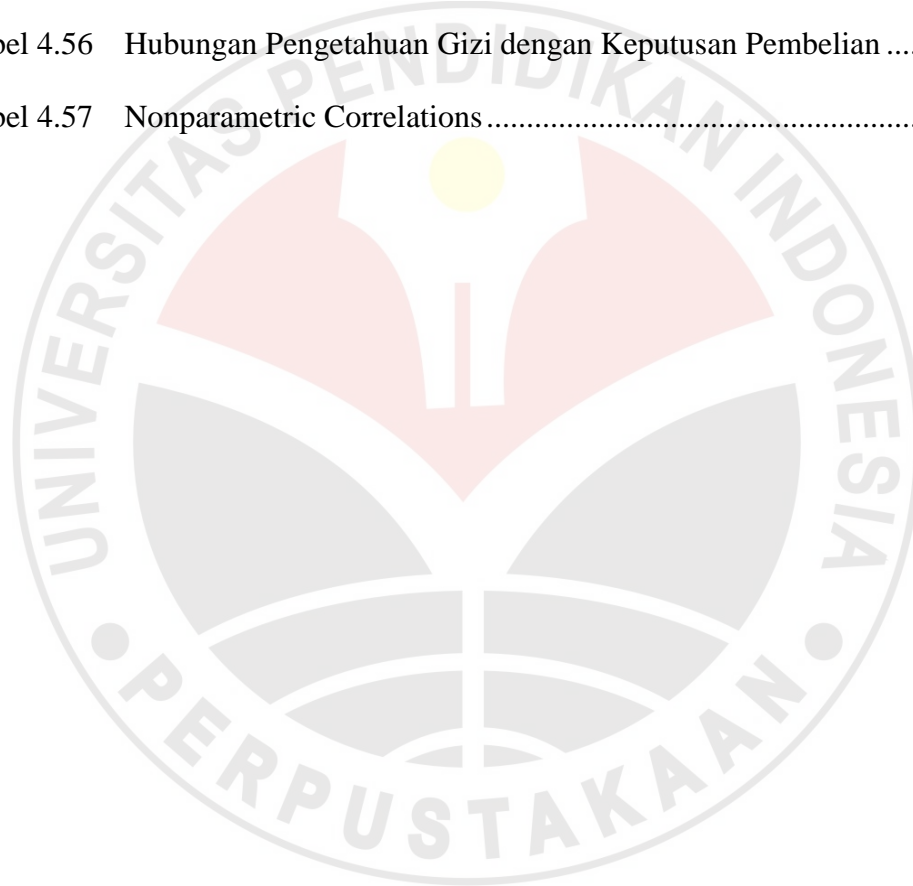
Tabel 4.21	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keharusan Melihat Tanggal Kadaluarsa pada Makanan Kemasan .....	75
Tabel 4.22	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Sudah Kadaluarsa .....	76
Tabel 4.23	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Banyak Mengandung Pengawet .....	77
Tabel 4.24	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Banyak Mengandung Zat Gizi .....	78
Tabel 4.25	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Kandungan Gizinya Kurang .....	79
Tabel 4.26	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang Tidak Tertutup dan Dihinggapi Lalat.....	80
Tabel 4.27	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Makanan yang dijual di sekitar sekolah.....	82
Tabel 4.28	Pengetahuan Gizi dari Responden .....	83
Tabel 4.29	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait dengan Makanan yang Bersih dan Tertutup .....	85
Tabel 4.30	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait dengan Jajanan di Tempat yang Bersih .....	86
Tabel 4.31	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Sudah Bau Busuk atau Bau Tengik .....	87

Tabel 4.32	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Sudah Berjamur .....	88
Tabel 4.33	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Snack atau Makanan yang Mengandung Penyedap Rasa .....	88
Tabel 4.34	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Mengandung Pewarna Buatan.....	89
Tabel 4.35	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Mengandung Pemanis Buatan .....	90
Tabel 4.36	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan Kemasan .....	91
Tabel 4.37	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Dibungkus Bagus dan Menarik .....	92
Tabel 4.38	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Bungkusnya Sudah Rusak .....	93
Tabel 4.39	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Dibungkus dengan Pembungkus yang Bersih .....	93
Tabel 4.40	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Kebersihan Alat yang Digunakan untuk Mengolah Jajanan .....	94
Tabel 4.41	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Kebutuhan Membaca Kandungan Gizi pada Makanan Kemasan .....	95

Tabel 4.42	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Kandungan Gizinya Lengkap .....	96
Tabel 4.43	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Mengandung Banyak Zat Gizi .....	97
Tabel 4.44	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Jajanan yang Digoreng .....	98
Tabel 4.45	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Keharusan Melihat Tanggal Kadaluarsa pada Bungkus Makanan .....	98
Tabel 4.46	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Sudah Kadaluarsa .....	99
Tabel 4.47	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Mengandung Banyak Pengawet .....	100
Tabel 4.48	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Makanan yang Banyak Mengandung Zat Gizi .....	101
Tabel 4.49	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Jajanan yang Tertutup .....	102
Tabel 4.50	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Jajanan yang Mahal.....	102
Tabel 4.51	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Jajanan yang Disajikan dengan Cepat .....	103
Tabel 4.52	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Jajanan yang Berwarna Cerah.....	104



Tabel 4.53	Sebaran Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Terkait Jajanan yang Dijual di Sekitar Sekolah.....	105
Tabel 4.54	Keputusan Pembelian Makanan Jajanan dari Responden.....	106
Tabel 4.55	Keputusan Uji Normalitas Data .....	108
Tabel 4.56	Hubungan Pengetahuan Gizi dengan Keputusan Pembelian .....	109
Tabel 4.57	Nonparametric Correlations.....	110



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran ..... 34

Gambar 4.1 Peta Kecamatan Banjaran Kabupaten Bandung ..... 51

