

BAB 3

METODE DAN TEKNIK PENELITIAN

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Tujuan penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi mengenai gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek penelitian (Nasir dalam MLI, 1994 : 33). Dalam hal ini majalah dianggap suatu gejala yang masih relevan untuk diteliti, mengingat terdapat aspek-aspek penting dalam majalah, yakni adanya gaya bahasa yang berkaitan dengan penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Dengan metode ini peneliti berusaha untuk memaparkan beberapa gejala-gejala gaya bahasa yang terjadi pada teks iklan kosmetik.

Teknik Penelitian

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara sebagai berikut :

- a. mengumpulkan teks iklan
- b. membaca seluruh teks iklan
- c. mengidentifikasi teks iklan
- d. mengklasifikasikan teks iklan kosmetik berdasarkan pengharum, pembersih, perawatan.

3.2.2 Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data dilakukan dengan cara sebagai berikut :

- a. menganalisis teks iklan berdasarkan pada segi bahasa, pilihan kata, berdasarkan struktur kalimat dan berdasarkan langsung tidaknya makna;
- b. mengelompokan data yang sudah dianalisis;
- c. mengambil simpulan.

Gaya bahasa pada iklan beragam sekali, khususnya pada iklan kosmetik, satu teks iklan dapat memiliki gaya bahasa, misalnya dalam iklan majalah *Kawanku* edisi 30 Juli sampai 12 Agustus.

Supernatural !!!!

Alami seperti air menata seperti gel.....

Teks iklan di atas bila dianalisis berdasarkan pilihan kata ada dua jenis dalam pemakaian kata yaitu (1) kata khusus pada kata *menata*, dan (2) kata konkret (*air*). Jika dilihat dari segi struktur kalimatnya termasuk dalam kalimat yang mementingkan khasiat produk atau klimaks.. Bila dianalisis berdasarkan langsung tidaknya makna, maka teks iklan tersebut termasuk dalam persamaan atau kiasan dan gaya bahasanya termasuk kedalam gaya bahasa retorik hiperbol.

Sumber Data dan Data Korpus

3.3.1 Sumber Data

Data penelitian ini adalah majalah berbahasa Indonesia yang didalamnya terdapat iklan kosmetik yang mengandung gaya bahasa, di antaranya yaitu 5 Majalah *Femina* edisi 22 November 2007, 11 Juli, 21 Februari, 15 Februari 2008, dan 16 Nopember 2007. Berikutnya majalah *Gadis* edisi 8 Januari 2007 dan 29 Desember 2007, sedangkan majalah *Gaul* terbit edisi 2-8 Juli 2007, dan *Kawanku* terbit pada edisi 30 Juli dan 12 Agustus 2007.

3.3.2 Data Korpus

Korpus penelitian ini adalah teks iklan kosmetik yang terdapat pada beberapa majalah, di antaranya yaitu 5 edisi majalah *Femina*, 2 edisi Majalah *Gadis*, 2 edisi majalah *Gaul*, dan 3 edisi pada majalah *Kawanku*, yang semuanya terbit pada kurun waktu 2007 sampai 2008. Pada teks iklan kosmetik tersebut semuanya yang berhubungan dengan pengharum badan , pembersih wajah, perawatan rambut dan make up.

Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini instrument yang digunakan berupa ragam bahasa tulis yang terdapat dalam iklan kosmetik pada majalah. Selain itu, instrumen lain yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa kartu data.

Berikut contoh kartu data yang digunakan dalam melakukan penelitian ini:

No Data/Sumber data/Edisi/Halaman
Data :
Analisis : a. Berdasarkan pilihan kata : b. Berdasarkan struktur kalimat : c. Berdasarkan langsung tidaknya makna : d. Simpulan :

