

DAPTAR EUSI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN | ii |
| PANGJAJAP | iii |
| CATUR PANUHUN | v |
| ABSTRAK | ix |
| DAPTAR EUSI | x |
| DAPTAR TABEL | xiii |
| DAPTAR BAGAN | xiv |
| DAPTAR GRAFIK | xv |
| DAPTAR LAMPIRAN | xvi |
| DAPTAR SINGGETAN | xvii |
| | |
| BAB I BUBUKA | 1 |
| 1.1 Kasang Tukang Masalah | 1 |
| 1.2 Watesan Masalah jeung Rumusan Masalah | 4 |
| 1.2.1 Watesan Masalah | 4 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Panalungtikan | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Umum | 5 |
| 1.3.2 Tujuan Husus | 5 |
| 1.4 Mangpaat Panalungtikan | 5 |
| 1.4.1 Mangpaat Tioritis | 5 |
| 1.4.2 Mangpaat Praktis | 6 |
| 1.5 Raraga Tulisan | 6 |
| | |
| BAB II MÉDIA KOMIK DINA PANGAJARAN NULIS | |
| KARANGAN NARASI | 8 |
| 2.1 Média Pangajaran | 8 |
| 2.1.1 Wangenan Média Pangajaran | 8 |
| 2.1.2 Fungsi Média Pangajaran | 9 |
| 2.1.3 Mangpaat Média Pangajaran | 11 |
| 2.1.4 Kalungguhan Média Pangajaran | 13 |
| 2.1.5 Kamampuh Média Pangajaran | 14 |
| 2.1.6 Ciri-ciri Média Pangajaran | 15 |
| 2.1.7 Papasingan Média Pangajaran | 15 |
| 2.1.8 Dasar Milih Média pikeun Pangajaran | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 Komik..... | 19 |
| 2.2.1 Wangenan Komik..... | 19 |
| 2.2.2 Mangpaat jeung Tujuan Nyieun Komik..... | 20 |
| 2.2.2.1 Tujuan Nyieun Komik | 20 |
| 2.2.2.2 Mangpaat Komik..... | 20 |
| 2.2.3 Jenis-jenis Komik..... | 21 |
| 2.2.4 Kamekaran Komik di Indonésia | 21 |
| 2.2.5 Média Komik dina Pangajaran..... | 24 |
| 2.3 Pangajaran Nulis | 25 |
| 2.3.1 Wangenan Nulis | 26 |
| 2.3.2 Mangpaat jeung Tujuan Nulis | 27 |
| 2.3.2.1. Mangpaat Nulis | 27 |
| 2.3.2.2 Tujuan Kagiatan Nulis | 28 |
| 2.3.3 Léngkah-léngkah Nulis | 30 |
| 2.3.4 Téhnik Nulis..... | 31 |
| 2.3.5 Tahapan-tahapan Nulis..... | 32 |
| 2.3.6 Faktor anu Mangaruhan Nulis..... | 33 |
| 2.4 Karangan Narasi..... | 33 |
| 2.4.1 Wangenan Karangan Narasi..... | 34 |
| 2.4.2 Ciri-ciri Karangan Narasi..... | 34 |
| 2.4.3 Jenis-jenis Karangan Narasi..... | 35 |
| 2.4.3.1 Narasi Ekspositoris | 35 |
| 2.4.3.2 Narasi Sugéstif | 36 |
| 2.4.3.3 Bédana Narasi Ekspositoris jeung Narasi Sugéstif | 36 |
| 2.4.4 Prinsip-prinsip Karangan Narasi | 37 |
| 2.4.5 Léngkah-léngkah Nulis Karangan Narasi | 38 |
| 2.4.6 Wangun Karangan Narasi | 38 |
| 2.5 Asumsi jeung Hipotésis Panalungtikan..... | 38 |
| BAB III MÉTODE PANALUNGTIKAN | 41 |
| 3.1 Sumber Data Panalungtikan..... | 41 |
| 3.2 Desain Panalungtikan..... | 41 |
| 3.3 Méthode Panalungtikan..... | 42 |
| 3.4 Wangenan Operasional | 42 |
| 3.4.1 Média Komik | 42 |
| 3.4.2 Pangajaran Nulis Karangan Narasi | 43 |
| 3.5 Instrumén Panalungtikan..... | 43 |
| 3.6 Téhnik Ngumpulkeun Data | 45 |
| 3.7 Téhnik Ngolah Data | 46 |
| 3.7.1 Uji Sifat Data..... | 49 |

| | |
|--|------------|
| 3.7.1.1 Uji Normalitas | 49 |
| 3.7.1.2 Uji Homogénitas | 51 |
| 3.7.2 Uji Gain | 52 |
| 3.7.3 Uji Hipotésis | 53 |
| BAB IV KAMAMPUH NULIS KARANGAN NARASI NGAGUNAKEUN MÉDIA KOMIK SISWA KELAS VII A SMP NEGERI 15 BANDUNG | 57 |
| 4.1 Analisis Kamampuh Nulis Karangan Narasi Ngagunakeun Média Komik Siswa Kelas VII A SMP Negeri 15 Bandung | 58 |
| 4.1.1 Kamampuh Awal Nulis Karangan Narasi Siswa Kelas VII A SMP Negeri 15 Bandung | 58 |
| 4.1.2 Kamampuh Ahir Nulis Karangan Narasi Siswa Kelas VII A SMP Negeri 15 Bandung | 61 |
| 4.2 Analisis Kaéfektifan Média Komik dina Pangajaran Nulis Karangan Narasi | 64 |
| 4.2.1 Uji Sifat Data | 64 |
| 4.2.1.1 Uji Normalitas | 65 |
| 4.2.1.1.1 Uji Normalitas Data Tés Awal | 65 |
| 4.2.1.1.2 Uji Normalitas Data Tés Ahir | 69 |
| 4.2.1.2 Uji Homogénitas Data Tés Awal jeung Tés Ahir | 72 |
| 4.2.2 Uji Gain | 75 |
| 4.2.3 Uji Hipotésis | 79 |
| 4.3 Pedaran Kaéfektifan Média Komik dina Pangajaran Nulis Karangan Narasi | 82 |
| 4.4 Hasil Analisis Karangan Narasi Siswa Kelas VII A SMP Negeri 15 Bandung | 84 |
| 4.4.1 Analisis Data Tés Awal | 84 |
| 4.4.2 Analisis Data Tés Ahir | 89 |
| 4.4.3 Babandingan Hasil Tés Awal jeung Tés Ahir Karangan Siswa | 94 |
| BAB V KACINDEKAN JEUNG REKOMENDASI | 97 |
| 5.1 Kacindekan | 97 |
| 5.2 Rékoméndasi | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 102 |
| RIWAYAT HIRUP | 148 |