

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka.....	18
2.1.1 Citra Bagian Dari Pemasaran Stratejik	18
2.1.1.1 Pengertian Citra.....	20
2.1.1.2 Proses Pembentukan Citra.....	22
2.1.1.3 Pentingnya Citra.....	28
2.1.2 Perilaku Pasca Kunjungan	29
2.1.2.1 Proses Keputusan Berkunjung	29
2.1.3 Pengaruh Citra terhadap Perilaku Pasca Kunjungan.....	39
2.1.4 Resume Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	40
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	47
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	50
3.2.2 Operasional Variabel	50
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	55

3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	56
3.2.4.1 Populasi	56
3.2.4.2 Sampel.....	58
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	60
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data dan Pegujian Validitas serta Reliabilitas.....	61
3.2.5.1 Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.5.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	63
3.2.5.3 Hasil Pengujian Validitas.....	63
3.2.5.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	69
3.2.6 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	71
3.2.6.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	71
3.2.6.1.1 Analisis Deskriptif.....	71
3.2.6.1.2 Analisis Verifikatif.....	71
3.2.6.2 Pengujian Hipotesis	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Profil Museum dan Pengunjung Museum Nasional Jakarta	78
4.1.1 Profil Museum.....	78
4.1.1.1 Identitas Museum	78
4.1.1.2 Sejarah Singkat Museum	81
4.1.1.3 Daya Tarik Museum Nasional	83
4.1.2 Profil Pengunjung Museum Nasional	84
4.1.2.1 Karakteristik Pengunjung Museum Nasional Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	84
4.1.2.2 Karakteristik Pengunjung Museum Nasional Berdasarkan Rata-rata Uang Saku Per-bulan dan Pendidikan.....	86
4.1.2.3 Karakteristik Pengunjung Museum Nasional Berdasarkan Asal Sekolah/Universitas dan Kelas/Semester	88
4.1.2.4 Karakteristik Pengunjung Museum Nasional Berdasarkan Rekan Berkunjung dan Kategori Kunjungan ke Museum Nasional	89
4.1.3 Pengalaman Pengunjung Museum Nasional.....	91

4.1.3.1	Frekuensi Kunjungan Pengunjung ke Museum Nasional	91
4.1.3.2	Sumber Informasi Yang Diperoleh Pengunjung Mengenai Museum Nasional	92
4.1.3.3	Alasan Pengunjung Berkunjung Ke Museum Nasional	94
4.1.3.4	Museum-museum di Jakarta yang <i>Top Of Mind</i> di Benak Pengunjung	95
4.1.4	Penilaian Wisatawan Terhadap Museum Nasional	96
4.2	Citra Museum Nasional Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	99
4.2.1	<i>Familiarity</i>	100
4.2.2	Karakteristik Museum	103
4.2.3	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Museum Nasional Melalui Dimensi <i>Familiarity</i> dan Karakteristik Museum Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	107
4.3	Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan Edukasi di Museum Nasional	109
4.3.1	Kepuasan Pasca Kunjungan	110
4.3.2	Tindakan Pasca Kunjungan	113
4.3.3	Penggunaan Objek Pasca Kunjungan	115
4.3.5	Rekapitulasi Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan Edukasi di Museum Nasional	118
4.4	Pengaruh Citra Museum Nasional Melalui Dimensi <i>Familiarity</i> dan Karakteristik Museum Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata terhadap Perilaku Pasca Kunjungan di Museum Nasional	120
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	124
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	124
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	126
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Saran	130

DAFTAR PUSTAKA133
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
1.1	Posisi Indonesia di Wilayah Asia Pasifik Tahun 2008.....	2
1.2	Data Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Jakarta Tahun 2001-2008.....	6
1.3	Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Delapan Objek Wisata Unggulan Jakarta Tahun 2003-2008.....	7
1.4	Data Pengunjung Museum Nasional Jakarta Tahun 2005-2009.....	11
1.5	Program Edukasi Museum Nasional Tahun 2008-2009	13
1.6	Program Edukasi Museum Nasional Tahun 2010	14
2.1	Definisi Citra Perusahaan Menurut Para Ahli	20
2.2	Resume Penelitian Terdahulu	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian	56
3.3	Jumlah Wisatawan Edukasi Tingkat Slta dan Mahasiswa ke Museum Nasional Tahun 2009.....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5	Koefisien Korelasi	66
3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel (X) Citra Museum Nasional Melalui Dimensi <i>Familiarity</i> dan Karakteristik Museum Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	67
3.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel (Y) Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan Edukasi di Museum Nasional.....	68
3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Citra Museum Nasional Melalui Dimensi <i>Familiarity</i> dan Karakteristik Museum Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata dan Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan Edukasi di Museum Nasional.....	70
4.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	84
4.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Rata-rata Uang Saku dan Pendidikan	87
4.3	Karakteristik Pengunjung Museum Nasional Berdasarkan Asal Sekolah/Universitas dan Kelas/Semester.....	88
4.4	Karakteristik Pengunjung Museum Nasional Berdasarkan Rekan Berkunjung dan Kategori Kunjungan ke Museum Nasional	89
4.5	Penilaian Wisatawan Terhadap Museum Nasional.....	96

No	Judul Tabel	Hal
4.6	<i>Familiarity</i> dalam Citra Museum Nasional Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	100
4.7	Karakteristik Museum dalam Citra Museum Nasional Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	103
4.8	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Museum Nasional Melalui Dimensi <i>Familiarity</i> dan Karakteristik Museum Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	107
4.9	Kepuasan Pasca Kunjungan dalam Perilaku Pasca Kunjungan di Museum Nasional	110
4.10	Tindakan Pasca Kunjungan dalam Perilaku Pasca Kunjungan di Museum Nasional	113
4.11	Penggunaan Objek Pasca Kunjungan dalam Perilaku Pasca Kunjungan di Museum Nasional	116
4.12	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan Edukasi di Museum Nasional	118
4.13	Matrik Korelasi antara Sub Variabel Citra dengan Perilaku Pasca Kunjungan	120
4.14	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Citra Museum Nasional Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata Terhadap Perilaku Pasca Kunjungan	122

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
1.1	<i>Inbound Tourism</i> 1995-2008	2
1.2	Pergerakan Wisatawan Nusantara Tahun 2001-2008	5
2.1	Proses Terbentuknya Citra Perusahaan.....	23
2.2	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	35
2.3	<i>Model of Consumer Behaviour</i>	37
2.4	Kerangka Pemikiran.....	46
2.5	Paradigma Penelitian	47
3.1	Struktur Hubungan Kausal antara X dan Y.....	73
3.2	Diagram Jalur Hipotesis	74
3.3	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis.....	75
4.1	Keterkaitan Jenis Kelamin dan Usia Pengunjung Museum Nasional.....	85
4.2	Frekuensi Kunjungan ke Museum Nasional	91
4.3	Sumber Informasi Yang Diperoleh Pengunjung Mengenai Museum Nasional	92
4.4	Alasan Pengunjung Berkunjung ke Museum Nasional	94
4.5	Museum-museum di Jakarta yang <i>Top Of Mind</i> di Benak Pengunjung.....	95
4.6	Penilaian Wisatawan Terhadap Museum Nasional.....	98
4.7	Citra Museum Nasional Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	99
4.8	Keterkaitan antara <i>Familiarity</i> dengan Wisatawan Edukasi Tingkat SLTA dan Mahasiswa.....	102
4.9	Keterkaitan antara Karakteristik Museum dengan Wisatawan Edukasi Tingkat SLTA dan Mahasiswa.....	106
4.10	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Museum Nasional Melalui Dimensi <i>Familiarity</i> dan Karakteristik Museum Sebagai Pusat Informasi Budaya dan Pariwisata	108
4.11	Penilaian Perilaku Pasca Kunjungan di Museum Nasional Menurut Wisatawan Edukasi Tingkat SLTA dan Mahasiswa	109
4.12	Keterkaitan antara Kepuasan Pasca Kunjungan di Museum Nasional dengan Wisatawan Edukasi Tingkat SLTA dan Mahasiswa	112
4.13	Keterkaitan antara Tindakan Pasca Kunjungan di Museum Nasional dengan Wisatawan Edukasi Tingkat SLTA dan Mahasiswa.....	115
4.14	Keterkaitan antara Penggunaan Objek Pasca Kunjungan di Museum Nasional dengan Wisatawan Edukasi Tingkat SLTA dan Mahasiswa	117

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
4.15	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan Edukasi di Museum Nasional.....	119
4.16	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis	121

