

DAFTAR PUSTAKA

- Fasya, Mahmud.(2009). “Pemilihan Bahasa Dalam Bahasa Sunda: Studi Kasus Di Kelurahan Isola, Kecamatan Sukasari, Kota Bandung. Tesis UGM. Tidak diterbitkan.
- Indrawati, Marissa. (2007). “Kajian Semiotika terhadap iklan *Handphone Provider* di televisi”. Skripsi UPI. Tidak diterbitkan.
- Junaiyah H.M dan Arifin, Zaenal E. (2010). *Keutuhan Wacana*. Jakarta: Grasindo.
- Leech, Geoffrey.(1993). *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: UI Press.
- Levinson, C Stephen. (1983). *Pragmatics*.Cambridge: Cambridge University Press.
- Parwito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif* : Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Racho. J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rahardi, Kunjana. (2005). *Pragmatiik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, Irfan Aulia. (2009). “Kajian Kosataka Pada Teks Iklan Produk Seluler”. Skripsi UPI. Tidak diterbitkan.
- Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sultan. (2009). “Wacana Iklan Operator Selular: Tinjauan Sosiopragmatik”. Tesis UGM. Tidak diterbitkan.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress.
- Surakhmad, Winanrno. (1980). *Pengantar penelitian Ilmiah*. Jakarta: Tarsito.
- Tarigan, H.G. (1996) *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Waridin. (2008). "Ungkapan Fatis dalam Acara Temu Wicara Televisi". Tesis UGM. Tidak diterbitkan.
- Wijana, I Dewa Putu. (1996). *Dasar-Dasar Pargmatik*. Yogyakarta: Andi.

Winarno, Surakhmad. (1980). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.

Yule, Goerge. (1996). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

