

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR SINGKATAN, LAMBANG DAN TANDA</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Batasan Masalah.....	8
1.2.3 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Definisi Operasional.....	10
<b>BAB II IKHWAL PRAGMATIK, TINDAK TUTUR, PRINSIP KERJA SAMA, DAN IMPLIKATUR PERCAKAPAN</b>	
2.1 Pragmatik .....	12
2.2 Tindak Tutur .....	14
2.2.1 Jenis Tindak Tutur .....	15
2.2.1.1 Tindak Lokusi .....	15
2.2.1.2 Tindak ilokusi .....	16

2.2.1.3 Tindak Perlokusi .....	17
2.2.2 Situasi Ujar atau Konteks .....	19
2.3 Prinsip Kerja Sama .....	22
2.3 Implikatur Percakapan .....	25

### **BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Sumber Data .....	29
3.3 Korpus Data .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Teknik Pengolahan Data .....	32
3.6 Instrumen dan Pelengkap Penelitian .....	34

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	41
4.2 Jenis Tindak Tutur Iklan OS Telkomsel, Axis, dan XL .....	48
4.2.1 Iklan Telkomsel .....	49
4.2.2 Iklan XL.....	53
4.2.3 Iklan Axis.....	55
4.3 Penggunaan PKS dalam Iklan OS Telkomsel, Axis, dan XL .....	59
4.3.1 Iklan Telkomsel .....	59
4.3.2 Iklan XL.....	64
4.3.3 Iklan Axis.....	67
4.4 Implikatur Iklan OS Telkomsel, Axis, dan XL .....	70
4.4.1 Iklan Telkomsel .....	70
4.4.2 Iklan XL.....	79
4.4.3 Iklan Axis.....	83
4.5 Hasil Analisis Data .....	89
4.5.1 Analisis Tindak Tutur .....	89
4.5.2 Analisis penggunaan PKS .....	93
4.5.3 Analisis Implikatur Iklan OS Telkomsel, Axis, dan XL .....	96

4.5.4 Analisis Angket .....	96
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR SINGKATAN, LAMBANG DAN TANDA

OS	Operator Seluler
PKS	Prinsip Kerja Sama



## DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 DAFTAR JUDUL IKLAN OS .....	41
TABEL 4.2 PENGGUNAAN TINDAK TUTUR OS .....	90
TABEL 4.3 PENGGUNAAN PKS IKLAN OS .....	93



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Paradigma Penelitian Creswell .....	29
GAMBAR 4.1 Diagram Persentase Tindak Tutur Iklan OS .....	91

