

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, (2008) *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Asep Hermawan, (2005), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Buchari Alma, (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Craven, David W, (2009) *Strategic Management*, Ohio: McGraw Hill
- Dridea Catrinel Raluca dan Strutzen Gina (2005) *Theme park-The Main Concept of Tourism Industry Development*
- Edwin Fiatiano (2005) *Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata Pada Daerah Tujuan Wisata*, FISIP Universitas Airlangga
- Fandy Tjiptono, (2008), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Harun Al-Rasyid, (1994). *Teknik Penarikan Sample dan Penyusunan Skala*. Bandung
- Husein Umar (2002), *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____, (2003), *Metode Riset Prilaku Konsumen Jasa*. Jakarta. Ghalia, Indonesia
- Jbr hellas, horwath dan Era (2005) *Theme Park Development in Cyprus*
- Kartawan (2004) *Menumbuhkan Perekonomian Melalui Pembangunan Pariwisata*. Fakultas Ekonomi, Universitas Airlangga
- Kotler, Philip., (2000). *Manajemen Pemasaran, The Milenium Edition*, New Jersey: Prentice Hall
- _____, (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- _____, dan Gary Amstrong, (2007). *Marketing an Intoduction: Eight Edition*, New Jersey: Prentice Hall
- _____, dan Gary Amstrong, (2008), *Marketing Management*: New Jersey: Prentice Hall

_____, dan Kevin Lane Keller, (2009), *Marketing Management: thirteen edition*, New Jersey: Prentice Hall

_____, dan Gary Amsrongs., (2009), *Principles of Marketing*, USA: Prentice Hall

M.E. Yusnandar, Sri Sejati (2006) *Aplikasi Analisis Khi Kuadrat(X²) Terhadap Kekurangan Energi Protein dan Faktor-faktor yang Berhubungan*, Universitas Respati Indonesia, Jakarta

Morrison, Alstair. M (2002), *Hospitality and Travel Marketing*, United State: Delmar Thomson Learning

Raija Komppula (2006) *New Product Development in tourism companies* University of Joensuu

Ratih Huriyati (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta

Rutger D. van Oest, Harald J. van Heerde, and Marnik G. Dekimpe (2008) *The Impact of New Attraction on Theme Park Attendance*. Tilburg University

Samuel Hatane (2007) *Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia dan Gender Terhadap Kecenderungan Prilaku Pembelian Implusif (studi kasus produk wisata)*. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya

Sorkin, Michael, (1992) *A Variation on Theme Park: The New American City and The End of Public Space*

Subhamaya Panda and Tapan K. Panda (2009) *An Alternative Method for Developing New Tourism Products*

Sudarmatin (2009) *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang

Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung

_____, (2008), *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta: Bandung

Suharsimi Arikunto. (2002), *Prosedur Penelitian (edisi Revisi ke lima)*, Rieka Cipta : Jakarta

Sulianto, (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Ujang Sumarwan,(2002), *Prilaku Konsumen*,Bogor: Ghalia Indonesia

Yamane, Taro. (1967). *Statistics an Introductory Analysis 2nd edition*.
New York, Harper and Publisher.

Sumber Lain :

[www.bps.go.id /kunjungan_wisatawan_ke_indonesia/htm](http://www.bps.go.id/kunjungan_wisatawan_ke_indonesia/htm)(2 Februari 2010)

[www.bps/kotabatu.com/Kunjungan Wisata di Kota Batu Lebih Target./htm](http://www.bps/kotabatu.com/Kunjungan_Wisata_di_Kota_Batu_Lebih_Target./htm)(2
Februari 2010)

www.bps/jawatimur.com/kunjungan_wisatawan_melalui_juanda/htm(2 Januari 2010)

[www.jawatimurpark.com/Jawa Timur Park _ traveloi.com _ JAWA TIMUR, Wisata
Keluarga, Jawa Timur Park Jawa Timur Park, Kota Batu - Jawa Timur -
Indonesia.htm](http://www.jawatimurpark.com/Jawa_Timur_Park_traveloi.com_JAWA_TIMUR,Wisata_Keluarga,Jawa_Timur_Park_Jawa_Timur_Park,Kota_Batu-Jawa_Timur-Indonesia.htm)(13 Desember 2009)

www.tvonenews.co.id

