

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan regresi berganda, antara pengembangan produk baru terhadap keputusan berkunjung ke Jawa Timur Park, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan pengunjung terhadap pengembangan produk baru secara umum mendapatkan respon yang cukup baik. Pengembangan produk baru terdiri dari lini produk baru dan *repositioning*. Skor tertinggi pada sub variabel lini produk baru adalah keamanan di wahana ulat coaster karena di wahana ini tidak terlalu memacu adrenalin sehingga keamanan dapat dipercaya selain itu juga wahana ini dapat dinikmati oleh semua anggota keluarga. Pada sub variabel *repositioning* skor tertinggi ditempati oleh kenyamanan yang dirasakan oleh pengunjung karena di wahana Water Adventure disediakan tempat-tempat untuk bersantai keluarga. Di wahana Water Adventure terdapat café-café dengan pemandangan kolam renang yang menambah tingkat kenyamanan pengunjung.
2. Tanggapan pengunjung terhadap keputusan berkunjung yang terdiri dari pilihan produk, pilihan merek, pilihan saluran pembelian, waktu berkunjung dan jumlah kunjungan Kontribusi yang paling tinggi diantara variabel keputusan berkunjung adalah berdasarkan jumlah kunjungan, hal tersebut membuktikan bahwa frekuensi pengunjung cukup sering mengunjungi Jawa Timur Park dan tiket yang di beli

dalam satu kali kunjungan banyak dengan kata lain pengunjung biasa datang bersama rombongan.

3. Terdapat pengaruh signifikan antara pengembangan produk baru yang terdiri dari lini produk baru dan *repositioning* terhadap keputusan berkunjung ke Jawa Timur Park 1 Batu karena secara keseluruhan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel}

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai pengaruh pengembangan produk dalam meningkatkan keputusan berkunjung, yaitu:

1. Pada pengembangan produk baru yang dilakukan oleh Jawa Timur Park yang memiliki penilaian terendah adalah daya tarik desain wahana Star Chase. Rekomendasi yang diberikan adalah pihak Jawa Timur Park diharapkan mengubah desain wahana Star Chase yang cenderung gelap dan kurang terawat padahal wahana Star Chase merupakan wahana baru di Jawa Timur Park.
2. Berdasarkan variabel keputusan berkunjung, Pilihan merek berdasarkan rekomendasi orang lain mendapatkan kontribusi yang paling rendah sehingga rekomendasi yang diberikan kepada pihak Jawa Timur Park adalah perusahaan harus memperbaiki merek, dengan meningkatkan popularitas perusahaan sehingga pengunjung dapat merekomendasi kunjungan kepada orang lain dan kepopuleran daya tarik wahana yang ditawarkan.
3. Jawa Timur Park sebagai jenis wisata yang menjual produk utamanya berupa wahana harus memiliki strategi untuk mengatasi tingkat kejenuhan pengunjung, pengembangan produk baru merupakan strategi yang tepat diambil oleh Jawa Timur Park karena berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengembangan

produk sangat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, maka penulis merekomendasikan agar Jawa Timur Park terus melakukan pengembangan produk untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah kunjungan.

4. Berdasarkan penelitian ini menyatakan masih banyak terdapat kelemahan yaitu pengetikan yang salah dan pengkajian mengenai teori pengembangan produk yang masih belum terlalu lengkap beserta teori pendukungnya. Diharapkan agar peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih luas mengenai pengembangan produk baru secara mendalam.

