

## DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

*ABSTRACT*

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI ..... i

DAFTAR TABEL ..... vi

DAFTAR GAMBAR ..... viii

DAFTAR LAMPIRAN ..... ix

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Penelitian ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 10

1.3 Tujuan Penelitian ..... 10

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 11

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka ..... 12

2.1.1 Pengembangan Produk ..... 12

2.1.1.1 Pengertian Produk ..... 12

2.1.1.2 Tingkatan Produk ..... 16

2.1.1.3 Klasifikasi Produk ..... 17

2.1.1.4 Keputusan Produk ..... 19

2.1.1.5 Proses Pengembangan Produk Baru ..... 20

2.1.1.6 Konsep Pengembangan Produk Baru ..... 27

2.1.2 Keputusan Berkunjung .....	30
2.1.2.1 Definisi Keputusan Berkunjung .....	30
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung ....	32
2.1.2.3 Jenis Keputusan Berkunjung.....	35
2.1.2.4 Tipe-Tipe Keputusan Berkunjung .....	36
2.1.2.5 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Berkunjung.....	37
2.1.2.6 Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	41
2.1.3 Pengaruh Produk Baru Terhadap Keputusan Berkunjung .....	44
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	50
2.3 Hipotesis .....	56
 <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek penelitian .....	58
3.2 Metode Penelitian .....	59
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan.....	59
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2.3 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	63
3.2.3.1 Sumber Data.....	63
3.2.3.2 Alat Pengumpulan Data .....	64
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	65
3.2.4.1 Populasi .....	65
3.2.4.2 Sampel.....	66
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	67

3.2.5 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas .....	68
3.2.5.1 Hasil Pengujian Validitas .....	68
3.2.5.2 Hasil Pengujian Reabilitas .....	71
3.2.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	72
3.2.6.1 Rancangan Analisis Data .....	72
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Perusahaan dan Responden Jawa Timur Park .....	81
4.1.1 Profil Perusahaan .....	81
4.1.1.1 Identitas Perusahaan .....	81
4.1.1.2 Produk dan Jasa yang Ditawarkan .....	83
4.1.2 Jenis Responden Jawa Timur Park .....	85
4.1.2.1 Jenis Responden Dilihat Dari Jenis Kelamin .....	85
4.1.2.2 Jenis Responden Dilihat Dari Usia .....	87
4.1.2.3 Jenis Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	88
4.1.2.4 Jenis Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	89
4.1.2.5 Jenis Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	91
4.1.2.6 Pengalaman Responden Bersama Siapa Datang Biasa Datang .....	92
4.1.2.7 Pengalaman Responden Mengetahui Informasi JTP .....	94
4.1.2.8 Pengalaman Responden Mengenai Wahana Favorit .....	95
4.2 Pelaksanaan Program Pengembangan Produk Baru .....	97
4.2.1 Lini Produk Baru Dalam Pengembangan Produk Baru .....	97
4.2.2 <i>Repositioning</i> dalam Pengembangan Produk Baru .....	99
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengembangan Produk Baru .....	101

4.3 Keputusan Berkunjung di Jawa Timur Park .....	104
4.3.1 Pilihan Produk.....	104
4.3.2 Pilihan Merek.....	106
4.3.3 Pilihan Saluran Pembelian .....	107
4.3.4 Waktu Berkunjung .....	108
4.3.5 Jumlah Pembelian .....	109
4.3.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Keputusan Berkunjung.....	110
4.4 Pengaruh Pengembangan Produk Baru ke Keputusan Berkunjung .....	113
4.4.1 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	114
4.4.1.1 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Lini Produk Baru.....	114
4.4.1.2 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Repositioning.....	115
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	116
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik .....	116
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	118
5.2 Saran.....	119

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Nama Tabel	Halaman
1.1	Statistik Kunjungan Wisatawan Asing ke Indonesia .....	2
1.2	Jumlah Kunjungan ke Jawa Timur.....	3
1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Batu.....	4
1.4	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Atraksi Wisata Kota Batu.....	5
1.5	Wahana Baru Jawa Timur Park.....	9
2.1	Definisi Produk Menurut Beberapa Ahli .....	12
2.2	Definisi <i>Theme Park</i> Menurut Beberapa Ahli .....	14
2.3	Definisi Keputusan Berkunjung Menurut Beberapa Ahli.....	31
2.4	Tipe-Tipe Tingkah Laku Keputusan Berkunjung .....	35
2.5	Penelitian Terdahulu yang Berhubungan dengan Pengembangan Produk Baru dan Keputusan Berkunjung .....	49
3.1	Oprasionalisasi Variabel .....	60
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.3	Jumlah Proporsional Sample Pengunjung.....	68
3.4	Hasil Validitas Instrumen Penelitian.....	69
3.5	Hasil Pengujian Reabilitas .....	72
4.1	Wahana Jawa Timur Park .....	84
4.2	Strategi Jawa Timur Park.....	85
4.3	Jenis Kelamin Responden Jawa Timur Park.....	86
4.4	Usia Responden Jawa Timur Park .....	87
4.5	Responden Jawa Timur Park Berdasarkan Pendidikan.....	88

4.6 Responden Jawa Timur Park Berdasarkan Pekerjaan .....	90
4.7 Pendapatan Per Bulan Responden Jawa Timur Park .....	91
4.8 Pengalaman Responden Bersama Siapa Datang .....	92
4.9 Pengalaman Responden Mengetahui Informasi JTP .....	94
4.10 Pengalaman Responden Terhadap Wahana Favorit.....	96
4.11 Tanggapan Responden Terhadap Lini Produk Baru .....	98
4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>repositioning</i> .....	100
4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Lini Produk.....	101
4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Produk .....	105
4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Merek .....	106
4.16 Tanggapan Responden Terhadap Saluran Pembelian .....	107
4.17 Tanggapan Responden Terhadap Waktu Berkunjung.....	108
4.18 Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Pembelian.....	109
4.19 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Keputusan Berkunjung .....	110
4.20 Matriks Korelasi Antar Sub Variabel.....	113
4.21 Pengaruh Langsung dan Tak Langsung Lini Produk Baru .....	114
4.22 Pengaruh Langsung dan Tak Langsung Repositioning.....	115
4.23 Hasil Pengujian Koefisien Jalur .....	115

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Halaman
1.1	Alasan Berkunjung ke Jawa Timur Park.....	8
2.1	Proses Pengembangan Produk Baru <i>Sequal vs Simultaneous Model</i> .....	24
2.2	Kategori Produk Baru .....	28
2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Berkunjung.....	32
2.4	Model Prilaku Berkunjung.....	34
2.5	Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung .....	38
2.6	Tahap-Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Berkunjung ..	40
2.7	Kerangka Pemikiran.....	55
2.8	Paradigma Penelitian.....	56
4.1	Jenis Kelamin Responden Jawa Timur Park .....	86
4.2	Usia Responden Jawa Timur Park .....	88
4.3	Responden Jawa Timur Park Berdasarkan Pendidikan.....	89
4.4	Responden Jawa Timur Park Berdasarkan Pekerjaan.....	90
4.5	Pendapatan Per Bulan Responden Jawa Timur Park .....	92
4.6	Pengalaman Responden Bersama Siapa Datang .....	93
4.7	Pengalaman Responden Mengetahui Informasi JTP.....	95
4.8	Pengalaman Responden Terhadap Wahana Favorit.....	97
4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>repositioning</i> .....	101
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Pengembangan Produk .....	102
4.11	Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	111
4.12	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis.....	114