

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

### **1. Metode Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel, yakni variabel penggunaan lagu berbahasa Jerman dan variabel motivasi belajar bahasa Jerman siswa. Oleh karena itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis.

### **2. Tempat dan Waktu Penelitian**

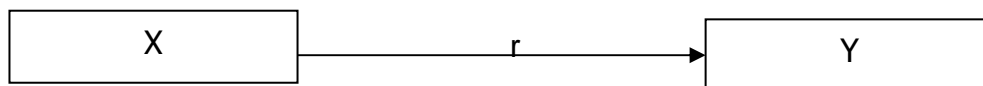
Penelitian ini dilaksanakan di SMA Pasundan 1 Bandung tahun ajaran 2007/2008. dan dilaksanakan mulai tanggal 15 Agustus 2007 sampai 28 Januari 2008.

### **3. Variabel Penelitian**

Variabel dalam penelitian ini terdiri atas:

1. Variabel bebas (X) adalah faktor yang mempengaruhi variabel lain, yaitu penggunaan lagu berbahasa Jerman.
2. Variabel terikat (Y) adalah faktor yang dipengaruhi oleh variabel lain, yaitu motivasi belajar bahasa Jerman siswa.

Hubungan antara kedua variabel tersebut dapat dilihat dalam desain penelitian di bawah ini:



Keterangan :

X : lagu berbahasa Jerman

Y : motivasi belajar bahasa Jerman siswa

r : korelasi antara lagu bahasa Jerman dan motivasi belajar bahasa Jerman siswa

#### 4. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa X 6 berjumlah 41 orang SMA Pasundan 1 Bandung tahun ajaran 2007/2008.

#### 5. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Dalam penelitian ini terdapat dua angket yang pertama angket penggunaan lagu berbahasa Jerman dan yang kedua angket motivasi belajar siswa.

Adapun langkah-langkah yang ditempuh penulis dalam penyusunan angket adalah sebagai berikut :

1. Membuat kisi-kisi yang memuat indikator motivasi siswa dalam mempelajari bahasa Jerman.

2. Mengembangkan pernyataan tersebut berdasarkan kisi-kisi menjadi sebuah angket.
3. memperbaiki dan menyusun angket yang telah dikonsultasikan dengan pembimbing.

Angket ini diperlukan untuk mengetahui tingkat penggunaan lagu berbahasa Jerman. Pemberian skor untuk setiap jawaban adalah sebagai berikut : Sangat Setuju (SS) = 5, Setuju (S) = 4, Ragu (R) = 3, Tidak Setuju (TS) = 2, Sangat Tidak Setuju (STS) = 1. pemberian skor jawaban tersebut bervariasi berdasarkan bentuk pernyataan positif/negatif.

### **5.1 Penggunaan Lagu berbahasa Jerman**

Penggunaan lagu dalam mempelajari bahasa Jerman belum jarang diterapkan dalam kelas. Salah satu alasan jarang karena banyak guru belum mempunyai lagu berbahasa Jerman. Penulis terlebih dahulu memberikan sebuah *Compact Disc* kepada siswa yang isinya lagu-lagu berbahasa Jerman yang mudah dimengerti ucapannya oleh siswa, salah satunya grup musik The Beatles yang berjudul "Du". Siswa boleh diperdengarkan lagu-lagu dirumah dan penulis memantau apakah siswa mendengarkannya atau tidak. Dalam menyusun angket penggunaan lagu terlebih dahulu penulis menyusun kisi-kisi, dan berikut kisi-kisi penggunaan lagu berbahasa Jerman :

## Kisi-kisi instrumen penggunaan lagu berbahasa Jerman

Variabel	Indikator	Pernyataan		Jumlah		
		Positif	Negatif	+	-	Σ
Penggunaan lagu berbahasa Jerman	1. Berusaha untuk mendengarkan lagu berbahasa Jerman	1,16,17,20	2,18,19	4	3	7
	2. Cara mendapatkan lagu berbahasa Jerman	3, 4, 5,21,24,25	8,22,23	6	3	9
	3. Ketertarikan akan lagu berbahasa Jerman	6, 7, 13,26,29	9, 12,27,28,30	5	5	10
	4. Pengaruh mendengarkan lagu berbahasa Jerman	10, 11, 15,31,32,35	14,33,,34	6	3	9

	Jumlah pernyataan			21	14	35
--	-------------------	--	--	----	----	----

## 5.2 Motivasi Belajar Siswa

Hasil pengukuran angket dirumuskan atas intensitas motivasi yang tinggi dan rendah. Kriteria responden mempunyai intensitas motivasi yang tinggi atau rendah berdasarkan rata-rata skor ideal, artinya siswa dikatakan mempunyai intensitas motivasi yang tinggi dalam mempelajari bahasa Jerman apabila skor yang diperolehnya  $\geq$  rata-rata skor ideal, sedangkan yang intensitas motivasinya rendah apabila skor yang diperolehnya  $\leq$  rata-rata skor ideal.

Kisi-kisi instrumen motivasi belajar

Variabel	Indikator	Pernyataan		Jumlah		
		Positif	Negatif	+	-	$\Sigma$
I						
Motivasi belajar siswa	1. Durasi Kegiatan	1, 2, 3, 16, 17, 18, 19	4, 5, 20, 21	7	4	11
	2. Kelekatan dalam tujuan belajar	6, 7, 8, 22, 23, 24, 25, 26	12, 13, 27, 28, 29, 30	8	6	14
	3. Tingkat belajar	6	0			6

	aspirasi (sasaran atau kehenda k yang akan dicapai).	9, 10, 11,31,32	14, 15,33,34,35	5	5	1 0
	Jumlah pernyataan			2 0	1 5	3 5

## 6. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa teknik sebagai berikut

### 1. Teknik Dokumentasi

Dalam penelitian ini penulis mencari berbagai macam sumber tertulis yang berhubungan dengan penelitian.

### 2. Analisis Statistik

Setelah data dikumpulkan kemudian dilakukan uji persyaratan analisis data,

- Uji Homogenitas Variansi Variabel X dan Y

Uji homogenitas data dilakukan untuk mengetahui apakah populasi dalam penelitian ini homogen atau tidak.

- Uji Normalitas Distribusi Data X dan Y

Uji normalitas ini dilakukan untuk mengetahui normal tidaknya distribusi data hasil angket penggunaan lagu berbahasa Jerman.

Selanjutnya data dianalisis dengan perhitungan-perhitungan sebagai berikut :

- Penghitungan kelinearan dan keberartian regresi

Penghitungan kelinearan untuk mengetahui dan berarti atau tidaknya hubungan antara 2 variabel yang diteliti.

- Penghitungan Koefisien Korelasi (pearson)

Penghitungan ini dilakukan mengetahui berapa besar hubungan antara 2 variabel yang diteliti.

- Penghitungan Koefisien Determinasi

Penghitungan ini dilakukan untuk mengetahui berapa besar kontribusi variabel X terhadap variabel Y.

## 7. Hipotesis Statistik

$$H_0 : r_{xy} = 0$$

$$H_1 : r_{xy} \neq 0$$