

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David . (2004). *Marketing Research 8th Edition*. USA. New Jersey :
John Willey & Sons Inc
- Asep, Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : PT
Gramedia Widia Saranan Indonesia
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta.
- David W. Cravens & Nigel F Piercy (2009) *Strategc Marketing*. New York: MC
Graw Hill
- Dermawan, Wibisono. (2005). *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi dan
Akademisi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayu Media
Publishing
- Francois. Vellas & Lionel, Be'cherel. (2008) *Pemasaran Pariwisata
Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Gamal Suwanto. 1999. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Hasibuan. Malayu.S.P. (2006). *Manajemen Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara
- I Gde Pitana dan Putu G. Gayatri. (2005), *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta:
Andi
- Ihalauw, Prasetio. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Jefkins. Frank (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler. Philip & Gary Amstrong, 2008. *Marketing Management*, New Jersey:
Prentice Hall
- Kotler. Philip and Keller. (2009). *Marketing Management* : 13th edition. New
Jearsey: Prentice Hall
- Malhotra. Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan Edisi ke-4
Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Morison. (2007), *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Ramdina Prakarsa
- Oka, A.Yoeti. (1996). *Pemasaran Pariwisata; Edisi Revisi*, Bandung: Angkasa.
Edisi Revisi. Bandung:

- Schiffman, Len G And Leslie L Kanuk. (2000). *Consumer Behaviour* 5th Edition New Jersey: Prentice Hall
- Sigit, Santosa. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharmi, Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Suliyanto, (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumarwan. U. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Galih Indonesia
- Terence, A.Shimp. (2004) *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Uma, Sekaran. (2006). *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba
- Warren. J.Keagen. (2007). *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Indeks
- Jurnal :**
- Aisyah, Siti. *Faktor-Faktor Gaya Pembuatan Keputusan Dalam Pembelian Barangan Di Kalangan Pengguna*. Februari 2007. Vol. 23. No. 23
- Ivanoski, Toni. BA. *Outdoor An Open Conversation*. September 2007. Vol 1 No.1
- M. Chaney, Isabella. Ku-Ho Lin, and James Chaney. *The Effect Of Billboards Within The Gaming Environment*. 2004. Vol.5 No.1
- M. Nasir, Ibrahim. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian*. Maret. 2007. Vol 30 No.1
- Noviandra K, W. Mahestu. *Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja*. 2006. Vol.3 No.1
- Pujiyanto. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Januari 2003 Vol. 5 No. 1
- R. Taylor Charles, George R. Franke, and Hae-Kyong Bang. *Use And Effectiveness Of Billboards*. 2006. Vol 35. No.4

Spurgeon, Christina. *Losers And Lovers: Mobile Phone Services Advertising And The New Media Consumer/Producer*. 2005. Vol 5 No 2

Urip Wahyuni, Dewi. *Motivasi Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Maret 2008. Vol.30 No. 1

Veloutsou, Cleopatra and Claire O'Donnell. *Exploring the effectiveness of taxis as an advertising medium*. 2005. Vol.24 No.2

Website :

www.google.com

www.bps.go.id

www.visitbabel2010.com

www.jiad.org

www.scribd.com

