

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Bandung: Alfabeta.
- Djaslim Saladin,(2003), *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian*. Bandung : Linda Karya
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman.(2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Djaslim, Saladin. (2004). *Manajemen Pemasaran-analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : Linda Karya
- Guiltinan, Joseph, P. *Manajemen Pemasaran*, penerbit Erlangga, Edisi Kedua,
Cetakan Ketiga : PT.Gelora Aksara Pratama : 1992
- Hasan, Ali, (2008) “*Marketing*”, Penerbit Medpres, Yogyakarta
- Kirana Jaya, Wihana, (1993) “*Pengantar Ekonomi Industri*”. Penerbit BPFE,
Yogyakarta
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melinium, PT. Indeks
Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip , *Marketing management*, Practice Hall Inc : 2005
- Kotler, Philip & Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, indeks : 2007
- Kotler, Philip & Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, indeks : 2007
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Edisi Kedua,
Penerbit Salemba Empat, Jakarta : 2009

- Mulyadi.(2002). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Aditya Media
- Moch. Nazir.(2005).*Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Putong, Iskandar, (2003) “*Ekonomi Mikro dan Makro*”, Edisi Kedua, Penerbit Ghalia
Indonesia, Jakarta
- Riduwan. (2003). *Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sakirno, Sadono, (2005) “*Mikro Ekonomi Teori Pengantar*”, Edisi Ketiga, PT
RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sambas Ali, (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*.
Bandung : Pustaka setia.
- Sudjana.(1996). *Statistika*. Bandung ; Tarsito.
- Suharsimi Arikunto, (1997). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, “Statistika Untuk Penelitian”, 2007, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono (2009), *Satistika Untuk Penelitian*, Penerbit CV.ALFABETA, Bandung
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta : 2008
- Tjiptono, Fandy, (2007) “*Stratergi Pemasaran*”, Edisi Kedua, Penerbit Andi,
Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, (2008) “*Stratergi Pemasaran*”, Edisi Kedua, Penerbit Andi,
Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, penerbit: Andi offset, Edisi Kedua,
Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Wa Marsum, (2005). *Restoran*, Yogyakarta : Andi.

Sumber Internet:

Goi, Chai Lee. 2009 (Jurnal) Tersedia :

<http://jurnalskripsitesis.wordpress.com/2007/10/24>

Kamelia, Lisia. 2008. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan The SBUKTK PT. Perkebuanan Nusantara VI (PERSERO)*. Tesis UI (Internet)

Pengertian *Pemasaran* [Internet], Tersedia :

<http://dspace.widyatama.ac.id/bitstream/handle/10364/925/bab2a.pdf?sequence=2> [25 november 2009]

Pengertian *Penjualan* Menurut Kotler www.google.com/digilib.petra.ac.id/.../jiunkpens-s1-2008-35402015-9309-crescent_gallery-chapter2.pdf online [5 Mei 2009]

Salim, Agus. 2000. *Analisis Saluran Distribusi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus surat kabar harian periode 1996-2000)*. Tesis.

Skripsi *Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan* Tersedia:

<http://www.pdfqueen.com/html/aHR0cDovL2VwcmVudHMudW1zLmFjLmllkLzg5Ni8xL0p1cm5hbF9EYXlhX1NhaW5nXzdfMy5wZGY=> [10 februari 2010]

Skripsi *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan* [Internet], Tersedia :

<http://jurnalskripsitesis.com/2010/2/1>