

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

	Hal.
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian dan Jenis Restoran.....	9
2.1.2 Volume Penjualan	13
2.1.2.1 Pengertian Volume Penjualan.....	13
2.1.2.2 Faktor-Faktor Volume Penjualan.....	16
2.1.3 Harga	18
2.1.3.1 Pengertian Harga	18
2.1.3.2 Penetapan Harga.....	23
2.1.3.3 Teori Penetapan Harga.....	24
2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	29
2.1.3.5 Metode Penetapan Harga	32
2.1.4 Promosi	34
2.1.4.1 Pengertian Promosi	34
2.1.4.2 Pengertian Biaya	37
2.1.4.3 Biaya Promosi	38

2.1.4.4 Jenis Biaya Promosi	39
2.1.4.5 Bauran Promosi.....	41
2.1.5 Persaingan	48
2.1.5.1 Pengertian Persaingan	48
2.1.5.2 Tingkat Persaingan.....	48
2.1.5.3 Posisi Pesaing.....	50
2.1.5.4 Perilaku Pesaing.....	52
2.1.5.5 Strategi Persaingan.....	54
2.1.6 Kajian Empiris	56
2.2 Kerangka Pemikiran.....	57
2.3 Hipotesis.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	63
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.3 Operasionalisasi Variabel	64
3.4 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	66
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	66
3.4.1.1 Instrumen Harga	66
3.4.1.2 Instrumen Biaya Promosi	67
3.4.1.3 Instrumen Jumlah Pesaing.....	67
3.4.1.4 Instrumen Volume Penjualan	67
3.5 Teknik Analisis Data.....	68
3.5.1 Korelasi	69
3.5.2 Determinasi	70
3.5.3 Regresi Linier Berganda	71
3.5.4 Uji F statistik	72
3.5.5 Uji t statistik	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Sejarah Umum Balai Pertemuan Bumi Sangkuriang.....	74
4.1.2 Fasilitas Balai Pertemuan Bumi Sangkuriang.....	75

4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	79
4.2.1 Variabel Harga Produk.....	79
4.2.2 Variabel Biaya Promosi	83
4.2.3 Variabel Jumlah Pesaing.....	88
4.2.4 Variabel Volume Penjualan	90
4.3 Analisis Data Dan Hasil Pengujian Hipotesis	95
4.3.1 Koefisien Korelasi.....	96
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	97
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	98
4.3.4 Pengujian Hipotesis secara Stimulan (Uji F)	100
4.3.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	102
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Data Volume Penjualan Per Januari-Juni tahun 2005-2010	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Empiris	56
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	64
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	68
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4.1 Harga Rata-Rata 10 Produk yang Unggul Bulan Januari 2005- Juni 2010 Di Resto & Café Cocordia Balai Pertemuan Bumi Sangkuriang Bandung	80
Tabel 4.2 Harga Rata-Rata 10 Produk yang Unggul Pertahun 2005-2010 Di Resto & Café Concordian Bandung	83
Tabel 4.3 Biaya Promosi Bulan Desember 2004 – Mei 2010 Di Resto & Café Concordian Bandung.....	85
Tabel 4.4 Biaya Promosi Pertahun 2005-2010	87
Tabel 4.5 Data Jumlah Pesaing Daerah Ciumbuleuit Bandung Januari 2005 – Desember 2010.....	89
Tabel 4.6 Data Volume Penjualan Januari 2005- Desember 2010 Di Resto & Café Cocordia Balai Pertemuan Bumi Sangkuriang Bandung.....	91
Tabel 4.7 Persentase Volume Penjualan Pertahun 2005-2010 Di Resto & Café Cocordia Balai Pertemuan Bumi Sangkuriang Bandung.....	94
Tabel 4.8 Koefisien Kolerasi antara Variabel Harga Produk, Biaya Promosi dan Jumlah Pesaing terhadap Volume Penjualan	96
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda	99
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	100
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Uji t Statistik.....	103

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Grafik Volume Penjualan Per Januari – Juni Tahun 2005-2010....	5
Gambar 2.1 Penentuan Harga dan Jumlah Barang yang Diperjualbelikan.....	21
Gambar 2.2 Akibat Pergeseran Permintaan Terhadap Keseimbangan	21
Gambar 2.3 Akibat Pergeseran Penawaran Terhadap Keseimbangan	22
Gambar 2.4 Akibat Permintaan dan Penawaran	23
Gambar 2.5 Langkah-Langkah Penetapan Harga	27
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 4.1 Grafik Volume Penjualan Per Januari 2005 – Juni 2010 Di Resto & Café Concordia Balai Pertemuan Bumi Sangkuriang Bandung	94