

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Iswahyudi. 2009. Analisa Pengaruh Pemrosesan Informasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Pengguna Internet Pada Produk UKM Alat-alat Serta Besi dan Suku Cadang di Wilayah Depok. Melalui <http://www.petra.ac.id/puslit/journals/dir.php>. Diakses pada Februari 2010
- Aksu, A.A., & Tarcan, E. 2002. *The internet and five star hotels: a case study from the Antalya region in Turkey*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 14 (2), 94-97
- Alfin. C. Burn, Ronald Bush. 2003. *Marketing Research*. Pearson education Inc. New Jersey
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. Rosda Karya
- Asep, Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis - Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo
- Aviliani. 2009. Pemasaran Pariwisata Indonesia pada 2010 difokuskan pada Negara Asia terutama ASEAN. Melalui www.kabarindonesia.com. Diakses pada Januari 2010
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Media Informasi Pariwisata yang didapatkan Wisman*. Jakarta: Indonesia
- Basu, Swastha, DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Lyberty, Yogyakarta
- Bly, Robert W. 2006. *The Complete Ideals Guides: Direct Marketing*. Ed. 1 Cetakan 1. Diterjemahkan oleh Sugeng Haryanto dan Arif Subiyanto. Jakarta : Prenada. Davis, John
- Boyd, Walker, Mullin & Larreche. 2001. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 4th Edition. McGraw Hill
- Brad, Kleindl and James, L, Burrow. 2005. *E-Commerce Marketing*. Lakewood. Ohio: Top Floor
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Cai, L., Card, J.A., & Cole, S.T. 2004. *Content delivery performance of world web sites of US tour operators focusing on destinations in China*. *Tourism Management*, 25, 219-227
- Chaffey, Dave. Mayer, Richard. Johnston, Kevin. Ellis, Chadwick Fiona. 2000. *Internet Marketing*. London : Prentice Hall
- Champy, James. Robert Buday & Nitin Nohria. 1997. "The rise of the Electronic Community." in Chandrasekar Subramaniam, Michael J. Shaw and David M. Gardner. "Product Marketing On The Internet." University of Illinois at Urbana-Champaign, Urbana, IL, USA
- Chris, Fill. 2002. *Marketing Communicatios Contexts, Strategies and Applications*. Prentice Hall. Pearson Education

- Chu, R. (2001). *What online Hong Kong travelers look for on airline/travel web sites?*. International Journal of Hospitality Management, Vol. 20 pp. 95-100
- David, A. Aaker, V. Kumar, George. S. Day. 2007. *Marketing Research*. Ninth Edition
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2009. *Pendapatan Devisa Negara Indonesia*. Depbudpar
- _____. 2009. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia 2000-2009*. Depbudpar
- Dian, Purwanti. 2008. *Pengertian Website*. Melalui <http://deeyan.blogspot.com>. Diakses pada Maret 2010
- Direktorat Jenderal Pemasaran. 2010. *Fokus Pasar Sasaran 2010*. Kemenbudpar
- Direktorat Pengembangan Pasar. 2009. *Cetak Biru Pemasaran Pariwisata Indonesia 2009. Karakteristik Psikografi Wisatawan Mancanegara*. Jakarta: Indonesia
- Efthymios Constantinides. 2004. *Influencing the online consumer's behavior: the Web experience*. Volume 14 · Number 2 · 2004 · pp. 111-126. Emerald Group
- Eftymios, Constantinides, Carlota, Lorenzo, Romero and Miguel, A, Gomez. 2009. *Effects of Web Experience on Consumer Choice*. Melalui www.emerald.com. Diakses pada Maret 2010
- Evi, Febrianti dan Iwan, Eko, Setyawan. 2007. *Analisis Harapan dan Persepsi Konsumen Terhadap Dimensi Website Hotel Bintang Lima di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Hotel, VOL.3, NO.2, September 2007: 102-113. Diakses pada Februari 2010. Melalui <http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=HOT>
- Fandy, Tjiptono. Gregious, Chandra. Dadi, Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik Edisi I*. Andi Offset. Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2009. *Service Marketing Esensi dan Aplikasi Edisi Pertama*. Marknesis
- Freddy H. Istanto. 2001. *Potensi dan Kaidah Perancangan Situs-Web Sebagai Media Komunikasi Visual*. Jurnal Universitas Kristen Petra Vol. 3, No. 1, Januari 2001: 49 – 65. Melalui <http://puslit.petra.ac.id/journals/design>. Diakses pada Maret 2010
- Fogg, B. J. 2002. *Persuasive Technology: Using Computers to Change What We Think and Do*. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann.
- Hawryszkiewicz, I. 2001. *Introduction to system analysis and design* (5th ed). Australia: Prentice Hall.
- Hendriksson, R. 2005. *Semantic Web and E-Tourism*. Department of Computer Science, Helsinki University
- Hermawan, Kartajaya. 2010. *Pemasaran Berbasis 2.0*. Melalui www.newmedia.web.id. Diakses pada Maret 2010
- Huizingh, E. (2000). *The content and design of web sites: an empirical study*. Information & Management, 37, 123-134

- Jusuf, Sawirin. *Chief Area Development Indonesia-BWI*. 2007. Situs Pariwisata Indonesia Di Negara ASEAN. Melalui www.kompas.com. Diakses pada Maret 2010
- Kerlinger, F, N. 2006. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia. 2010. *Jumlah Kunjungan dan Pertumbuhan Wisatawan ASEAN*
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing*. 10th Edition. Pearson Education Inc. New Jersey
- Kotler, Philip and Armstrong, Garry. 2008. *Principle of Marketing*. Prentice Hall Inc. New Jersey
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management* 13rd Edition. Prentice Hall. Pearson Education. New Jersey
- Kotler, P., Bowen, J. and Makens, J. 2010. *Marketing for hospitality and tourism*. 3rd ed Prentice-Hall. Upper Saddle River, NJ.
- Law, R., Ho, D., Chung, C. 2004. *A study of the functionality of hotel websites in mainland China and the United States*. *Journal of the Academy of Business and Economics*. Diakses pada Februari 2010. Melalui http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m0OGT/is_1_3/ai_n8690382
- Law, R., & Hsu, C.H.C. 2006. *Importance of hotel website dimensions and attributes: perceptions of online browsers and online purchasers*. Diakses pada Februari 2010. Melalui. <http://www.google.com>
- Luthfie. 2010. Pentingnya Kegiatan *Online Marketing* Bagi Pariwisata Indonesia. Melalui www.artikelmu.com. Diakses pada Februari 2010
- Made, Sudarma. 2009. Persepsi Wisatawan Terhadap Efektivitas E-Kios Destinasi Pariwisata Bali. Vol. 8 No.1 Januari - Juni 2009. Diakses pada Februari 2010
- Marsha, D, Loda, Karin, Teichmann and Andreas, H, Zins. 2007. *Destination Website Persuasiveness*. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research June 2007*. Vol. 3 Iss: 1, pp.70 – 80. Melalui www.emerald.com. Diakses pada Maret 2010
- M, Eric Harraimain. 2009. Komunikasi Pemasaran *Direct dan Online Marketing*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Diakses pada Februari 2010. Melalui <http://www.subscribe.com/p/komunikasi+pemasaran+direct+onlinemarketing>
- Moh, Nazir. 2004. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Mohammed, Rafi A. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy*, Second Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2007. *Dasar – Dasar Pemasaran*, jilid 2. Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo
- Mujiyana dan Sahni, Damerianata. 2009. Pengaruh Pelaksanaan Program Periklanan Melalui Internet dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi Periklanan Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. San Miguel Indonesia di Wilayah Jakarta dan Bogor. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009) ISSN: 1907-5022. Yogyakarta, 20 Juni 2009. Diakses pada Februari 2010

- Nukman, Luthfie. 2009. Kegiatan *Online Marketing* Penting Bagi Industri Pariwisata Indonesia. Melalui <http://artikelm.com/?p=344>. Diakses pada Februari 2010
- Nyheim and Connolly. 2005. *Technology Strategies for the Hospitality Industry*. Prentice Hall
- Peter, J, Paul and Jerry, C, Olson. 2008. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. Times Mirror Higher Education Group. London
- Ratih, Hurriyati. 2008. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung
- Riduwan. 2006. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung: Alfabeta
- Riduwan, dan Sunarto. 2007. Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Rob, Law and Billy, Bai. 2007. *How do the Preferences of Online Buyers and Browsers Differ on the Design and Content of Travel Websites*. *School of Hotel and Tourism Management February 2007*. pp 388-400. Melalui www.emerald.com. Diakses pada Maret 2010
- Roger, A, Kerin and Robert, A, Peterson. 2007. *Strategic Marketing: Marketing Problem, Casus and Comments*. Pearson Education Inc. New Jersey
- Saiki, Danyi. 2008. *Service Marketing*. Oxford book Company, Jaipur. India
- Shedroff, N. 2001. *Experience Design*. Indianapolis, IN: New Riders
- Sheldon, Paulin. 1996. Teknologi Informasi dalam dunia Pariwisata. CAB International. Hawaii.
- Schiffman, L, E and Kanuk, L, L. 2007. *Customer Behaviour and Marketing Strategy* 8th Edition. Homewood. IL:Irwn
- _____. 2008. *Customer Behaviour and Marketing Strategy* Nine Edition. Homewood. IL:Irwn
- Sigit, Kurniawan. 2008. Majalah *Marketing* edisi November 2008. Melalui www.qorvis.com. Diakses pada Maret 2010
- Strauss, El-Ansary and Frost. 2003. *E-Marketing* 3rd Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Stephen, Chen. 2005. *Strategic Management of E-Business*. John Wiley&Sons, Ltd
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta
- _____. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta
- Sukmadinata, Nana, Syaodih. 2006. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung. Rosdakarya
- Theophilus Wellem. 2009. *Semantic Web* Sebagai Solusi Masalah Dalam *E-tourism* di Indonesia. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009) ISSN: 1907-5022. Yogyakarta, 20 Juni 2009. Diakses pada Februari 2010
- Timothy, John. 2010. *Website* adalah Media Promosi Paling Murah. Diakses pada Februari 2010. Melalui www.blackantzz.blogspot.com
- Ulber silalahi. 2009. Metode Penelitian Sosial, PT Refika Aditama. Bandung.
- Ulrike Gretzel. 2004. *Website Effectiveness – Are We Measuring the Right Things?*. e-Review of Tourism Research (eRTR), Vol. 2, No. 5, 2004. Diakses pada Februari 2010. Melalui <http://ertr.tamu.edu>

- Uma, Sekaran. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia No. 25 Tahun 2000 tentang Program Perencanaan Nasional. Jakarta. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
-
- No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata Indonesia. Jakarta. Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata

WEBSITE

- Data Kunjung ke Situs Resmi Pariwisata Indonesia. 2009. *Google Analytics*. Melalui www.google.com. Diakses pada Februari 2010
- Definition of E-Marketing*. 2010. Melalui www.wikipedia.com. Diakses pada Maret 2010
- Executive Director Bloomingdale Worldwide Partners*. 2009. Wisatawan Asia Tenggara Mempercayai Indonesia sebagai *Country Destination* Unggul. Melalui <http://www.antaraneews.com>. Diakses pada Februari 2010
- Lokasi *Server* yang Mendukung Situs Pariwisata Indonesia. 2008. Melalui www.detiknet.com. Diakses pada Februari 2010
- Situs Pariwisata Indonesia sebagai *Worldwide Tourist Information Center*. 2007. melalui www.detiknet.com. Diakses pada Februari 2010