

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metodologi Penelitian dan Pengumpulan Data .....	8
1.5.1 Metode Penelitian.....	8
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Ruang Lingkup Industri Kecil .....	14
2.2 Kebijakan Pemerintah Terhadap Industri Kecil.....	20
2.3 Kewiraswastaan.....	26

2.4 Perubahan Sosial.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Persiapan Penelitian.....	40
3.1.1 Penentuan Tema Penelitian.....	40
3.1.2 Penyusunan Rancangan Penelitian.....	41
3.1.3 Mengurus Perizinan.....	42
3.1.4 Mempersiapkan Perlengkapan Penelitian.....	43
3.1.5 Proses Bimbingan.....	43
3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	44
3.2.1 Heuristik.....	44
3.2.1.1 Pengumpulan Sumber Tertulis.....	44
3.2.1.2 Pengumpulan Sumber Lisan.....	47
3.2.2 Kritik Sumber.....	49
3.2.3 Penafsiran Sumber (Interpretasi).....	53
3.2.4 Historiografi.....	55
<b>BAB IV INDUSTRI KONVEKSI TEGAL GUBUG TAHUN 1970-2004</b>	
4.1 Gambaran Umum Desa Tegal Gubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon .....	58
4.1.1 Kondisi Geografis dan Administrasi .....	59
4.1.2 Kondisi Demografi Desa Tegal Gubug .....	64
4.2 Pertumbuhan industri konveksi di Desa Tegal Gubug tahun 1970-2004 .....	72
4.2.1 Latar Belakang Berdirinya Industri Konveksi di Desa	72

Tegal Gubug .....	
4.2.2 Kondisi Industri Konveksi di Desa Tegal Gubug Tahun	
1970-2004 .....	75
4.2.2.1 Modal yang Diperlukan dalam	
Mengembangkan Industri Konveksi di Desa	
Tegal Gubug .....	80
4.2.2.2 Tenaga Kerja di Desa Tegal Gubug .....	85
4.2.2.3 Produksi Industri Konveksi antara Tahun 1970-	
2004 .....	89
4.2.2.4 Pemasaran Produk Konveksi Desa Tegal	
Gubug.....	94
4.3 Peranan Pengusaha Konveksi dalam Mengembangkan	
Industri Konveksi di Desa Tegal Gubug .....	102
4.3.1 Kreativitas dan Inovasi para pengusaha konveksi ...	102
4.3.2 Jaringan Kerja Para Pengusaha Industri Konveksi di	
Desa Tegal Gubug .....	105
4.4 Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Tegal Gubug	
Setelah Berkembangnya Industri Konveksi .....	107
4.4.1 Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Pengusaha	
Konveksi .....	109
4.4.2 Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Pekerja di	
Industri Konveksi .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>120</b>

5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



## DAFTAR TABEL

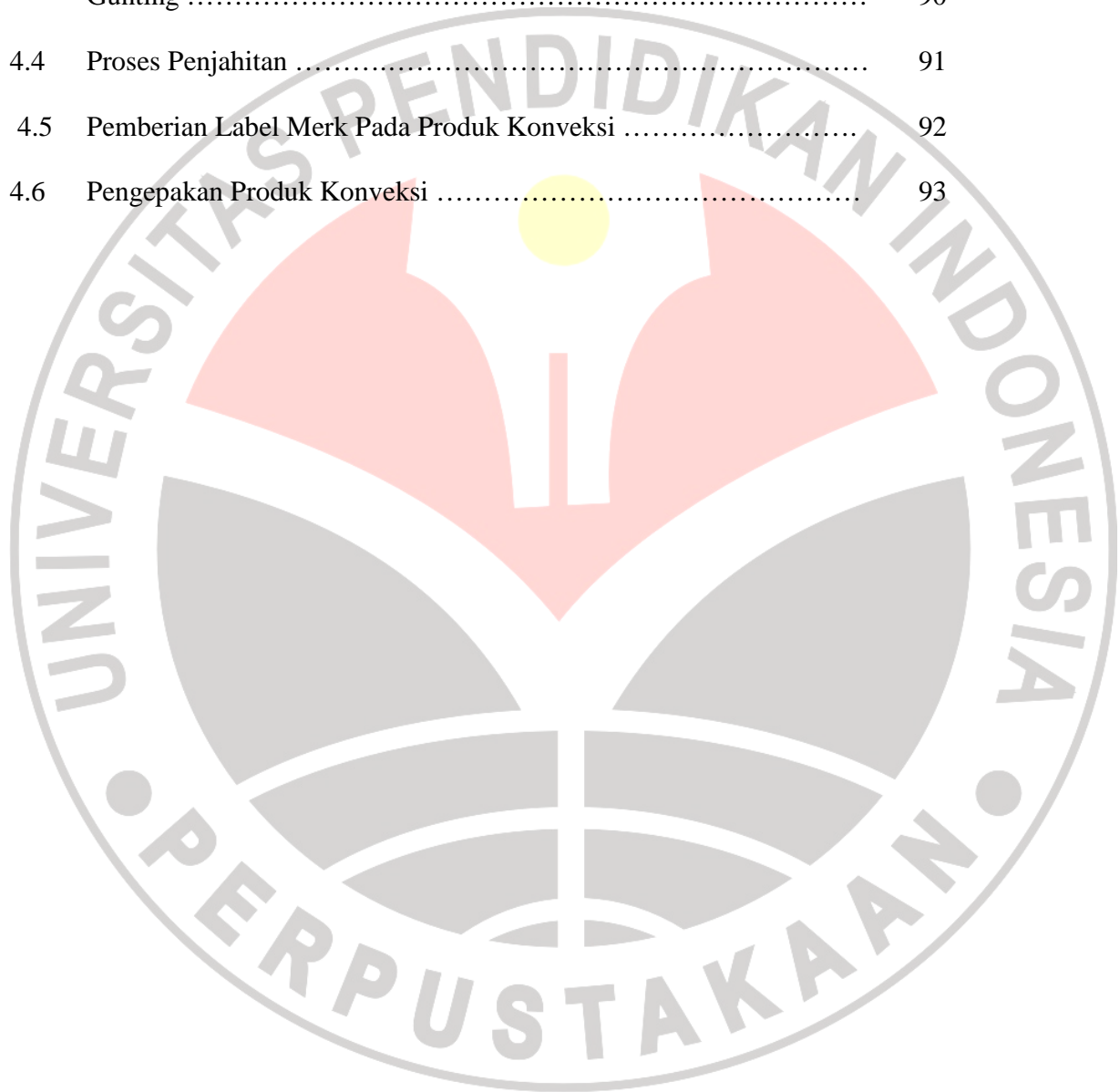
Tabel

4.1	Jumlah Penduduk Desa Tegal Gubug Tahun 1979-2004.....	65
4.2	Jumlah Siswa Sekolah Formal Desa Tegal Gubug Tahun 1990-2004..	70
4.3	Perkembangan Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja Industri Konveksi di Tegal Gubug Tahun 1970-2004.....	76
4.4	Rata-Rata Biaya Produksi Industri Konveksi per Bulan Tahun 1996 dan 2004.....	81
4.5	Rata-Rata Keuntungan yang Diperoleh Pengusaha Konveksi Setiap Bulan di Desa Tegal Gubug tahun 1996 dan 2004.....	83
4.6	Rata-Rata Upah Tenaga Kerja Industri Konveksi di Desa Tegal Gubug Kabupaten Cirebon Tahun 1995-2004.....	88
4.7	Daerah Pemasaran Produk Konveksi Desa Tegal Gubug pada tahun 1978-2004 .....	96
4.8	Rata-Rata Pendapatan dan Pengeluaran per Bulan Para Pengusaha Pada Tahun 1996 dan 2004 .....	110
4.9	Dinamika Kehidupan Para Pengusaha Konveksi Tahun 1980-2004	113
4.10	Rata-Rata Upah per Bulan Tenaga Kerja Industri konveksi di Desa Tegal Gubug Tahun 1997 dan 2004 .....	115
4.11	Rata-Rata Pendapatan dan Pengeluaran per Bulan Para Pekerja Pada Tahun 1997 dan 2004.....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1	Peta Kecamatan Arjawinangun .....	60
4.2	Peta Desa Tegal Gubug .....	62
4.3	Proses Pemotongan Kain dengan Menggunakan Mesin Potong dan Gunting .....	90
4.4	Proses Penjahitan .....	91
4.5	Pemberian Label Merk Pada Produk Konveksi .....	92
4.6	Pengepakan Produk Konveksi .....	93



## DAFTAR BAGAN

### Bagan

4.1	Proses Pemasaran Tipe 1.....	94
4.2	Bagan Proses Pemasaran Tipe 2 .....	96
4.3	Bagan Proses Pemasaran Tipe 3.....	97

