

DAFTAR PUSTAKA

- Nugroho, Adi, A. 2009. *Pengaruh Kemacetan Lalu Lintas Terhadap Perkembangan Kepariwisata Kota Bandung*. ITB: Bandung
- Ant. (2009). *Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Naik 21,29 Persen*. Harian Analisa Jakarta. [Online]. Tersedia: <http://www.analisadaily.com/index>. [14 Juli 2009 19.07 WIB].
- Antie, N.L. (2005). *Pengaruh Retribusi Daerah Terhadap Penerimaan Pendapatan Asli Daerah di Kota Cimahi*. UPI: Bandung.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. (2009). *Statistik Kunjungan Wisatawan di Indonesia 2001-2008*. [Online]. Tersedia: <http://budpar.go.id/page>. [14 Juli 2009. 19.00 WIB].
- Friedrich, Werner. dan Sattler, Kai. (2005). *Shopping Tourism in Germany*. Cologne: ISG Barbarossaplatz 2
- Geh. (2007). *Belanja Yuuuukkk!!!*. Lintas. Bandung. [Online]. Tersedia: <http://ginageh.wordpress.com/2007/12/21/belanja-yuuuukkk/>. [30 Maret 2009, 21.16 WIB]
- Henry. (2009, 27, Februari). Cihampelas oh Cihampelas! New. Pikiran Rakyat. Bandung. [Online]. Tersedia: <http://bandung.petawisata.com/wp/?p=2258> [21 Juli 2009, 8.40]
- I.D. Black. (2007). *Teori X dan Teori Y – Douglas McGregor*. [Online]. Tersedia: <http://blackice89.blogspot.com/2007/12/teori-x-dan-teori-y-douglas-mcgregor.html> [11 Oktober 2009, 18.28 WIB]
- Kartawan. (2004). *Menumbuhkan Perekonomian Melalui Pembangunan Pariwisata*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis No.1 jilid 9: Universitas Siliwangi. [Online]. Tersedia: <http://www.koranplus.com/forum/tour-travel/7153.html>. [15 Desember 2010, 20.42]
- Koesworodjati, Yudhi. (2009). *Optimalisasi Wisata Minat Khusus*. Galamedia. Bandung. [Online]. Tersedia: <http://klik-galamedia.com/indexedisi>. [30 Maret 2009, 20.00 WIB]

- Pendit, S. Nyoman. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. PT Pradnya Paramita: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- R.M. Human. *Teori Hirarki Motivasi dari Abraham Maslow*. [Online]. Tersedia: <http://rajapresentasi.com/2009/03/teori-hirarki-motivasi-dari-abraham-maslow/>. [11 Oktober 2009, 18.17 WIB]
- Sastrayuda, Gumelar. (2006). *Modul Mata Kuliah konsep resort*. Manajemen Resort & Leisure: Bandung
- Sheety. (2008). *Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Semarang*. [Online]. Tersedia: <http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/administrasinegara>. [31 Desember 2008, 16.05 WIB].
- Siswanto, Sastrohadiwiryono. B. 2007. *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Timothy, J. Dallen. (2005). *Shopping Tourism, Retailing and Leisure: Channel View Publication*. [Online]. Tersedia: <http://www.amazon.com/Shopping-Tourism-Retailing-Leisure-Aspects/dp/1873150598> [27 Mei 2009, 21.54]
- Tn. (2008). *Pengembangan Program Promosi Pariwisata di Kabupaten Berau*. Tesis Magister Ekonomika Pembangunan. [Online]. Tersedia: <http://www.skripsi-tesis.com>. [14 Juni 2009, 17.02 WIB].
- Tn. *Belanja*. [Online] Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/belanja>. [30 Maret 2009, 19.06 WIB]
- Warpani, P. Suwardjoko. dan P. Warpani, Indira. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. ITB: Bandung.
- Yoeti, A. Oka. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.