

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I – PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran	7
BAB II – LANDASAN TEORI	
A. Pariwisata.....	10
B. Teori Motivasi.....	24
C. Wisata Belanja	30
D. Strategi	35
E. Pengembangan Kawasan	36
BAB III – METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	41

B. Metode Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	45
E. Teknik Pengolahan Data.....	46
1. Mengaplikasikan Data.....	46
2. Menyeleksi Data.....	46
3. Mengklasifikasi Data	46
4. Analisis.....	47
BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Kawasan Wisata Belanja Cihampelas.....	48
1. Posisi Geografis	48
2. Kondisi Perekonomian	48
3. Sejarah Kawasan Wisata Belanja Cihampelas	49
4. Pengelolaan Kawasan Wisata Belanja Cihampelas	51
B. Pembahasan	52
1. Potensi Daya Tarik Wisata Cihampelas	52
2. Karakteristik Pengunjung atau Wisatawan	63
3. Strategi Pengembangan	91
a. Analisis Faktor Eksternal dan Internal	91
b. Memilih dan Menentukan Faktor-faktor Prioritas.....	98
c. Matriks SWOT	113
d. Strategi <i>Positioning</i> Wisata Belanja Cihampelas	122

e. Transformasi Strategi ke Kegiatan Riil.....	123
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	129
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	136

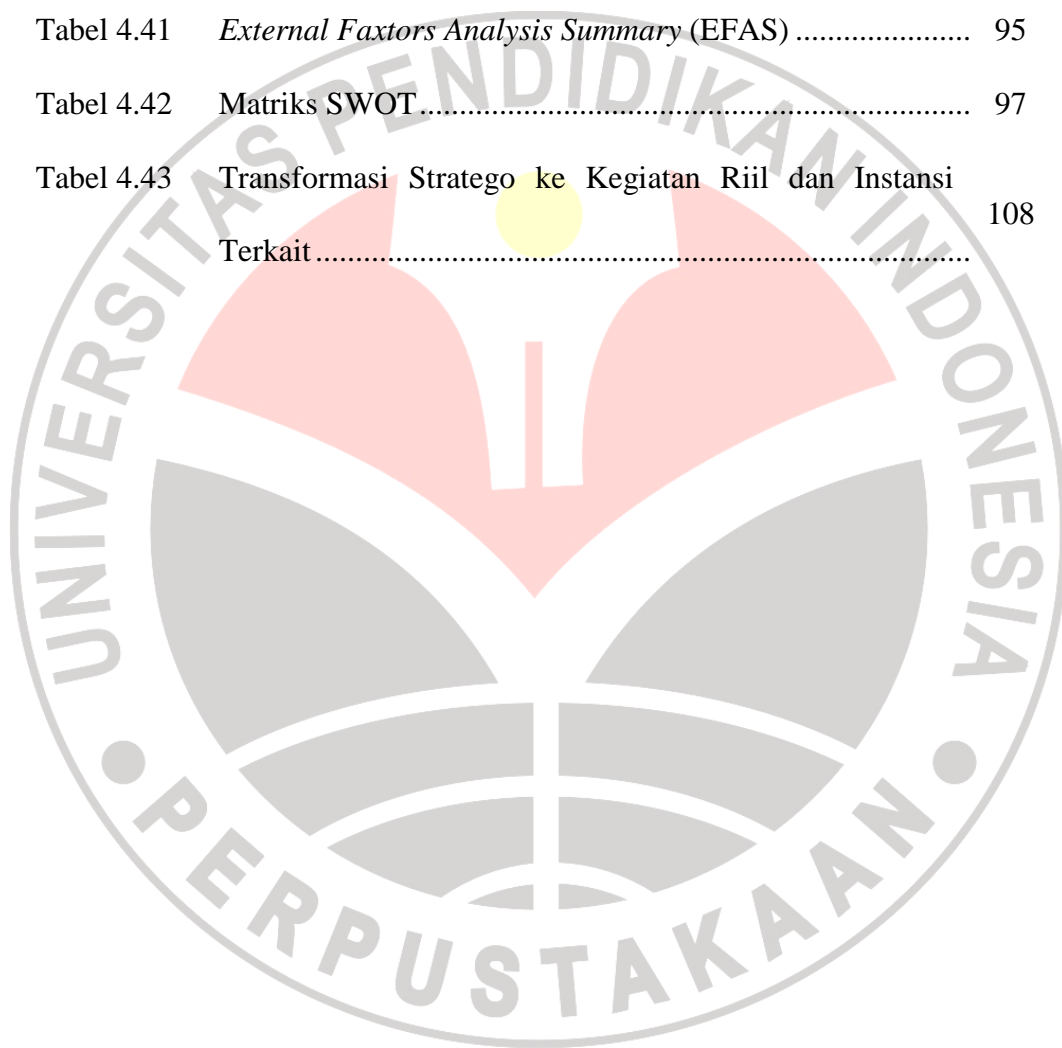


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persyaratan Penelitian Daya Tarik Wisata.....	21
Tabel 2.2	Evolusi Motivasi Perjalanan	25
Tabel 4.1	Tipologi Daya Tarik Wisata di Kota Bandung	52
Tabel 4.2	Toko-toko di Kawasan Cihampelas	53
Tabel 4.3	Toko Oleh-oleh di Kawasan Cihampelas	54
Tabel 4.4	Travel di Kawasan Cihampelas	55
Tabel 4.5	Hotel dan Penginapan di Kawasan Cihampelas.....	57
Tabel 4.6	Restoran di Kawasan Cihampelas.....	58
Tabel 4.7	Mall/Pusat Perbelanjaan di Kawasan Cihampelas.....	59
Tabel 4.8	Mini Market di Kawasan Cihampelas.....	59
Tabel 4.9	Panjang Jalan, Jumlah Fasilitas Parkir dan Jumlah Kendaraan Masuk Kota Bandung Tahun 2003-2006.....	60
Tabel 4.10	Jumlah Lokasi Parkir Umum di Kota Bandung.....	61
Tabel 4.11	Proyeksi Jumlah Wisatawan yang Datang ke Kota Bandung	63
Tabel 4.12	Segmentasi Pasar Pengunjung atau Wisatawan Nusantara di Kota Bandung	64
Tabel 4.13	Alasan Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung.....	65
Tabel 4.14	Jenis Kelamin Pengunjung.....	66
Tabel 4.15	Usia Pengunjung	67
Tabel 4.16	Pekerjaan Pengunjung.....	67
Tabel 4.17	Pendidikan Pengunjung	68

Tabel 4.18	Penghasilan Pengunjung	68
Tabel 4.19	Pengeluaran Pengunjung.....	69
Tabel 4.20	Jenis Kunjungan yang Digunakan Pengunjung	70
Tabel 4.21	Jenis Transportasi yang Digunakan Pengunjung	71
Tabel 4.22	Jenis Promosi Wisata Belanja Cihampelas	71
Tabel 4.23	Tipe Kunjungan Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	72
Tabel 4.24	Asal Pengunjung	73
Tabel 4.25	Tujuan Pengunjung	73
Tabel 4.26	Ketertarikan Pengunjung	74
Tabel 4.27	Tempat yang Dikunjungi Pengunjung	75
Tabel 4.28	Yang Perlu Diperbaiki di Kawasan Cihampelas.....	75
Tabel 4.29	Fasilitas yang Sulit Ditemukan	76
Tabel 4.30	Kawasan Satu-satunya yang Dikunjungi	77
Tabel 4.31	Pengunjung <i>Day Tripper</i> atau Wisatawan	77
Tabel 4.32	Lokasi Menginap Pengunjung	78
Tabel 4.33	Tempat Menginap Pengunjung.....	78
Tabel 4.34	Lokasi Parkir Pengunjung.....	79
Tabel 4.35	Waktu mencari Lokasi Parkir.	80
Tabel 4.36	Lama Kunjungan Pengunjung.....	81
Tabel 4.37	Tanggapan Pengunjung Mengenai Potensi yang Terdapat di Kawasan Wisata Belanja Cihampelas.....	82
Tabel 4.38	Tanggapan Pengunjung Mengenai Hal-hal yang	84

	Mengganggu Kegiatan Pengunjung di Kawasan Cihampelas.....	
Tabel 4.39	Minat Pengunjung Untuk Kembali Berkunjung ke Kawasan Wisata Belanja Cihampelas.....	86
Tabel 4.40	<i>Internal Factors Analysis Summary (IFAS)</i>	94
Tabel 4.41	<i>External Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	95
Tabel 4.42	Matriks SWOT.....	97
Tabel 4.43	Transformasi Stratego ke Kegiatan Riil dan Instansi Terkait.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 2.1	Hierarki Kebutuhan.....	26



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Panjang Jalan di Kota Bandung	61
Grafik 4.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66

