

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar. (2003). *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Aminudin, Drs, M.Pd. (2003). *Semantik, Pengantar Studi tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Chaer, A. (2002). *Pengajaran Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2003). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Charlie, L. (1999). *Bahasa Indonesia di Iklan TV: Bahasa Indonesia yang Baik dan Gimana Gitu*. Jakarta: Gramedia.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hadiwidjoyo, P. (1993). *Kata dan Makna*. Bandung: Angkasa.
- Karnita, R. (1999). *Representasi Nilai-nilai Budaya dalam Iklan Rokok pada Televisi Swasta Indonesia*. [online]. Tersedia: <http://digiblid.itb.ac.id/gdl.php?mod=browsed&op=read&id=jbptitbpp-gdl-s2-1999-rosa-1478-rokok-html>[26 April 2007].
- Parera, J. D. (2004). *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.
- Pateda, M. (1994). *Linguistik Sebuah Pengantar*. Bandung: Angkasa.
- Puspita, Sari, D. A. (2001). *Analisis Wacana Iklan*. Skripsi S-1 Mahasiswa UI Jakarta: tidak diterbitkan.
- Ratu. (1998). *Karakteristik Bahasa Iklan dalam Media Televisi*. Tesis S-2 Mahasiswa UPI Bandung: tidak diterbitkan.

- Rumi, F. (2006). *Bahasa Iklan Rokok*. [online]. Tersedia:
<http://www.fajar.co.id/kolom/news.php?newsid=412.html>[26 April 2007].
- Sahmini, M. (2003). *Kajian Wacana dalam Iklan di Media Televisi*. Skripsi S-1
Mahasiswa UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Tarigan, H. G. (1986). *Pengajaran Semantik*. Bandung: Angkasa.
- Utami, Sri. (2000). "Upaya Koheren Wacana Iklan Televisi". *Lingua: Jurnal Bahasa dan Sastra*.2 (1), 26-27.
- Verhaar, J. W. M. (1988). *Pengantar Linguistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada
University Press.
- Wijaya, Dewa P. (1996). *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- www.google.com. (2002). *Laras Bahasa Iklan*. [online]. Tersedia:
[http://www.brunet.bn/news/pelita/27 sept/sasbuday.htm](http://www.brunet.bn/news/pelita/27_sept/sasbuday.htm)[26 April 2007].